

# สรุปผลการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

การออกแบบงานวิจัย: งานวิจัยแบบผสมผสาน

**(RESEARCH DESIGN: MIXED METHODS RESEARCH)**

โดย คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะสื่อสารมวลชน



# INTRODUCTION



- การวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed methods research) เป็นการผนวกรวมเอาระเบียบวิธีวิจัย 2 รูปแบบ ได้แก่ เชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณเข้าด้วยกัน
- การวิจัยแบบผสมผสาน ยังช่วยลดจุดด้อยของการวิจัยทั้ง 2 รูปแบบ
- เพื่อลดจุดด้อยของทั้ง 2 วิธีวิจัยกระแสหลัก การวิจัยแบบผสมผสานจึงเป็นวิธีที่สามที่นักวิจัยพยายามผสม หรือผนวกเทคนิค กระบวนการวิธี และแนวคิดของการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เข้าด้วยกัน
- ผู้เขียนมุ่งเน้นการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบการวิจัย ส่วนที่ 2 รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสาน และส่วนที่ 3 ตัวอย่างงานวิจัยที่ใช้การวิจัยแบบผสมผสาน





**PART I :**

**แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบงานวิจัย**

# จุดมุ่งหมายในการออกแบบการวิจัย



- เพื่อให้ได้คำตอบของปัญหาการวิจัยที่ถูกต้องชัดเจนและมีความตรง
- เพื่อควบคุมความแปรปรวนของตัวแปรการวิจัยที่ศึกษา
- เพื่อให้ได้คำตอบของปัญหาการวิจัยที่ถูกต้องในการออกแบบการวิจัยตามแนวคิด ทฤษฎี
- เพื่อควบคุมความแปรปรวนของตัว
- เพื่อให้ได้การวัดตัวแปรถูกต้อง
- เพื่อให้การดำเนินการวิจัยเป็นระบบ การออกแบบการวิจัยจะต้องระบุขั้นตอนในการดำเนินการที่ชัดเจนต่อเนื่อง เพื่อสะดวกต่อการติดตามตรวจสอบความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน และถูกต้อง
- เพื่อความประหยัดในการวางแผนการใช้งบประมาณแรงงานและกำหนดเวลา





# เกณฑ์การออกแบบการวิจัย



- สามารถนำไปสู่การตอบคำถาม ปัญหา หรือประเด็นที่ตั้งไว้อย่างถูกต้องและชัดเจน
- สามารถนำไปสู่การทดสอบสมมุติฐานที่ตั้งไว้ได้
- สามารถควบคุมและลดความคลาดเคลื่อนทั้งหลายที่อาจเกิดขึ้นให้เหลือน้อยที่สุด
- แสดงให้เห็นถึงการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ประเภทของข้อมูล เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- เอื้ออำนวยให้เกิดความตรงทั้งภายในและภายนอกให้ได้มากที่สุด
- ต้องมีกลุ่มควบคุม (Control group) ที่มีคุณสมบัติเหมือนกันหรือใกล้เคียงมากที่สุดกับกลุ่ม ทดลอง (Experimental group) สำหรับในกรณีที่มีการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม
- ต้องคำนึงถึงการจัดการหลายๆ ด้าน เช่น งบประมาณ แรงงาน และเวลาที่ใช้ในการวิจัย
- ตอบสนองความต้องการของผู้วิจัยและปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้



# ประโยชน์ของการออกแบบการวิจัย



- ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถวางแผนควบคุมตัวแปรเกินหรือตัวแปรแทรกซ้อนได้
- ช่วยในการตัดสินใจเลือกวิธีการวิจัยและควบคุมความแปรปรวนต่างๆ ได้ถูกต้อง
- ช่วยในการกำหนดและสร้างเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
- ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถเลือกใช้วิธีการทางสถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลได้
- ช่วยชี้แนะวิธีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
- ช่วยในการกำหนดงบประมาณ กำลังคน และระยะเวลาในการทำวิจัย
- ช่วยในการประเมินผลวิจัยที่ได้ว่ามีความถูกต้องเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด







