

# สรุปผลการจัดการความรู้

(Knowledge Management)

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประจำปีการศึกษา 2561



เรื่อง

การเตรียมความพร้อมบัณฑิต

คณะสื่อสารมวลชน

ในศตวรรษที่ 21

โดย

คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะสื่อสารมวลชน

การเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนในศตวรรษที่ 21

## ศตวรรษที่ 21 กับความเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคม

พัฒนาการของโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมีสาเหตุสำคัญมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม รวมถึงระบบการศึกษาที่จำต้องปรับตัวให้ทันโลกสมัยใหม่ ที่ไม่มีอะไรเหมือนกับโลกสมัยเดิม

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ทำให้มนุษยชาติต้องปรับตัวอย่างมากในยุคศตวรรษที่ 21 เป็นการเปลี่ยนแปลงชนิดพลิกฟ้าพลิกดิน เปลี่ยนจากหน้ามือเป็นหลังมือ กล่าวคือ ผู้คนอาจไม่สามารถคาดเดาได้ว่า ในอีก 30 หรือ 50 ปีข้างหน้าควรประกอบอาชีพอะไร เมื่อเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อาจเข้ามาแทนที่การทำงานของมนุษย์และอาจทำได้ดีกว่ามนุษย์ ดูเหมือนว่า ความไม่แน่นอนแห่งอนาคตอาจทำให้มนุษย์ที่ไม่ปรับตัวและไม่เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่กลายเป็น “คนตกขอบ” เพราะก้าวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยี

Harari (2018) ในหนังสือชื่อ 21 Lessons for the 21st Century ระบุว่าในศตวรรษที่ 21 มนุษย์จะถูกผลักดันเข้าสู่ “ชนชั้นไร้ประโยชน์” จากการปฏิวัติของ AI ดังนั้น มนุษย์จำเป็นต้องพัฒนาตนเองให้มี “ความสามารถพื้นฐานสากล” ซึ่งประกอบด้วย ความรู้พื้นฐานในด้านวิชาการต่างๆ และทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (21st Century Skillset) เพื่อให้มีขีดความสามารถให้เหมาะสมกับโลกในอนาคตอันใกล้

### การเตรียมความพร้อมบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

ศตวรรษที่ 21 เป็นยุคที่ ศ.นพ. วิจารณ์ พานิช (2558) กล่าวว่า ความรู้ที่ “งอกเร็ว” และ “เก่าเร็ว” หมายถึง มีความรู้ใหม่เกิดขึ้นเสมอและความรู้ที่เคยเชื่อกันมาอย่างแน่นเหนียวใช้ไม่ได้อีกต่อไป ดังนั้น หาก “บัณฑิต” ซึ่งในสังคมไทยถือว่าเป็น “ผู้รู้” ก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยและหยุดการเรียนรู้ในไม่ช้าจะพบว่า ความรู้ที่มี “วันหมดอายุ” และไม่สามารถใช้เป็นทักษะในการเอาตัวรอดในโลกยุคใหม่ได้

ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ที่ ศ.นพ. วิจารณ์ พานิช (2558) หยิบยกมากล่าวถึง เรียกว่า “Transformative Learning” หมายถึง “การเรียนรู้ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในตนเอง” อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของตนเองและประโยชน์ต่อสังคม การเรียนรู้แบบนี้แตกต่างจาก “Informative Learning” ซึ่งเป็นการเรียนรู้ในระดับต้น กล่าวคือ เรียนแล้วได้เพียง “ความรู้” แบบท่องได้ จำได้ ตอบได้

ดังนั้น นอกเหนือไปจากการเรียนรู้จากพื้นวิชาความรู้ในสาขาต่างๆ แล้ว จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เรียนจะต้องพัฒนา 3 ทักษะสำคัญคือ (1) ทักษะชีวิตและทักษะการประกอบอาชีพ (2) ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ (3) ทักษะด้านเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ควบคู่ไปด้วย

### บทบาทของผู้สอนและผู้เรียนในการเตรียมความพร้อมบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

การพัฒนาทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 ได้กลายเป็นหน้าที่สำคัญของอาจารย์และหลักสูตรต่างๆ ในมหาวิทยาลัยที่ต้องปรับเปลี่ยนบทบาทจากการเป็น “ผู้สอน” (teacher) สู่การเป็น “ผู้

