



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี
คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล.....	๓
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะสื่อสารมวลชน (SWOT Analasis).....	๒
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ คณะสื่อสารมวลชน.....	๖
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์การ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ.....	๑๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๑๑
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะสื่อสารมวลชน (Strategy Map)	๑๓
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๑๔
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๑๖
ผังการบริหารจัดการ.....	๒๐
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะสื่อสารมวลชน ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔.....	๒๑
ภาคผนวก.....	๒๒
คำอธิบายวิสัยทัศน์.....	๒๓
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๒๔

แผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระเบิดในศตวรรษที่ ๒๑ พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

คณะสื่อสารมวลชนเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่เปลี่ยนชื่อจากเดิมคือคณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๕ วาระที่ ๕.๖ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ มีการบริหารจัดการขึ้นตรงต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของคณะฯ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยรามคำแหง แผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะสื่อสารมวลชน (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. คณะฯ มีห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน
๒. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และคุณวุฒิ ตรงตามสาขาวิชาที่สอน
๓. มีโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
๔. มีสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนสื่อสารมวลชนแบบหลากหลาย

ด้านการวิจัย

๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย
๒. มีคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการวิจัยสาขาวิชาสื่อสารมวลชน
๓. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการวิจัยและบุคลากรบุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการทำวิจัย
๔. มีกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานการวิจัย
๕. มีการจัดอบรมหรือให้ความรู้ด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๓. บุคลากรส่วนใหญ่มีค่านิยมในศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น ชื่นชมประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทย และเสื้อผ้าไทย
๔. มีรายวิชาที่สามารถสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและท้องถิ่น
๕. ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างพอเพียง
๒. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีการสื่อสารโดยเฉพาะ
๓. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่ตอบโจทย์ของชุมชน องค์กรภายนอกและผู้เกี่ยวข้อง
๔. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขอรับความอนุเคราะห์ทางด้านวิชาการจากคณะฯ

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์ไม่ครบและไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับจำนวนวิชาและนักศึกษา
๒. ขาดบุคลากรระดับปฏิบัติการที่มีความสามารถบริหารจัดการดูแลห้องปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดการศึกษา
๓. ขาดการสนับสนุนระบบโครงข่ายการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการและการเรียนการสอน

ด้านการวิจัย

๑. งบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยยังไม่เพียงพอต่อความประสงค์
๒. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย ยังไม่เพียงพอกับความต้องการใช้
๓. ขาดบุคลากรสนับสนุนการวิจัย และดำเนินงาน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. การประสานงานกับองค์กรภายนอกในการรับการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมยังไม่สม่ำเสมอ
๒. ไม่มีการประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับพันธกิจด้านอื่น ๆ
๓. การจัดสิ่งแวดล้อมยังไม่สอดคล้องกลมกลืนกับศิลปวัฒนธรรมไทย
๔. นโยบายและแผนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมยังไม่สม่ำเสมอ
๕. ขาดบุคลากรผู้ทำหน้าที่สนับสนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. ขาดการสำรวจความต้องการเพื่อการบริการทางวิชาการให้แก่สังคม
๒. การบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยน้อย
๓. ขาดบุคลากรให้การสนับสนุนดำเนินโครงการ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒.๑ โอกาส (Opportunities)

๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูล และมีโครงข่ายเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีสมรรถนะสูง เพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษาและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพมากขึ้น
๔. กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ด้านการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน
๕. การเกิดสื่อใหม่ (New Media) ของกระแสโลกและในประเทศไทย ต้องการความรู้และการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในระดับบุคคล ระดับองค์กร และระดับประเทศ
๖. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกทุกมิติ ได้แก่ สังคม ศิลปะ เศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสื่อสารมวลชน

๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๒. เทคโนโลยีการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
๓. ระเบียบและกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเรื่องสื่อ
๔. จำนวนประชากรที่เกิดใหม่มีอัตราการด้อยลง ทำให้จำนวนนักเรียนและจำนวนนักศึกษาลดลง