## PART II :

# รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสาน

# วิธีการผสมผสาน



- การวิจัยแบบ 2 ภาค (Two-phase design)
- การวิจัยแบบนำ-แบบรอง (Dominant-less dominant design)
- การวิจัยแบบผสมผสาน (Mix methodology design หรือ Integrated approach)





# รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และคุณภาพ ที่เป็นที่พบโดยทั่วไปในแวดวงวิชาการ



| รูปแบบการวิจัย                                                       | การเก็บข้อมูล                                                                   | การวิเคราะห์ผล                                                                                                                                           | การสรุปผล                                                                                           | สัญลักษณ์*                              |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. แบบพร้อมกัน<br>(Convergent<br>Parallel Design)                    | เก็บข้อมูลพร้อมกันทั้ง<br>เชิงคุณภาพ และเชิง<br>ปริมาณ                          | วิเคราะห์แยก และนำผลมา<br>สังเคราะห์รวมกัน (Merge)                                                                                                       | สรุปผลรวมกัน                                                                                        | QUAN+QUAL<br>สำคัญเท่ากัน               |
| 2. แบบขั้นตอนเชิง<br>อธิบาย<br>(Explanatory<br>Sequential Design)    | เก็บข้อมูลวิจัยเชิง<br>ปริมาณ(หลัก)เสร็จก่อน<br>และต่อยด้วยวิจัยเชิง<br>คุณภาพ  | วิเคราะห์ทางสถิติสำหรับการ<br>วิจัยเชิงปริมาณ วิเคราะห์<br>เนื้อหาสำหรับการวิจัยเชิง<br>คุณภาพ และนำผลการ<br>วิเคราะห์เชิงคุณภาพมา<br>อธิบายผลเชิงปริมาณ | สรุปผลเชิงปริมาณ<br>ผลเชิงคุณภาพ และ<br>สรุปรวมผลเชิง<br>ปริมาณที่ถูกอธิบาย<br>ด้วยผลเชิงคุณภาพ     | QUAN->qual<br>QUAN เป็น<br>การวิจัยหลัก |
| 3. แบบเป็นขั้นตอน<br>เชิงสำรวจ<br>(Exploratory<br>Sequential Design) | เก็บข้อมูลวิจัยเชิง<br>คุณภาพ(หลัก)เสร็จก่อน<br>แล้วต่อยด้วยวิจัยเชิง<br>ปริมาณ | วิเคราะห์เนื้อหาสำหรับการ<br>วิจัยเชิงคุณภาพ นำมา<br>ตั้งสมมติฐาน แล้วยืนยันด้วย<br>ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ<br>ว่าสมมติฐานถูกต้อง                       | สรุปผลเชิงคุณภาพ<br>สรุปผลเชิงปริมาณ<br>และสรุปผลรวมผลเชิง<br>คุณภาพที่ได้ยืนยัน<br>จากผลเชิงปริมาณ | QUAL->quan<br>QUAL เป็น<br>การวิจัยหลัก |



# รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และคุณภาพ ที่เป็นที่พบโดยทั่วไปในแวดวงวิชาการ (ต่อ)



| รูปแบบการวิจัย                             | การเก็บข้อมูล                                                                                                                                       | การวิเคราะห์ผล                                                                                     | การสรุปผล                                                                                            | สัญลักษณ์*                           |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 4.แบบรองรับภายใน<br>(Embedded design)      | เก็บข้อมูลการวิจัยย่อย<br>(ปริมาณหรือคุณภาพ)<br>การวิจัยหลัก (ปริมาณ<br>หรือคุณภาพ) ช่วงเวลา<br>ที่เก็บเป็นไปตาม<br>วัตถุประสงค์ของการ<br>วิจัยย่อย | วิเคราะห์ตามช่วงเวลา<br>ดำเนินการวิจัย                                                             | สรุปผลตามปัญหา<br>การวิจัย โดยใช้<br>ผลการวิจัยหลักเป็น<br>สำคัญ                                     | qual (quan) +<br>QUAN (หรือ<br>QUAL) |
| 5. แบบปฏิรูป<br>(Transformative<br>Design) | เก็บข้อมูลด้วยวิธีอิสระ<br>มุ่งเน้นวัตถุประสงค์การ<br>วิจัยเพื่อให้เข้าถึงกลุ่ม<br>ตัวอย่าง และเรียกร้องให้<br>เกิดการปฏิรูป                        | วิเคราะห์ตามช่วงเวลา<br>ดำเนินการวิจัยและตามกรอบ<br>แนวคิดทฤษฎี ๖<br>(Transformative<br>framework) | สรุปผลการศึกษาที่ได้<br>ตามวิธีการดำเนินการ<br>วิจัย และสรุปกรอบ<br>แนวคิด รวมถึง<br>แนวทางการปฏิรูป |                                      |
| 6. แบบหลายช่วง<br>(Multiphase<br>Design)   | เก็บข้อมูลหลายช่วง<br>หลายรูปแบบ                                                                                                                    | วิเคราะห์ตามช่วงเวลา<br>ดำเนินการวิจัย (Phase)                                                     | สรุปผลตามช่วงการ<br>วิจัย (Phase) เพื่อ<br>ตอบปัญหาทางการ<br>วิจัย                                   |                                      |







## PART III :

ตัวอย่างงานวิจัยที่ใช้การวิจัยแบบผสมผสาน

# การวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรม ดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของผู้สูงอายุ

