



แผนปฏิบัติการประจำปี  
คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

## ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น คณะสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นหน่วยงาน ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทาง การดำเนินการของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของคณะสื่อสารมวลชนในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยไปแล้วนั้น บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะกรรมการประสานและติดตามแผนกลยุทธ์คณะสื่อสารมวลชนได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) คณะสื่อสารมวลชนและงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะสื่อสารมวลชนและมหาวิทยาลัย

คณะสื่อสารมวลชนมีการบริหารจัดการขึ้นตรงต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง เปลี่ยนชื่อจากคณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เป็นคณะสื่อสารมวลชน ตามมติที่ประชุม สภามหาวิทยาลัยรามคำแหงครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๕ วาระที่ ๕.๖ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของคณะฯ ให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## วิสัยทัศน์

คณะสื่อสารมวลชนมุ่งมั่นจัดการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

## ค่านิยมองค์กร

ส่งเสริมวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน สร้างสรรค์ รู้ทันเทคโนโลยี

## ปรัชญา

สร้างสรรค์นักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้คู่คุณธรรม

## ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในสังคมปัจจุบัน

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

การเป็นองค์กรแบบตลาดวิชา

## พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน เป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนหลากหลายรูปแบบ
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ทางด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของคณะสื่อสารมวลชนสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>	การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบัณฑิต
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>	บัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความสามารถ
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>	พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>	พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b>	พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การสร้างความเท่าเทียมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน
    - กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างความเป็นธรรมและความเท่าเทียมทางการศึกษา
    - กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
    - กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย
    - กลยุทธ์ที่ ๔** ส่งเสริมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** สื่อสารมวลชน เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
    - กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์
    - กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมความสามารถ ความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน
- เป้าประสงค์ที่ ๑** เสริมสร้างความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน
    - กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
    - กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
    - กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการซึ้น้ำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม
    - กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ บัณฑิต(ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ ของแผน มหาวิทยาลัย) <b>เป้าประสงค์</b> ๑.บัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความสามารถ (ตรงกับ เป้าประสงค์ที่ ๑ ของแผนมหาวิทยาลัย) <b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑ กิจกรรม)	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	๕๐	๑. การประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ	๑. ร้อยละของบัณฑิต ที่ได้งานทำ  ๒. ร้อยละของบัณฑิต ที่ได้งานทำตรงสาขา	๕๐  ๕๐	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัยและงานบริการ การศึกษาและกองแผนงาน
						-	-	
<b>กลยุทธ์</b> ๒. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้ตรงตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๑ กิจกรรม)	๑. ค่าเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิตามแผน	๓.๕๑	๑. โครงการวัดและ ประเมินผลคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต	๑. ค่าเฉลี่ยคุณภาพ บัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิฯ	๓.๕๑	-	-	งานบริการการศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑๑ โครงการ และ ๑ กิจกรรม)	๑. ร้อยละของกิจกรรมนักศึกษาที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะฯ หรือมหาวิทยาลัย	๕๐	๑.โครงการพัฒนานักศึกษา “เรียนMC อย่างไร...ให้ ประสบความสำเร็จ” ครั้งที่ ๒	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนานักศึกษา ที่มีพัฒนาการตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕๐	-	๐.๐๒๔๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย และงานบริการ การศึกษา
			๒.โครงการเสริมศักยภาพ นักศึกษาเพื่อความพร้อมใน การทำงาน	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนานักศึกษา ที่มีพัฒนาการตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕๐	๐.๐๑๗๕	๐.๐๐๖๐	
			๓.โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ให้ความรู้ด้านการประกัน คุณภาพแก่นักศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	-	๐.๐๑๘๒	
			๔.โครงการพบอาจารย์ ที่ปรึกษา (Advisor’s Day)	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	-	๐.๐๐๖๔	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ)			๕.โครงการศึกษาดูงาน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ไทยรัฐ ออนไลน์และไทยรัฐทีวี	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	-	๐.๑๑๖๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย และงานบริการ การศึกษา
			๖. โครงการพัฒนานักศึกษา "พลังจิต พิชิตปัญญา"	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	-	๐.๐๐๗๕	
			๗.โครงการสอนเสริมด้วย การบรรยายสรุปและแนะนำ เทคนิคการเตรียมตัวสอบแก่ นักศึกษาคณะสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๐	๑. ร้อยละของจำนวน ศิษย์เก่าที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	-	๐.๐๑๒๓	
			๘. โครงการทัศนศึกษาวิถี ชีวิตชุมชนตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง ณ ชุมชน บ้านคลองวัว	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	-	๐.๐๐๙๗	