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">ปัจจัยภายใน</p>	<p>๑. ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. คณะฯ มีห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน ๒. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และคุณวุฒิ ตรงตามสาขาวิชาที่สอน ๓. มีโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ๔. มีสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนสื่อสารมวลชนแบบหลากหลาย <p>๒. ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย ๒. มีคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการวิจัยสาขาวิชาสื่อสารมวลชน ๓. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการวิจัยและบุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการทำวิจัย ๔. มีกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานการวิจัย ๕. มีการจัดอบรมหรือให้ความรู้ด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง <p>๓. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม ๒. มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๓. บุคลากรส่วนใหญ่มีค่านิยมในศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น ชื่นชมประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทย และเสื้อผ้าไทย ๔. มีรายวิชาที่สามารถสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและท้องถิ่น ๕. ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<p>๑. ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์ไม่ครบและไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับจำนวนวิชาและนักศึกษา ๒. ขาดบุคลากรระดับปฏิบัติการที่มีความสามารถมาบริหารจัดการดูแลห้องปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดการศึกษา ๓. ขาดการสนับสนุนระบบโครงข่ายการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการและการเรียนการสอน <p>๒. ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. งบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยยังไม่เพียงพอต่อความประสงค์ ๒. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย ยังไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ ๓. ขาดบุคลากรสนับสนุนการวิจัย และดำเนินงาน <p>๓. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การประสานงานกับองค์กรภายนอกในการรับการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมยังไม่สม่ำเสมอ ๒. ไม่มีการประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับพันธกิจด้านอื่น ๆ ๓. การจัดสิ่งแวดล้อมยังไม่สอดคล้องกลมกลืนกับศิลปวัฒนธรรมไทย ๔. นโยบายและแผนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมยังไม่สม่ำเสมอ
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">ปัจจัยภายนอก</p>		

	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>๔. ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างพอเพียง</p> <p>๒. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีการสื่อสารโดยเฉพาะ</p> <p>๓. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่ตอบโจทย์ของชุมชน องค์กรภายนอกและผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขอรับความอนุเคราะห์ทางด้านวิชาการจากคณะฯ</p>	<p>๕. ขาดบุคลากรผู้ทำหน้าที่สนับสนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔. ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>๑. ขาดการสำรวจความต้องการเพื่อการบริการทางวิชาการให้แก่สังคม</p> <p>๒. การบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยน้อย</p> <p>๓. ขาดบุคลากรให้การสนับสนุนดำเนินโครงการ</p>

โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษาและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพมากขึ้น</p> <p>๔. กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน</p> <p>๕. การเกิดสื่อใหม่ (New Media) ของกระแสโลกและในประเทศไทย ต้องการความรู้และการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในระดับบุคคล ระดับองค์กร และระดับประเทศ</p> <p>๖. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกทุกมิติ ได้แก่ สังคม ศิลปะ เศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสื่อสารมวลชน</p>	<p>๑. สร้างและประกันโอกาสการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการศึกษาตามอัธยาศัย</p> <p>๒. พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับตามพันธกิจ</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการจัดสภาพองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>๓. สร้างและสนับสนุนการทำงานของบุคลากรแบบองค์รวม</p>

ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนมากขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูง</p> <p>๒. เทคโนโลยีการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๓. ระเบียบและกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเรื่องสื่อ</p> <p>๔. จำนวนประชากรที่เกิดใหม่มีอัตราการด้อยลง ทำให้จำนวนนักเรียนและจำนวนนักศึกษาลดน้อยลง</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้มีการจัดอบรม และส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมทางด้านสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และการทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถพิเศษ</p> <p>๒. สร้างความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานอื่นทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัย/คณะ ทั้งการบริการการศึกษาวิชาการ กิจกรรม สังคมใหม่ๆ รวมทั้งการระดมทรัพยากรขึ้น</p>	<p>๑. เร่งจัดหาและพัฒนาบุคลากรฝ่ายสนับสนุนให้รองรับการทำงาน</p>

วิสัยทัศน์

คณะสื่อสารมวลชนมุ่งมั่นบริหารการศึกษา เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีมาตรฐาน

ค่านิยมองค์กร

พัฒนาวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน

ปรัชญา

สร้างสรรค์นักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในสังคมปัจจุบัน

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นองค์กรแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในกำกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอนวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนหลากหลายรูปแบบ
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) ส่งเสริม สนับสนุน การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาาระบบบริหารจัดการการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของคณะสื่อสารมวลชนสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมขีดความสามารถ ความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ ๑ เสริมสร้างความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ คณะสื่อสารมวลชนมุ่งมั่นบริหารการศึกษา เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๓. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิจัยและนวัตกรรม	๔. ส่งเสริมขีดความสามารถ ความรู้ และทักษะด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน	๕. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
--------------------------	--	--	---	---	----------------------------------

เป้าประสงค์	๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ	๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
	๔. เสริมสร้างความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๕. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

หมายเหตุ * ตัวเลขกำกับ หมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๒)			
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑)	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๑)	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ(๑)	
ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม (๒)		
ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (๓)	กลยุทธ์ ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน (๔)	กลยุทธ์ พัฒนาคณากรให้มีบทบาทเชิงรุก ชื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร (๕)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม (๕)

แผนปฏิบัติการ คณะสื่อสารมวลชน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ คณะสื่อสารมวลชนมุ่งมั่นบริหารการศึกษา เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีมาตรฐาน

พันธกิจ

- ๑) การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนหลากหลายรูปแบบ
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) ส่งเสริม สนับสนุน การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ค่านิยมองค์กร พัฒนาวิชาการทางด้านการสื่อสารมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมขีดความสามารถ ความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน	การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	๑. เสริมสร้างความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>๑. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ</p>	<p>๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ชี้อิสัยและภักดีต่อองค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ไข ปัญหาของสังคม</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต</p> <p>๒. โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิจากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรระดับหลักสูตร</p> <p>๔. โครงการพัฒนานักศึกษิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>๕. โครงการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า</p>	<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่</p> <p>๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน</p> <p>๓. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ</p> <p>๔. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน</p>	<p>๑. โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากร</p>	<p>๑. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรคณะสื่อสารมวลชน</p> <p>๒. โครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพ</p> <p>๓. โครงการสถานีวิทยุ RU Easy Radio</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี คณะสื่อสารมวลชน (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		๒๕๖๔		รวม							
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทางการ ศึกษาระดับอุดมศึกษา มีคุณภาพสำเร็จการศึกษา แล้วมีงานทำ	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการ ศึกษาได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓	๗๔	มร.	๑. กิจกรรมจัดการเรียน การสอนเพื่อผลิตบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
			๓.๐	๓.๕	๓.๕	๔.๐	๔.๐	สกอ/ สมศ	๑. โครงการวัดและประเมินผล คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิฯ จาก ผู้ใช้บัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ งานบริการ การศึกษา
			๖๐	๖๕	๗๐	๗๐	๗๕	สกอ.	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาของบุคลากร ระดับหลักสูตร	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๑๐	-	คณบดี รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
๓. พัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษาและ ศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนานักศึกษาและ มีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนานักศึกษาและ มีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	มร./ สกอ	๑. โครงการพัฒนานักศึกษา ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์	๐.๐๕	๐.๒๐	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๕	๐.๒๐	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
			๓.๕๑	๓.๕๕	๓.๖๐	๓.๖๕	๓.๗๐	มร./ สกอ												