อำนวยความสะดวกการเรียนรู้” (learning facilitator) เป็นการเรียนรู้สมัยใหม่ ที่ต้องสร้างความรู้ให้เกิดขึ้นภายในตัวของผู้เรียน ด้วยวิธีการกระตุ้นกระบวนการเรียนรู้จากภายใน การสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ และการพัฒนาตัวตนของผู้เรียนไปพร้อมกัน โดยการเรียนรู้นั้นหมายความรวมถึง การเรียนรู้ด้านจิตใจและศีลธรรมควบคู่เป็น “ทักษะชีวิต” อีกด้วย

สำหรับผู้เรียน การยึดติดกับความรู้แบบเดิมๆ ไม่สามารถทำได้อีกต่อไป เพราะการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ตลอดชีวิตกลายเป็นเรื่องสำคัญกว่า ดังนั้น ในระหว่างที่กำลังศึกษาอยู่ จึงควรพัฒนาความรู้ทั้งในมิติของการเรียนรู้รายวิชาและทักษะชีวิตควบคู่กัน เพื่อในวันที่จบการศึกษาแล้ว จะไม่ได้เพียง “ความรู้” (ที่มีวันล้าสมัย) ติดตัวไปเท่านั้น แต่ควรพัฒนาตนเองอย่างแท้จริงในทุกมิติ เพื่อให้สามารถออกไปทำประโยชน์ต่อทั้งตนเอง สังคม และประเทศชาติต่อไป

## แนวปฏิบัติที่ดี

### ในการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนในศตวรรษที่ 21

จากการจัดกิจกรรมประชุมรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนในศตวรรษที่ 21” ระหว่างคณาจารย์คณะสื่อสารมวลชน คณะกรรมการจัดการความรู้ ได้รวบรวมความรู้เป็นหมวดหมู่ย่อย อันประกอบด้วย

(1) ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน และ

(2) แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนในศตวรรษที่ 21

ผลสรุปจากการรวบรวมข้อมูลความรู้ มีดังต่อไปนี้

#### ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และ 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ โดยรายละเอียดของแต่ละกลุ่มทักษะ มีดังต่อไปนี้

##### 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovations)

ประกอบทักษะดังต่อไปนี้ การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity) และ การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)

##### 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills)

ประกอบทักษะดังต่อไปนี้ การรู้สารสนเทศ (information literacy) การรู้เท่าทันสื่อ (media literacy) และการรู้เท่าทันเทคโนโลยีการสื่อสาร (ICT literacy)

##### 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)

ประกอบทักษะดังต่อไปนี้ ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility) ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction) ความรับผิดชอบและความสามารถผลิต ผลงาน (accountability and productivity) และความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)

รวมทั้ง ทักษะความรู้เกี่ยวกับโลกเพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต อันประกอบด้วย จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness) ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy) ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy) ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy) ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)

## สรุปแนวปฏิบัติที่ดี

### ในการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนในศตวรรษที่ 21

ผลสรุปแนวปฏิบัติที่ดีๆ จากกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ของคณะสื่อสารมวลชน แบ่งตามกลุ่มทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีดังต่อไปนี้

1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovations) มีแนวปฏิบัติที่ดีๆ ดังต่อไปนี้

- การนำกรณีศึกษามาใช้ประกอบการบรรยาย เพื่อฝึกฝนทักษะการเรียนรู้ผ่านการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษา เช่น
  - การฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อทำการวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ โดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
  - การฝึกวิเคราะห์จากกรณีศึกษาต่างๆ โดยมุ่งใช้การอธิบายด้วยแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกผลจากการวิเคราะห์ได้อย่างมีเหตุผล
  - การศึกษาตัวอย่างการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ที่ประกอบไปด้วยเทคนิคที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับทฤษฎีต่างๆ
  - การศึกษาตัวอย่างงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ และศึกษาถึงเทคนิคในการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีกับสื่อมวลชน
- การให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน เช่น
  - การร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมกันระหว่างนักศึกษาและผู้บรรยายจากตัวอย่างงานข่าว เพื่อนำเสนอประเด็นการแก้ปัญหาด้านวิธีการนำเสนอผ่านสื่อ
  - ผู้บรรยายอธิบายเนื้อหาและยกตัวอย่างสถานการณ์ต่างๆ ที่สร้างผู้นำ เพื่อความเข้าใจของนักศึกษา และให้นักศึกษานำเสนอผู้นำที่ชื่นชอบพร้อมให้อธิบายเหตุผลของการชื่นชอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการเล่าเรื่องเล่าที่ตนเองถนัด และผู้บรรยายให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมทีละคน นักศึกษาจะได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติเพิ่มเติมจากการบรรยาย
  - มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย ประเด็นที่เป็นกระแสในสื่อร่วมกันในชั้นเรียน เช่น ปัญหามลพิษทางอากาศ PM2.5 ว่าการนำเสนอข่าวในโลกของสื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ ความเข้าใจของผู้รับสาร มีความแตกต่างกันอย่างไร
  - เปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้ และวิพากษ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ร่วมกัน
  - ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในห้องเรียนเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบใหม่ๆ
- การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงาน เช่น

- มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานวิจัยเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนเองสนใจ ทั้งในขั้นตอนของการเลือกหัวข้อ บรรยายที่มา กำหนดสมมติฐาน การเก็บข้อมูล และการสรุปผลการวิจัย
- ให้นักศึกษาคิดประเด็นข่าว – แหล่งข่าว ในการทำข่าวหลาย ๆ ประเภท เช่น ข่าวการเมือง อาชญากรรม ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งมอบหมายให้ทำข่าวในสถานการณ์จริง ซึ่งจะต้องมีการใช้ไหวพริบในการแก้ปัญหาเพื่อให้มาซึ่งข้อมูลสำหรับการเขียนข่าว
- การมอบหมายงาน มีการแบ่งกลุ่มนักศึกษา เปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในกลุ่ม หาข้อสรุป และนำเสนอความคิดของกลุ่ม

## 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) มีแนวปฏิบัติที่ดีๆ ดังต่อไปนี้

- การบรรยายโดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อฝึกฝนทักษะให้นักศึกษา เช่น
  - การฝึกใช้ข้อมูลทางการตลาด รวมไปถึงการใช้สถิติค่าตัวเลขจากการวิจัยทางการตลาด เพื่อใช้สำหรับเป็นข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์
  - บรรยายเนื้อหาและแนะนำช่องทางการสืบค้นข้อมูลจากออนไลน์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานโดยให้ทราบถึงขอบเขต หน้าที่ของวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์อย่างรู้เท่าทัน
  - การศึกษาเปรียบเทียบคุณสมบัติของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ รวมไปถึงศึกษาถึงเครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพิจารณาเลือกใช้งานได้อย่างเหมาะสม
  - ผู้บรรยายแนะนำแนวทางการเสริมทักษะการวิเคราะห์แนวโน้มการทำธุรกิจสื่อสารมวลชน โดยการสืบค้นข้อมูลสถิติตัวเลขทางออนไลน์ เพื่อนำมาใช้วางแผนในการทำธุรกิจสื่อในประเภทต่างๆ อาทิ ใช้วิเคราะห์เพื่อวางกลยุทธ์, วิเคราะห์แนวโน้มของผู้บริโภค, วิเคราะห์คุณภาพของสื่อ เป็นต้น
  - เนื้อหาในรายวิชาเกี่ยวกับการติดตั้งทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ทั้งสื่อมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์ พรบ. คอมพิวเตอร์ฯ ตลอดจนการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเด็กและเยาวชน
  - เนื้อหารายวิชาเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ต
  - เปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสาร
- การใช้กรณีศึกษามาประกอบการบรรยาย เช่น
  - นอกเหนือจากการบรรยายเนื้อหา เพื่อเพิ่มเติมความเข้าใจผู้บรรยายจะนำเสนอกรณีตัวอย่างและแนวทางปฏิบัติของธุรกิจสื่อมวลชนประเภทต่างๆ จากสถานการณ์ ช่วงเวลานั้นๆ ขึ้นมาแสดงความคิดเห็นและวิเคราะห์ร่วมกับนักศึกษา เพื่อขยายมุมมองพร้อมให้คำอธิบายที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสื่อสารมวลชน
- การให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน เช่น