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ)	๒. ร้อยละของกิจกรรมส่งเสริม อาชีพหรือให้ข้อมูลความรู้ที่เป็น ประโยชน์แก่ศิษย์เก่า	๕๐	๙.โครงการช้อมย่อยพธิ พระราชทานปริญญาบัตร รุ่นที่ ๔๓ คณะ สื่อสารมวลชน	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	-	๐.๐๑๗๙	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย และงานบริการ การศึกษา
			๑๐.โครงการการสอนเสริม ด้วยการบรรยายสรุปและ แนะนำเทคนิคการเตรียมตัว สอบ (โครงการติวเพื่อนก่อน สอบ) ครั้งที่ ๒ ประจำภาค ฤดูร้อน/๒๕๖๐	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	-	๐.๐๐๙๑	
			๑๑.โครงการอบรม ภาษาอังกฤษสำหรับนัก สื่อสารมวลชน	๑. ร้อยละของจำนวน ศิษย์เก่าที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีพัฒนาการ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	๐.๐๓๐๙	-	
๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ ได้รับทุนการศึกษาต่อจำนวนทุน ที่จัดสรร		๕๐	๑๒. กิจกรรมมอบ ทุนการศึกษา “แสงชัย สุนทรวัฒน์”	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้รับ ทุนการศึกษาต่อจำนวน ทุนที่จัดสรร	๕๐	๐.๐๓๐๐	-	



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒.ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อ)	๔.ร้อยละของวิชาที่นำความรู้ที่ได้จาก การบริการวิชาการมาใช้ในการเรียน การสอน	๑	๔. โครงการบริการวิชาการแก่ สังคมที่มีรายได้ การอบรมถ่ายภาพบุคคล	๑.ค่าเฉลี่ยของระดับ ความคิดเห็นต่อ ประโยชน์ของโครงการ ๒.ร้อยละของผู้ผ่านการ อบรมที่ได้นำความรู้ไป ใช้พัฒนาตน/พัฒนา งาน/พัฒนาคุณภาพ ชีวิต	๓.๕๑  ๕๐	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และรองคณบดีฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ ๓.ส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและ วัฒนธรรมไทย (๒ โครงการ)	๑. ร้อยละของโครงการส่งเสริมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมไทยต่อจำนวน โครงการพัฒนานักศึกษาทั้งหมด  ๒. ร้อยละของวิชาที่มีการบูรณาการ ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมกับการเรียน การสอน	๒๐  ๕	๑. โครงการทัศนศึกษาเชิง ประวัติศาสตร์-วัฒนธรรม ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลา ราม กรุงเทพมหานคร  ๒. โครงการ “ชาวmcจิตอาสา (ทำ) หน้าบ้าน (ให้) นามอง”	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการที่มีความเข้าใจ ต่อความสำคัญของ ศิลปะวัฒนธรรม ๒. ร้อยละของวิชาที่มี การบูรณาการด้าน ศิลปะวัฒนธรรมร่วมกับ การเรียนการสอน  ๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการที่มีความเข้าใจ ต่อความสำคัญของ ศิลปะวัฒนธรรม ๒. ร้อยละของวิชาที่มี การบูรณาการด้าน ศิลปะวัฒนธรรมร่วมกับ การเรียนการสอน	๕๐  ๕๐  ๕	๐.๐๑๐๙	-  ๐.๐๘๒๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๔.ส่งเสริมด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา (๑ โครงการ)	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	๓.๐๑	๓. กิจกรรม “รวมพลคน สื่อสารรามคำแหง ร่วม กิจกรรมจิตอาสา ยกระดับ คุณค่าสังคมไทย”	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการที่มีความเข้าใจ ต่อความสำคัญของ ศิลปะวัฒนธรรม	๕๐	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
				๒. ร้อยละของวิชาที่มี การบูรณาการด้าน ศิลปะวัฒนธรรมร่วมกับ การเรียนการสอน	๕			
				๑. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อประกัน คุณภาพการศึกษา	๖๐	๐.๐๑๐๐	-	
	๒. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะฯ	๓.๕๑	๒. กิจกรรมการประเมิน คุณภาพการศึกษา	๒. จำนวนครั้งที่มีการ รายงานผลการ ดำเนินงานระดับ หลักสูตรหรือระดับ คณะให้คณะกรรมการ ประจำคณะรับทราบ	๒			