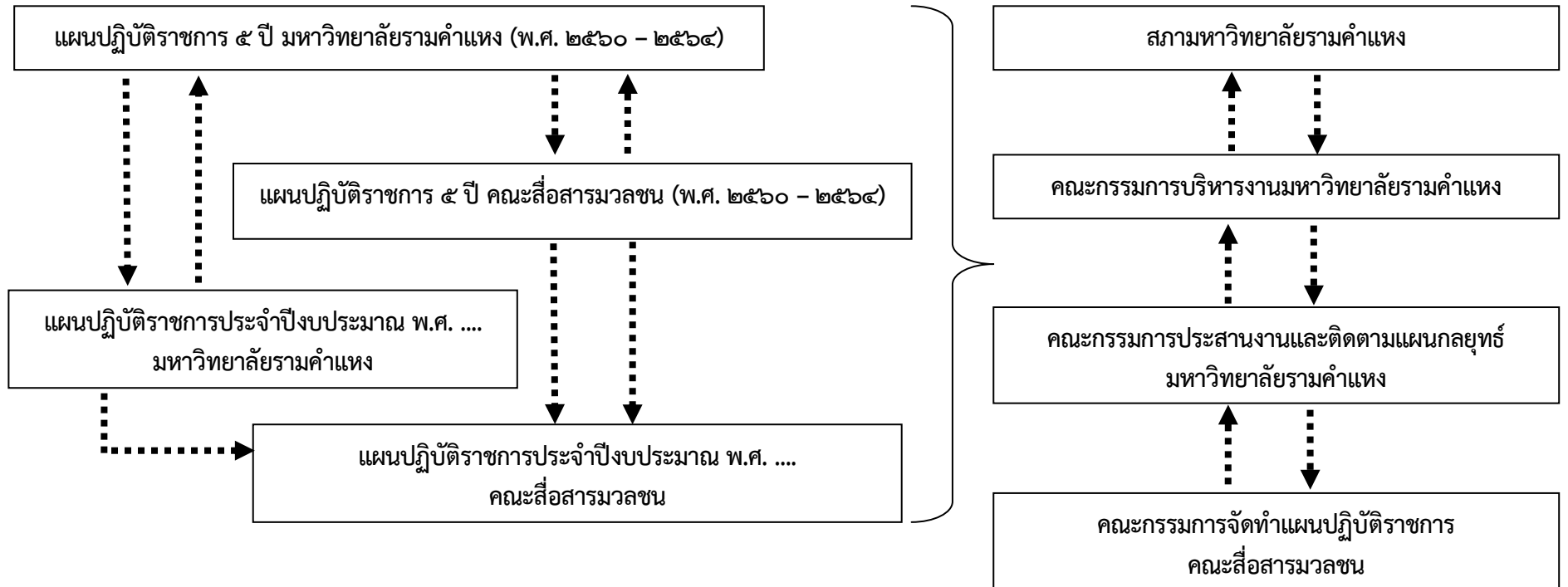
ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										ผู้รับผิดชอบ		
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		๒๕๖๔		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของ ภาครัฐ เป้าประสงค์ ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการ ศึกษาระดับอุดมศึกษา อย่างเสมอภาค กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรม ทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดการ บริการวิชาการแก่สังคม	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ตามแผน	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐	มร./ สงป.	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษาใหม่	๘.๖๖	๐.๒๐	๙.๑๖	๐.๒๐	๙.๖๖	๐.๓๐	๑๐.๑๖	๐.๓๐	๑๐.๖๖	๐.๔๐	๔๘.๓	๑.๔๐	คณบดี และรอง คณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
	๑. ร้อยละของโครงการบริการ วิชาการที่ตอบสนองความต้องการ ด้านการพัฒนาและเสริม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๒๕	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	มร.	๑. โครงการบริการวิชาการ แก่สังคมของหน่วยงาน	๐.๐๕	๐.๐๓	๐.๐๕	๐.๐๓	๐.๐๕	๐.๐๓	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๕	๐.๐๙	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
	๒. ระดับผลการประเมินการ ดำเนินงานบริการวิชาการ แก่สังคมตามแผน	๔.๐	๔.๐	๔.๐	๔.๐	๔.๕	สกอ.	๑. โครงการบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัย โดยความร่วมมือ ระหว่างคณะ	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๕	๐.๒๕
๓. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๑. ร้อยละของโครงการทำ นุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่อาจารย์ บุคลากรและ นักศึกษาเข้าร่วม มีจิตสำนึก และความเข้าใจในเรื่อง ศิลปะและวัฒนธรรม	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	มร.	๑. โครงการบูรณาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๕	-	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
	๒. ระดับผลการประเมินการ ดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๕๐	๔.๕๐	สกอ.														