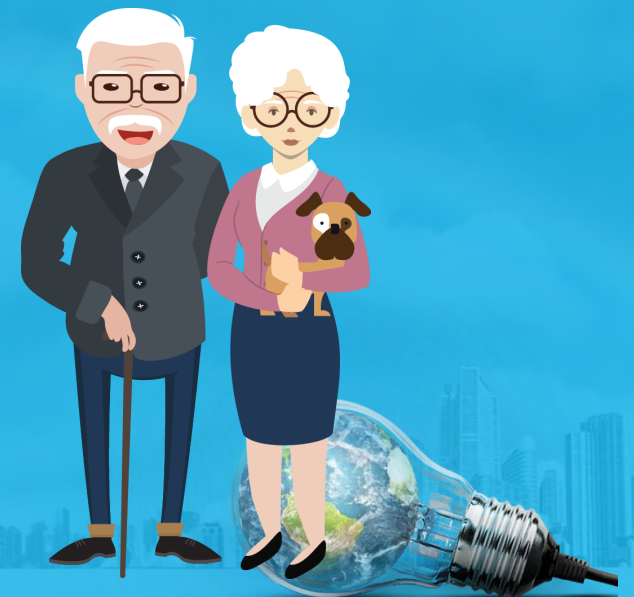
อาจารย์ ดร. กิรติ คชนทวา

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

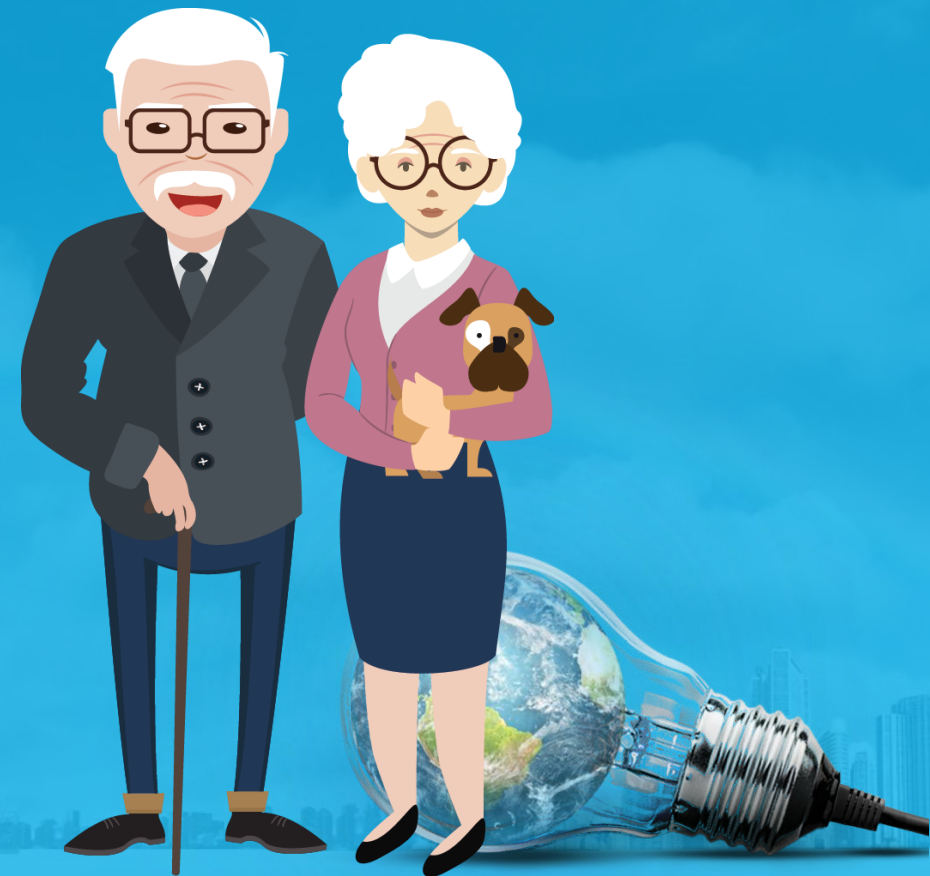




- ในขั้นตอนแรก ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative methodology) เพื่อที่จะนำคำตอบที่ได้รับ ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาปรับปรุง และพัฒนาข้อคำถามในแบบสอบถาม รวมทั้งโมเดลเชิงสาเหตุปัจจัยการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการมีพฤติกรรมสุขภาพแบบองค์รวมของผู้สูงอายุ เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลในพื้นที่ ในขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative methodology) เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรง และอิทธิพลทางอ้อมของตัวแปรต่างๆ ในโมเดลเชิงสาเหตุปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการมีพฤติกรรมสุขภาพแบบองค์รวมของผู้สูงอายุ และ 3) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลเชิงสาเหตุปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการมีพฤติกรรมสุขภาพแบบองค์รวมของผู้สูงอายุ กับข้อมูลเชิงประจักษ์



# ระเบียบวิธีวิจัย





# ขั้นตอนที่ 1: การวิจัยเชิงคุณภาพ



แกนนำผู้สูงอายุ



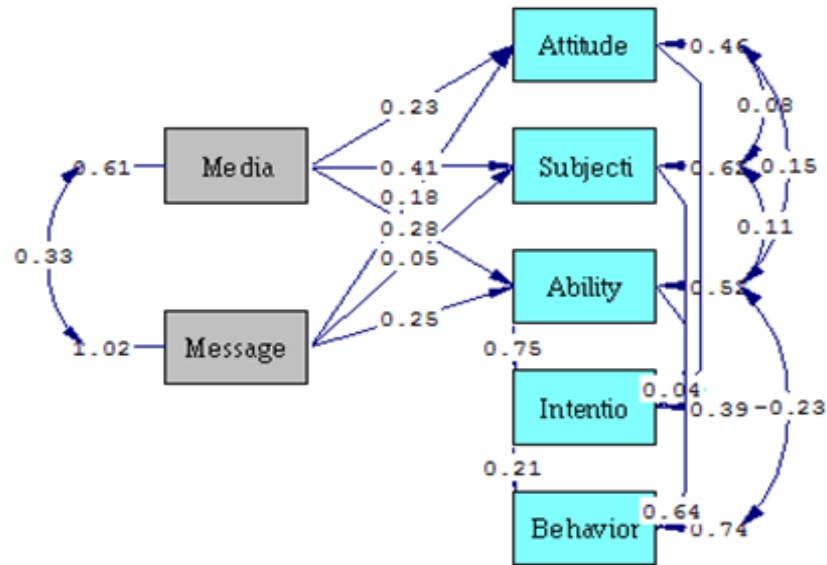
เจ้าหน้าที่ สร./ อปท.