- นำเสนอกรณีศึกษาและตัวอย่างงานวารสารศาสตร์จากหลากหลายช่องทาง ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นในมุมมองการนำเสนอ เพื่อเชื่อมโยงให้เห็นถึงการแสดงความรับผิดชอบด้านคุณธรรมและจริยธรรมของวิชาชีพด้านสื่อ ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อสังคมอย่างไร รวมถึงการแสดงออกอย่างมีจิตสำนึกต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าต่อตนเองจากการยกตัวอย่างสถานการณ์ที่ขยายความเป็นนามธรรมไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
  - เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดริเริ่มและความรับผิดชอบต่อในการทำธุรกิจสื่อมวลชน ผู้บรรยายจะนำกลยุทธ์ของธุรกิจสื่อแต่ละประเภทมาเป็นตัวอย่างเพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์ร่วมกัน รวมทั้งอธิบายเพื่อความเข้าใจว่าธุรกิจคือการทำกำไร แต่การสร้างสมดุลของธุรกิจสื่อมวลชนควรทำกำไรอย่างไรให้เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคม โดยยกสถานการณ์และให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น เพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อนที่สามารถจะมีผลกระทบต่อตนเองและสังคม เป็นต้น
  - แนะนำให้นักศึกษาค้นหาตัวอย่างผู้นำในออนไลน์ เพื่อฝึกปฏิบัติ อาทิ การพูด เรื่องที่พูด ทักษะการฟังและตอบคำถาม สีหน้าท่าทาง บุคลิกภาพต่างๆ เป็นต้น โดยการนำคลิปภาพของผู้นำในสถานการณ์ต่างๆมาแสดงให้นักศึกษาได้ชม พร้อมร่วมกันแสดงความคิดเห็นและวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อนของผู้นำแต่ละคน เพื่อเป็นมุมมองและแนวทางให้นักศึกษาใช้ปฏิบัติและพัฒนาต่อยอดการฝึกทักษะของตนเองต่อไป
  - ผู้บรรยายอธิบายบทบาทการเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยการยกตัวอย่าง เพื่ออธิบายนามธรรมให้สามารถนำไปปฏิบัติเป็นรูปธรรมได้อย่างไร
- การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงาน เช่น
    - มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์สัญญาณ หรือมายาคติ ต่างๆ ที่พบในสื่อมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนสามารถรู้เท่าทันได้ว่า เพราะเหตุใดผู้ส่งสารจึงต้องการสื่อสัญญาณ และมายาคติดังกล่าวออกมา
    - การรู้สารสนเทศ (information literacy) – ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้องานวิจัยของตนจากอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในส่วนที่มาและความสำคัญของปัญหา และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
    - เปิดโอกาสให้นักศึกษาทำรายงานเรื่อง “การรวมกลุ่มชุมชนออนไลน์” ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ทักษะการรู้สารสนเทศ การรู้สื่อ และการรู้ ICT
  - การให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องเหมาะสม เช่น
    - ก่อนการทำข่าว ได้กระตุ้นให้นักศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับภูมิหลังของเรื่องราวและบุคคลที่จะไปสัมภาษณ์-รายงานข่าว โดยสืบค้นจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือทางอินเทอร์เน็ต
  - การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาประกอบการบรรยาย เช่น
    - ให้นักศึกษาใช้รู้การใช้ สารสนเทศ โดยการ ใช้ Google Classroom ในการส่งงาน เพื่อเรียนรู้ทักษะในการใช้เทคโนโลยี และการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ทั้งยังเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษอีกด้วย

3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills) มีแนวปฏิบัติที่ดีๆ ดังต่อไปนี้