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> สื่อสารมวลชน เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์</p>	<p>๑. จำนวนโครงการวิจัยที่คณะสื่อสารมวลชนอนุมัติ</p> <p>๒. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จ</p> <p>๓. มีระบบกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการวิจัยที่ได้รับอนุมัติจากคณะฯ</p>	<p>๑</p> <p>๑</p> <p>๓</p>	<p>๑.โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>๒. โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๑</p>	<p>๑. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ขออนุมัติจากคณะฯ</p> <p>๒.จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการรายงานความก้าวหน้า</p>	<p>๑</p> <p>๑</p>	<p>๐.๑๐๐๐</p> <p>-</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> ส่งเสริมความสามารถ ความรู้ และทักษะด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน (ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของมหาวิทยาลัย)</p>								

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>เป้าประสงค์</b> เสริมสร้างความรู้ และทักษะ ด้าน สื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และความร่วมมือในประชาคมอาเซียน (ตรง กับเป้าประสงค์ ที่ ๑ ของมหาวิทยาลัย) <b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคม อาเซียน (๑ กิจกรรม)	๑.ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ ให้จัดทำบทความวิชาการหรือ บทความวิจัย	๓	๑.กิจกรรมนำเสนอบทความ วิจัยหรือบทความวิชาการ ของอาจารย์ประจำคณะใน การประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ (ที่จัดโดย คณะกรรมการอาเซียน)	๑.จำนวนบทความ	๒	-	-	คณบดี และรองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ ตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี <b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร (๑ โครงการ)	๑.ร้อยละของจำนวนบุคลากร เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรมี ความเข้าใจบทบาทหน้าที่และ ความรับผิดชอบต่อตนเองและ องค์กร	๕๐	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร คณะสื่อสารมวลชน กิจกรรมที่ ๑ เรื่อง “การ เขียนหนังสือราชการ” และ “การเขียนโครงการ” กิจกรรมที่ ๒ เรื่อง “การขอ ตำแหน่งทางวิชาการ”	๑.ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา บุคลากรและแสดง ความสามารถหรือ พัฒนาการที่ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	๐.๐๓๗๐	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ หน่วยการเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและ แก้ปัญหาของสังคม (๑ โครงการ)	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความ เข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑	๑. โครงการรณรงค์ด้านสิ่ง เสพติดและส่งเสริมสุขภาพ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับ ความรู้ความเข้าใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑	-	-	คณบดี รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย และรอง คณบดีฝ่ายบริหาร
	๒. ร้อยละจำนวนอาจารย์/ บุคลากรและนักศึกษาผู้เข้าร่วม โครงการ	๗๐		๒. ร้อยละจำนวน อาจารย์/บุคลากรและ นักศึกษาผู้เข้าร่วม โครงการ	๗๐			
	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับฟัง	๓.๕๑	๒. กิจกรรมสถานีวิทยุ RU Easy Radio (๑ โครงการ)	๑.ค่าเฉลี่ยระดับความ พึงพอใจของผู้รับฟัง สถานีวิทยุฯ	๓.๕๑	-	๐.๑๙๘๔	คณบดี และหน่วยโสต ทัศนศึกษา
๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การศึกษา (๑ โครงการ)	๑.ค่าเฉลี่ยระดับ ความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานเว็บไซต์	๓.๕๑	๑. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ คณะสื่อสารมวลชน (๑ โครงการ)	๑.ค่าเฉลี่ยระดับ ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์	๓.๕๑	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการปรับปรุง เว็บไซต์
						๑.๓๔๐๐	๐.๒๗๘๔	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
๑. งบประมาณบริหารคณะสื่อสารมวลชนและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	๙.๖๕๕๑	๐.๒๗๘๔	- งบรายได้
๒. งบบุคลากร (สายสนับสนุน)	ทุกส่วนราชการ	๐.๕๓๘๙	-	- งบแผ่นดิน
๓. งบบุคลากร (สายวิชาการ)	ทุกส่วนราชการ	๘.๒๖๕๐	-	- งบแผ่นดิน
รวม		๑๘.๔๕๙๐	๐.๒๗๘๔	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
๑. การอบรมศิลปะการพูดในที่ชุมชน	คณบดีคณะสื่อสารมวลชน ร่วมกับม.รามคำแหง	-	๐.๐๕๐๐	ม.รามคำแหง คณะกรรมการบริหารงานวิชาการแก่สังคมและชุมชน
๒. กิจกรรมสถานีวิทยุ RU Easy Radio	คณบดี และหน่วยโสตทัศนศึกษา	-	๐.๑๙๘๔	คณะกรรมการโครงการชั้นนำ ม.รามคำแหง
รวม		-	๐.๒๔๘๔	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑๘.๔๕๙๐	๐.๒๗๘๔	



การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๐			พ.ศ. ๒๕๖๑									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	←.....→													คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	←.....→													คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	
๓.	รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประเมินผล		←.....→			←.....→			←.....→			←.....→			คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	
๔.	การปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑				←.....→		←.....→			←.....→					คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	
๕.	จัดทำรายงานประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เสนอมหาวิทยาลัย									←.....→				←.....→	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	
๖.	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน					←.....→ ๖เดือน			←.....→ ๙เดือน			←.....→ ๑๒เดือน			คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	

## ภาคผนวก

### ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

#### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

##### ๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

###### ด้านการจัดการศึกษา

๑. คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิ ตรงตามสาขาวิชาที่สอน
๒. มีการจัดการเรียนการสอนสื่อสารมวลชนหลากหลายรูปแบบ

###### ด้านการวิจัย

๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย
๒. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการวิจัย

###### ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. มี Social Media เผยแพร่กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๒. มีรายวิชาที่สามารถสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและท้องถิ่น
๓. ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

###### ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างพอเพียง
๒. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านสื่อสารมวลชนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย
๓. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่ตอบโจทย์ของชุมชน องค์กรภายนอกและผู้เกี่ยวข้อง

## ๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

### ด้านการจัดการศึกษา

๑. ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์ไม่ครบและไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับจำนวนวิชาและนักศึกษา
๒. ขาดบุคลากรระดับปฏิบัติการที่มีความสามารถบริหารจัดการดูแลห้องปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดการศึกษา

### ด้านการวิจัย

๑. งบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยยังไม่เพียงพอต่อความประสงค์
๒. ขาดฐานข้อมูลวิจัย เพื่อการสืบค้นสำหรับนักวิจัย
๓. ขาดบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของอาจารย์
๔. อาจารย์ขาดแรงจูงใจในด้านการทำวิจัย
๕. ขาดระบบการจัดสรรทุนวิจัย และหมุนเวียนผู้รับชอบการทำวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม

### ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. มีผู้สนใจประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับพันธกิจด้านอื่นๆ เช่น การสอน การวิจัย จำนวนน้อย
๒. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุมนักศึกษา

### ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีผู้สนใจบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยมีจำนวนน้อย
๒. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมให้ครอบคลุมนักศึกษา
๓. มีระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณไม่สอดคล้องกับความจำเป็นในการเบิกจ่ายเงินเพื่อดำเนินงานจริง

## ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### ๒.๑ โอกาส (Opportunities)

๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูล และมีโครงข่ายเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีสมรรถนะสูง เพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษาและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพมากขึ้น
๔. กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน
๕. การเกิดสื่อใหม่ (New Media) ต้องการความรู้และการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในระดับุคคล ระดับองค์กร และระดับประเทศ
๖. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกทุกมิติ ได้แก่ สังคม ศิลปะ เศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสื่อสารมวลชน

### ๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๒. เทคโนโลยีการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
๓. ระเบียบและกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเรื่องสื่อ
๔. จำนวนประชากรที่เกิดใหม่มีอัตราการด้อยลง ทำให้จำนวนนักเรียนและจำนวนนักศึกษาลดน้อยลง

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

		จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	<p><b>๑. ด้านการจัดการศึกษา</b></p> <p>๑. คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิ ตรงตามสาขาวิชาที่สอน</p> <p>๒. มีการจัดการเรียนการสอนสื่อสารมวลชนแบบหลากหลาย</p> <p><b>๒. ด้านการวิจัย</b></p> <p>๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>๒. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการวิจัย</p> <p><b>๓. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b></p> <p>๑. มี Social Media เผยแพร่กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. มีรายวิชาที่สามารถสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและท้องถิ่น</p> <p>๓. ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>๔. ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม</b></p> <p>๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างพอเพียง</p> <p>๒. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านสื่อสารมวลชนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เป้าหมาย</p> <p>๓. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่ตอบโจทย์ของชุมชน องค์กรภายนอกและผู้เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>๑. ด้านการจัดการศึกษา</b></p> <p>๑. ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์ไม่ครบและไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับจำนวนวิชาและนักศึกษา</p> <p>๒. ขาดบุคลากรระดับปฏิบัติการที่มีความสามารถมาบริหารจัดการดูแลห้องปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดการศึกษา</p> <p><b>๒. ด้านการวิจัย</b></p> <p>๑. งบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยยังไม่เพียงพอต่อความประสงค์</p> <p>๒. ขาดฐานข้อมูลวิจัย เพื่อการสืบค้นสำหรับนักวิจัย</p> <p>๓. ขาดบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของอาจารย์</p> <p>๔. อาจารย์ขาดแรงจูงใจในด้านการทำวิจัย</p> <p>๕. ขาดระบบการจัดสรรทุนวิจัย และหมุนเวียนผู้รับผิดชอบการทำวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p><b>๓. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b></p> <p>๑. มีผู้สนใจประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับพันธกิจด้านอื่น ๆ เช่น การสอน การวิจัย จำนวนน้อย</p> <p>๒. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุมนักศึกษา</p> <p><b>๔. ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม</b></p> <p>๑. มีผู้สนใจบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยจำนวนน้อย</p> <p>๒. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมให้ครอบคลุมนักศึกษา</p> <p>๓. มีระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับความจำเป็นในการเบิกจ่ายเงินเพื่อดำเนินงานจริง</p>

โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ ( S + O )	กลยุทธ์ ( W + O )
<p>๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการวิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษาและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพมากขึ้น</p> <p>๔. กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน</p> <p>๕. การเกิดสื่อใหม่ (New Media) ต้องการความรู้และการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในระดับบุคคล ระดับองค์กร และระดับประเทศ</p> <p>๖. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกทุกมิติ ได้แก่ สังคม ศิลปะ เศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสื่อสารมวลชน</p>	<p>๑. สร้างและประกันโอกาสการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการศึกษาตามอัธยาศัย</p> <p>๒. พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับตามพันธกิจ</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการจัดสภาพองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>๓. สร้างและสนับสนุนการทำงานของบุคลากรแบบองค์รวม</p>
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ ( S + T )	กลยุทธ์ ( W + T )
<p>๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนมากขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูง</p> <p>๒. เทคโนโลยีการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๓. ระเบียบและกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเรื่องสื่อ</p> <p>๔. จำนวนประชากรที่เกิดใหม่มีอัตราการดำน้อยลง ทำให้จำนวนนักเรียนและจำนวนนักศึกษาลดน้อยลง</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้มีการจัดอบรม และส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมทางด้านสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และการทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถพิเศษ</p> <p>๒. สร้างความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานอื่นทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย/คณะ ทั้งการบริการ การศึกษาวิชาการ กิจกรรม สังคมใหม่ๆ รวมทั้งการระดมทรัพยากรขึ้น</p>	<p>๑. เร่งจัดหาและพัฒนาบุคลากรฝ่ายสนับสนุนให้รองรับการทำงาน</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์

คณะสื่อสารมวลชนมุ่งมั่นบริหารการศึกษา เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีมาตรฐาน

พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในกำกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนหลากหลายรูปแบบ
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ทางด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาาระบบบริหารจัดการการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ

ค่านิยมองค์กร ส่งเสริมวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน สร้างสรรค์ รู้ทันเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบัณฑิต

- เป้าประสงค์
  - บัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความสามารถ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างความเท่าเทียมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

- เป้าประสงค์
  - ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

สื่อสารมวลชน เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

- เป้าประสงค์
  - ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมความสามารถ ความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน

- เป้าประสงค์
  - เสริมสร้างความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

- เป้าประสงค์
  - ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
2. ค่าเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิตามแผน
3. ร้อยละของกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะฯ หรือมหาวิทยาลัย
4. ร้อยละของกิจกรรมส่งเสริมอาชีพหรือให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)
2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน องค์กร หรือหน่วยงานภายนอก
3. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน
4. ร้อยละของโครงการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยต่อจำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาทั้งหมด
5. ร้อยละของวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน
6. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร
7. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. จำนวนโครงการวิจัยที่คณะสื่อสารมวลชนอนุมัติ
2. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จ
3. มีระบบกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการวิจัยที่ได้รับอนุมัติจากคณะฯ

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้จัดทำบทความวิชาการหรือบทความวิจัย

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนบุคลากร เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรมีความเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์กร
2. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
3. ร้อยละจำนวนอาจารย์/บุคลากรและนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ
4. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับฟัง



• กลยุทธ์

- พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

• กลยุทธ์

- สร้างความเป็นธรรมและความเท่าเทียมทางการศึกษา
- ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ส่งเสริมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

• กลยุทธ์

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

• กลยุทธ์

- ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน

• กลยุทธ์

- พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
- ส่งเสริมการขึ้นนำป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- การประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
- การวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิจากผู้ใช้บัณฑิต
- โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะฯหรือมหาวิทยาลัย
- โครงการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- โครงการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่
- โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย
- โครงการบริการวิชาการของคณะฯ
- โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- กิจกรรมนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการของอาจารย์ประจำคณะในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (ที่จัดโดยคณะกรรมการอาเซียน)

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- โครงการพัฒนาบุคลากรคณะสื่อสารมวลชน
- โครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพ
- กิจกรรมสถานีวิทยุ RU Easy Radio
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์คณะสื่อสารมวลชน

# Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๑