## ขั้นตอนที่ 2: การวิจัยเชิงปริมาณ

| Observed | Y                                   |
|----------|-------------------------------------|
| Media    | <input type="checkbox"/>            |
| Message  | <input type="checkbox"/>            |
| Attitude | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Subjecti | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Ability  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Intentio | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Behavior | <input checked="" type="checkbox"/> |

| Latent | Eta |
|--------|-----|
|--------|-----|

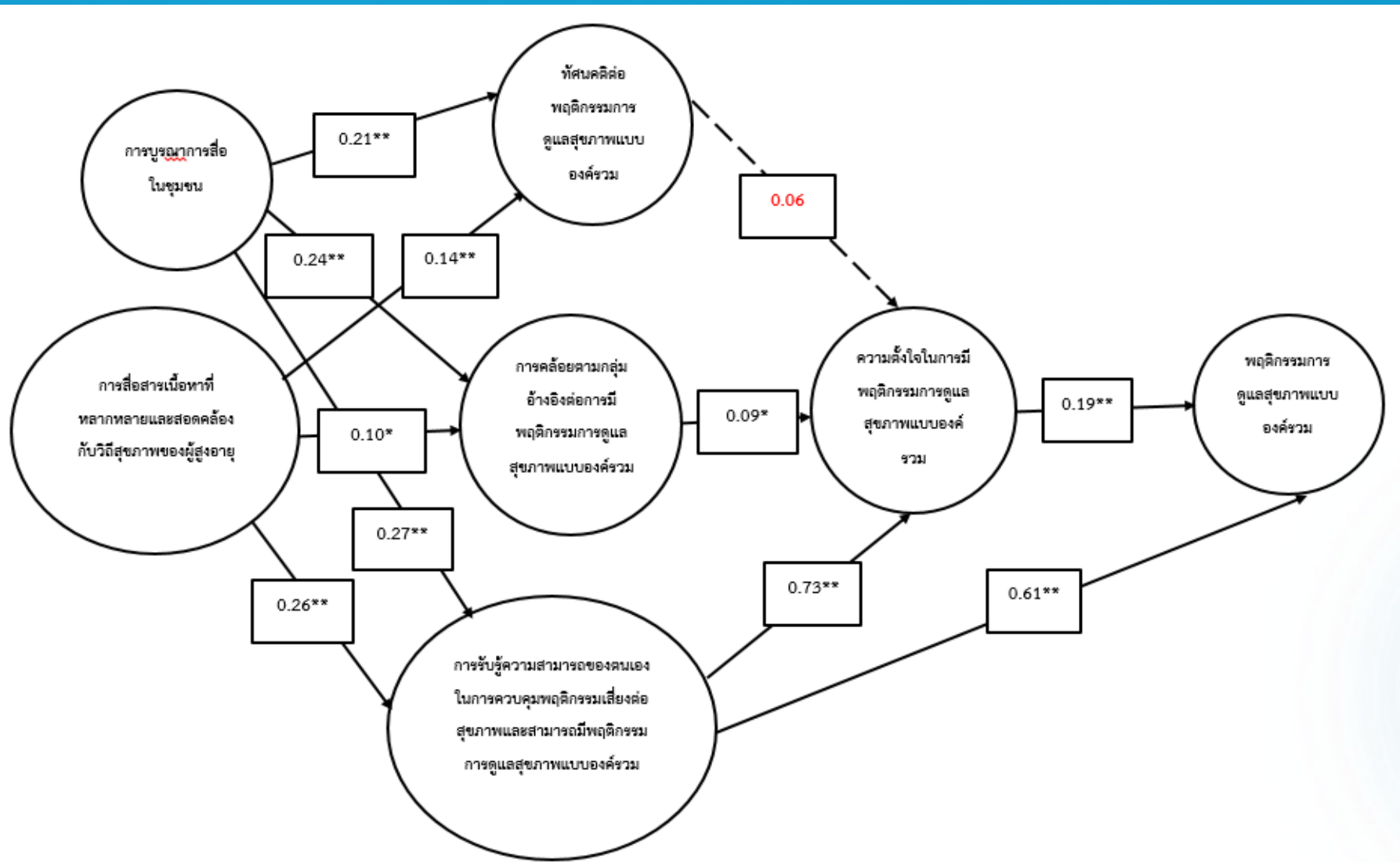


Chi-Square=10.07, df=5, P-value=0.07320, RMSEA=0.046





# กรอบแนวคิดในการวิจัยที่พัฒนาและปรับปรุง



# ตัวอย่างการปรับปรุง และพัฒนาข้อคำถามในแบบสอบถาม ที่มาจากผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

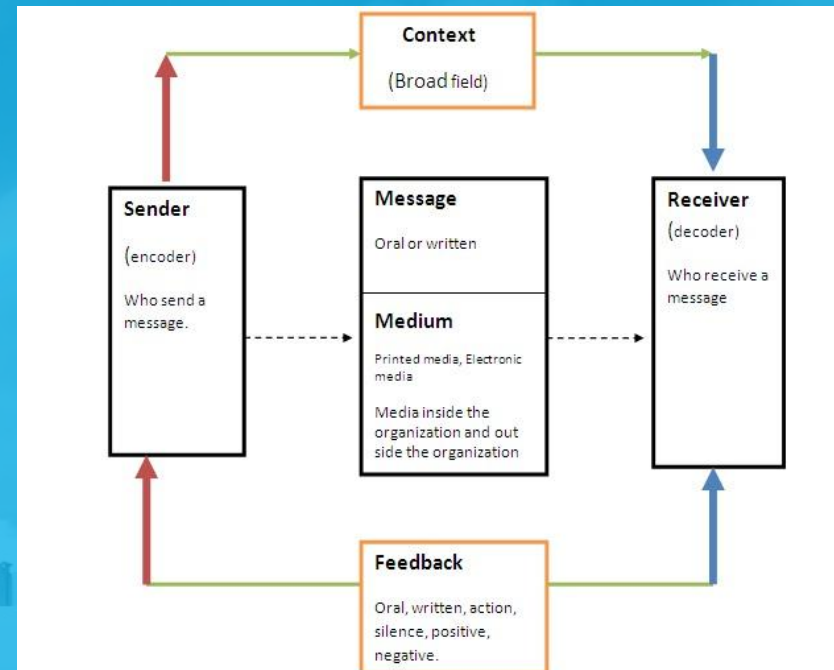
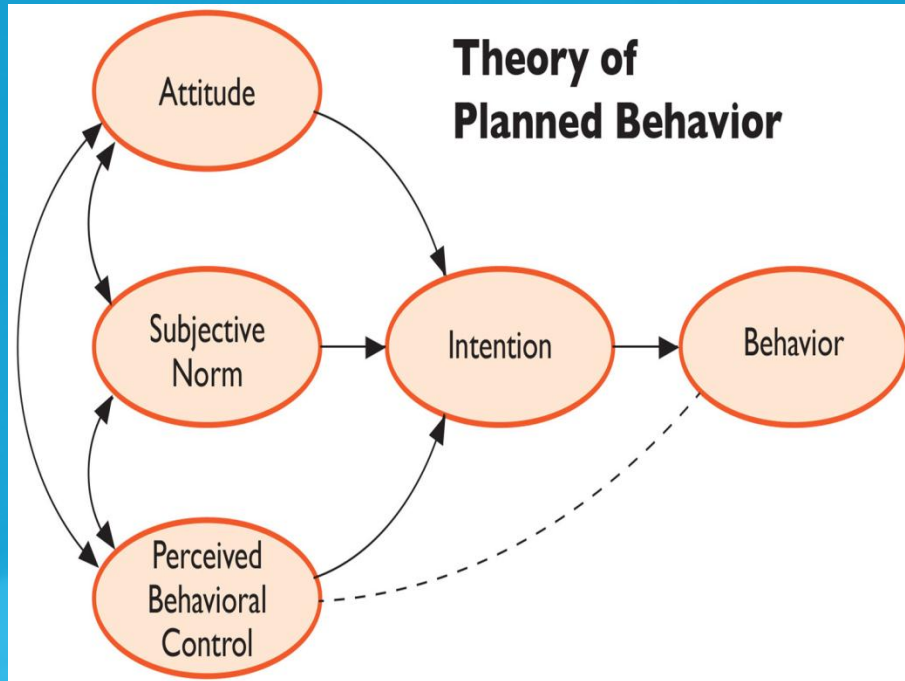