- ในประเด็นเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ มีแนวปฏิบัติที่ดีดังนี้
  - การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการประเมินทางการตลาด ที่เรียกว่า แมทริกซ์การประเมินปัจจัย (Factor Evaluation Matrix) และฝึกทักษะการคำนวณค่าที่ได้จากแบบประเมิน เพื่อให้ได้ค่าเฉลี่ยการประเมิน สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการสื่อสารทางการตลาด
- ในประเด็นเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy) มีแนวปฏิบัติที่ดีดังนี้
  - โดยการออกข้อสอบเกี่ยวกับแนวทางในการป้องกันการรังแกกันแก่งแย่งในโลกออนไลน์ (Cyber bullying) หรือการให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการป้องกันข้อความที่สร้างความเกลียดชัง (Hate speech) ข้อความเท็จ ในโลกออนไลน์
- ในประเด็นเกี่ยวกับความรู้ด้านสุขภาพอนามัย(Health Literacy) มีแนวปฏิบัติที่ดีดังนี้
  - มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย เช่น ปัญหามลพิษทางอากาศ PM2.5 ว่าการนำเสนอข่าวในโลกของสื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ ความเข้าใจของผู้รับสาร มีความแตกต่างกันอย่างไร
- ในประเด็นเกี่ยวกับความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น และปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม มีแนวปฏิบัติที่ดีดังนี้
  - เปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับตัวตน/อัตลักษณ์ของตนและผู้คนในสังคมที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ 21 เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
  - ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับประเด็นแนวคิดทางจิตวิทยากับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น ประเด็น ความเหงา และความต้องการการยอมรับกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์และมีทักษะในการเข้าใจตนเข้าใจสังคมเพิ่มขึ้น
  - เนื่องจากสังคมไทยเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม (Multicultural society) ที่อยู่บนพื้นฐานของความเชื่อที่แตกต่างทางศาสนา ดังนั้น นักศึกษาจึงจำเป็นต้องเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมที่ตนเองปฏิสัมพันธ์ด้วยอย่างเหมาะสม

## รายการอ้างอิง

- เบญจวรรณ ถนอมชยธวัช, ผ่องศรี วาณิชย์ศุภวงศ์, วุฒิชัย เนียมเทศ และณัฐวิทย์ พจนตันติ. (2559). “ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21: ความท้าทายในการพัฒนานักศึกษา”. วารสารเครือข่ายวิทยาลัยพยาบาลและการสาธารณสุขภาคใต้, 3(2), 208-222.
- วิจารณ์ พานิช. (2555). “การผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21”. วารสารเทคโนโลยีสุรนารี, 6(2), 129-152.
- Harari, Y. N. (2018) 21 Lessons for the 21<sup>st</sup> Century. Jonathan Cape: London.



## ภาคผนวก

### ตารางแจกแจงรายละเอียดแนวปฏิบัติที่ดี

#### ในการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนในศตวรรษที่ 21

ข้อมูลในตารางด้านล่างนี้ แจกแจงรายละเอียดที่ได้รวบรวมจากคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมการจัดความรู้และเสนอแนวปฏิบัติที่ดีในการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนในศตวรรษที่ 21

โดยมีข้อเสนอแนะจาก 12 รายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะสื่อสารมวลชน คือ MCS 3354 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ, MCS 2151 สื่อมวลชนสัมพันธ์, MCS 3250 ภาพถ่ายวารสารสื่อประสม, MCS 1250 วารสารศาสตร์เบื้องต้น, MCS 4461 ธุรกิจสื่อสารมวลชน, MCS 3181 การพูดสำหรับการเป็นผู้นำ, MCS 2170 การรู้เท่าทันสื่อ, MCS 4470 การวิจัยทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์, MCS 3185 การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต, MCS 3380 สื่อสังคมออนไลน์, MCS2260 การรายงานข่าว และ MCS 2360 ทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารขั้นสูง

รายละเอียดของ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และ แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน มีดังปรากฏในตารางด้านล่างนี้

กระบวนวิชา	ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน
<p>MCS 3354 ชื่อวิชา การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ อาจารย์.ดร.ภาณุฤทธิ์ สาร สมบัติ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> (1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> (2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</li> <li>(3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</li> </ul> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> การรู้สารสนเทศ (information literacy)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สื่อ (media literacy)</li> <li>- การรู้ ICT (ICT literacy)</li> </ul> </li> </ul> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility)</li> <li>- ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) -</li> </ul>	<p>(1.1) การฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อทำการวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ โดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(1.2) การศึกษาตัวอย่างการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ที่ประกอบไปด้วยเทคนิคที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับทฤษฎีต่างๆ</p> <p>(2.1) การฝึกใช้ข้อมูลทางการตลาด รวมไปถึงการใช้สถิติค่าตัวเลขจากการวิจัยทางการตลาด เพื่อใช้สำหรับเป็นข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์</p> <p>(3.7) การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการประเมินทางการตลาด ที่เรียกว่า แมทริกซ์การประเมินปัจจัย (Factor Evaluation Matrix) และฝึกทักษะการคำนวณค่าที่ได้จากแบบประเมิน เพื่อให้ได้ค่าเฉลี่ยการประเมิน สำหรับใช้</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction)</li> <li>- ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)</li> <li>- ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)</li> </ul> <p><b>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	<p>ประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการสื่อสารทางการตลาด</p>
<p>กระบวนวิชา</p>	<p>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>	<p>แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน</p>
<p>MCS2151 ชื่อวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์ อาจารย์.ดร.ภาณุฤทธิ์ สารสมบัติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> (1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving)</li> <li>(2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> (3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สารสนเทศ (information literacy)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> การรู้สื่อ (media literacy)</li> <li>- การรู้ ICT (ICT literacy)</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น</li> </ul> </li> </ul>	<p>(1.1) การฝึกวิเคราะห์จากกรณีศึกษาต่างๆ โดยมุ่งใช้การอธิบายด้วยแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร เพื่อให้นักศึกษาสามารถจำแนกผลจากการวิเคราะห์ได้อย่างมีเหตุผล</p> <p>(1.3) การศึกษาตัวอย่างงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ และศึกษาถึงเทคนิคในการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีกับสื่อมวลชน</p> <p>(2.2) การศึกษาเปรียบเทียบคุณสมบัติของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ รวมไปถึงศึกษาถึงเครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถพิจารณาเลือกใช้งานได้อย่างเหมาะสม</p>