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		๒๕๖๔		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. ผลการวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้าง สรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อชุมชนและสังคม</p> <p>กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมสนับสนุนการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ เสร็จต่อจำนวนทุน</p>	๑. ร้อยละของจำนวนผลงาน วิจัยและงานสร้างสรรค์ที่แล้ว เสร็จต่อจำนวนทุน	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	มร./ สกอ.	๑. โครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ของบุคลากร	๐.๒๐	-	๐.๒๐	-	๐.๒๐	-	๐.๒๐	-	๐.๒๐	-	๑.๐๐	-	คณบดี และรอง คณบดีฝ่ายวิชาการฯ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมขีดความสามารถ ในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. เสริมสร้างและพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และความร่วมมือใน ประชาคมอาเซียน</p> <p>กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมและพัฒนา พันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน</p>	๑. ระดับความสำเร็จของการ จัดประชุมวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ	๔	๔	๔	๔	๕	มร./ สงป./ สกอ.	๑. โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ	๐.๐๔	-	๐.๐๔	-	๐.๐๔	-	๐.๐๔	-	๐.๐๔	-	๐.๒๐	-	คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
									๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			รวม	
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.		งปม.	นอก งปม.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อ ความมั่นคง เป้าประสงค์ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการ บริหารจัดการตามแนวทาง ของการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี กลยุทธ์ ๑. พัฒนาศักยภาพให้มี บทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์ และรักดีต่อองค์กร	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา บุคลากรที่มีผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	มร.	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร คณะสื่อสารมวลชน	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๕	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และงานประกัน คุณภาพการศึกษา
		๒. ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกัน และแก้ปัญหาของสังคม	๑. ร้อยละของโครงการขึ้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของ สังคมที่บรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผน (USR)	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	มร.	๑. โครงการรณรงค์ด้าน สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพ ๒. โครงการสถานีวิทยุ RU Easy Radio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น								๙.๑๒	๐.๕๘	๙.๖๒	๐.๓๘	๑๐.๐๕	๐.๔๘	๑๐.๕๕	๐.๔๕	๑๑.๐๕	๐.๕๕	๕๒.๕	๒.๒๔		

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหารราชการแผ่นดิน	๒. แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงศึกษาธิการ	๓. กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)
๔. การประเมินคุณภาพในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา	๕. นโยบายมหาวิทยาลัยรามคำแหง	



ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่าย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวมปี ๒๕๖๐- ๒๕๖๔
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	๑๒.๒๐	๑๓.๒๐	๑๔.๒๐	๑๕.๒๐	๑๖.๒๐	๗๑.๐๐
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้	๑๐.๑๒	๑๑.๑๒	๑๒.๑๒	๑๓.๑๒	๑๔.๑๒	๖๐.๖๐
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๒๕
รวม : ปี	๒๒.๓๗	๒๔.๓๗	๒๖.๓๗	๒๘.๓๗	๓๐.๓๗	๑๓๑.๘๕

๒. จำแนกงบประมาณตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวมปี ๒๕๖๐- ๒๕๖๔
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๒.๕๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๙.๑๒	๙.๖๒	๑๐.๑๒	๑๐.๖๒	๑๑.๑๒	๕๐.๖๐
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๗๕
รวม : ปี	๙.๗๗	๑๐.๒๗	๑๐.๗๗	๑๑.๒๗	๑๑.๗๗	๕๓.๘๕

ภาคผนวก

คำอธิบายวิสัยทัศน์คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ◎ **ตลาดวิชา** หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงโดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ◎ **จัดการศึกษาเพื่อปวงชน** หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป ให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับ และอาชีพ ทุกชุมชน ทุกท้องถิ่นและทุกเวลา
- ◎ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ
- ◎ **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** หมายถึง การพิจารณาให้ความสำคัญกับสิ่งต่อไปนี้
 ๑. ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
 ๒. ความมีอิสระและความคล่องตัวในการบริหาร
 ๓. ความยืดหยุ่นต่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านทิศทางและโครงสร้าง
 ๔. คุณภาพและความสามารถของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- ◎ **เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง
 ๑. สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
 ๒. สังคมไทยเป็นสังคมสมานฉันท์ สามัคคี
 ๓. สังคมไทยเป็นสังคมเอื้ออาทร มีความสุข สร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม
- ◎ **หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** ประกอบด้วย
 ๑. ความพอดี พอประมาณ
 ๒. ความมีเหตุผล
 ๓. การมีภูมิคุ้มกัน

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