| แบบสอบถามเดิมฉบับวันที่<br>1.1/010661                                                                                                                                         | แบบสอบถามที่มีการแก้ไข<br>ปรับปรุง                                                                                                       | เหตุผลที่ทำการแก้ไขปรับปรุง                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ส่วนที่ 3 สุขภาพทางจิตวิญญาณ ข้อที่ 2 ท่านคิดว่าการแยกแยะได้ว่าสิ่งใดคือสิ่งที่ดี/ สิ่งที่ดี สิ่งใดมีประโยชน์/ ไม่มีประโยชน์ กับชีวิตของท่านเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ | ส่วนที่ 3 สุขภาพทางจิตวิญญาณ ข้อที่ 2 ท่านคิดว่าการยอมรับความเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายที่เกิดขึ้นตามวัยเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ | ผู้วิจัยเปลี่ยนแปลงคำถาม เนื่องจากผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่าผู้สูงอายุยอมรับความเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายที่เกิดขึ้นตามวัย เช่น โรคภัยต่างๆ ที่มาตามวัย และไม่อาจรักษาให้หายขาดได้ อาทิ เบาหวาน ความดัน      |
| ส่วนที่ 7 สุขภาพทางกาย ข้อที่ 4 ท่านลดน้ำหนักเมื่อน้ำหนักเกินมาตรฐาน                                                                                                          | ส่วนที่ 7 สุขภาพทางกาย ข้อที่ 4 ท่านสามารถตรวจคัดกรองโรคความเสี่ยงต่อโรคในผู้สูงอายุได้ในระดับเบื้องต้น                                  | เนื่องจากผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับการตรวจคัดกรองคุณภาพเบื้องต้นในโรคเบาหวาน ความดันมะเร็ง ตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหรือผ่านพบ ใบปลิว ที่ได้รับจากหน่วยงานสาธารณสุข/เทศบาล |





# อภิปรายผลการวิจัย



- ผลการวิจัย ยังเป็นไปในทิศทางเดียวกับข้อค้นพบของนักวิชาการด้านการสื่อสารสุขภาพทั้งชาวไทย (กำจร หลุยยะพงศ์, 2553; กัตติกา ธนะกว้าง และคณะ, 2555; จารุวรรณ สีลา, 2546; ชลธิชา จันทคีรี, 2555; ดวงพร คำณูวัฒน์, พรทิพย์ อุตุภรัตน์, และนิยน์นัท ลำภาเงิน, 2555; พนม คลีฉายา, 2556; Kachentawa & Cheyjunya, 2017) และต่างประเทศ (Berlo, 1960; Prasad, 2009; Suggs & Ratzan, 2012; Malikhao, 2016) ที่สนับสนุนว่า การที่ผู้สูงอายุจะมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นนั้น

1) การบูรณาการสื่อในชุมชน ทั้งสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่เข้าด้วยกัน อาทิ การใช้สื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง สื่อสารประเด็นการดูแลสุขภาพผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือแมกกาซีน การใช้สื่อพื้นบ้านในการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน และมีการนำเสนอผ่านสื่อมวลชนท้องถิ่น หรือสื่อสารผ่านสื่อใหม่ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เว็บไซต์ อีเมล เป็นต้น ประกอบกับ

2) การสื่อสารเนื้อหาที่หลากหลายและสอดคล้องกับคามวิถีสุขภาพของผู้สูงอายุ ทั้งเนื้อหาที่มุ่งเน้นในการดูแลร่างกาย ผ่านการออกกำลังกาย และการทานอาหารที่มีประโยชน์ เนื้อหาที่มุ่งเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจิต เนื้อหาที่มุ่งเน้นการรวมกลุ่มทางสังคม ทั้งกิจกรรมในร่ม และกิจกรรมกลางแจ้ง และเนื้อหาที่มุ่งเน้นการเข้าใจสัจธรรมของชีวิต





มีความสอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่พบว่า

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการสื่อสารสุขภาพแบบองค์รวมของผู้สูงอายุที่มีความหลากหลาย และมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการใช้สื่อดั้งเดิม ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล สื่อท้องถิ่น หรือสื่อใหม่ หรือแม้กระทั่งการบูรณาการสื่อทั้งสื่อมวลชนดั้งเดิม และสื่อใหม่

2) การนำเสนอเนื้อหาที่มุ่งเน้นทั้งในเรื่องการดูแลร่างกาย จิตใจ การเข้าสังคม จิตวิญญาณ ตลอดจนการสื่อสารเนื้อหาสาระที่เน้นการดูแลสุขภาพทั้งในมิติด้านร่างกาย จิตใจ การเข้าสังคม และการเข้าถึงความสงบสุขของชีวิตในคราวเดียวกัน ล้วนส่งผลต่อพฤติกรรมการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของผู้สูงอายุ นอกจากนั้น 3) การที่ผู้สูงอายุมีทัศนคติเชิงบวกต่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 4) ความเชื่อที่จะคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง อาทิ บุคลากรสาธารณสุข เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อน/แกนนำผู้สูงอายุที่เป็นวัยเดียวกัน ในการเป็น **“ผู้นำทางความคิด (Opinion leader)”** เพื่อนำสิ่งที่ดีต่อการดูแลสุขภาพของตนเองไปถ่ายทอดต่อกับผู้สูงอายุท่านอื่นๆ 5) การรับรู้ความสามารถแห่งตนในการดูแลพฤติกรรมสุขภาพ อาทิ การที่แกนนำผู้สูงอายุมีความเชื่อมั่นในการดูแลสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง ผ่านการออกกำลังกาย หรือเคลื่อนไหวร่างกายไม่ให้อยู่นิ่งทานอาหารแต่พอเหมาะ โดยเลือกทานอาหารที่ไม่หวาน เค็ม หรือมัน จนเกินไป เน้นทานผักผลไม้ ตลอดจนการทำจิตใจให้เบิกบานผ่อนคลาย การเข้าสังคม เช่น การนัดพบปะสังสรรค์กับเพื่อนรุ่นเดียวกันอยู่เสมอ การได้พูดคุยกับเพื่อนฝูงในขณะออกกำลังกาย หรือการใช้หลักคำสอนของพระพุทธเจ้ามาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตในเรื่องของการปล่อยวาง เพื่อให้มีความทุกข์น้อยลง





# Thank you

โดย คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะสื่อสารมวลชน