	<p>(adaptability and flexibility)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –</li> <li>- ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction)</li> <li>- ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)</li> <li>- ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)</li> </ul> <p><b>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	
กระบวนวิชา	ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน
MCS 3250 ชื่อวิชา ภาพถ่ายวารสาร สื่อประสม อ.บัณฑิต สัตย์เลิศพราย	<input type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving) (2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity) (3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สารสนเทศ (information literacy)</li> <li>- การรู้สื่อ (media literacy)</li> <li>- การรู้ ICT (ICT literacy)</li> </ul>	ให้นักศึกษาใช้รู้การใช้ สารสนเทศ โดยการใช้ Google Classroom ในการส่งงานเพื่อเรียนรู้ทักษะในการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารผ่าน Internet และ เป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษอีกด้วย
	<input type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility)</li> <li>- ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –</li> <li>- ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction)</li> <li>- ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)</li> <li>- ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)</li> </ul>	
	<b>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	
กระบวนวิชา	ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน
MCS 1250 ชื่อวิชาการสารศาสตร์เบื้องต้น อ.วิชชุดา มั่งคะลี	<input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving) (2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity) (3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration) <input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) - การรู้สารสนเทศ (information literacy) - การรู้สื่อ (media literacy) - การรู้ ICT (ICT literacy) <input checked="" type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ	- บรรยายเนื้อหาและให้กรณีศึกษารวมถึงการร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมกันระหว่างนักศึกษาและผู้บรรยายจากตัวอย่างงานข่าว เพื่อนำเสนอประเด็นการแก้ปัญหาด้านวิธีการนำเสนอผ่านสื่อ  - บรรยายเนื้อหาและแนะนำช่องทางการสืบค้นข้อมูลจากออนไลน์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานโดยให้ทราบถึงขอบเขต หน้าที่ของวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์อย่างรู้เท่าทัน - นำเสนอกรณีศึกษาและตัวอย่างงานวารสารศาสตร์จากหลากหลายช่องทาง

	<p>(life and career skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility)</li> <li>- ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –</li> <li>- ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction)</li> <li>- ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)</li> <li>- ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)</li> </ul> <p><b>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	<p>เพื่อให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นในมุมมองการนำเสนอ เพื่อเชื่อมโยงให้เห็นถึงการแสดงความรับผิดชอบด้านคุณธรรม และจริยธรรมของวิชาชีพด้านสื่อ ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อสังคมอย่างไร รวมถึงการแสดงออกอย่างมีจิตสำนึกต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าต่อตนเองจากการยกตัวอย่างสถานการณ์ที่ขยายความเป็นนามธรรมไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถเข้าฟังบรรยาย ผู้บรรยายได้สรุปเนื้อหาและอนุญาตให้นักศึกษาสามารถอีเมลสอบถามข้อสงสัยและรายละเอียดในวิชาได้</li> </ul>
<p>กระบวนวิชา</p>	<p>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>	<p>แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน</p>
<p>MCS 4461 ชื่อวิชา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน อ.วิชชุดา มังคะลี</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving)</li> <li>(2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</li> <li>(3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สารสนเทศ (information literacy)</li> <li>- การรู้สื่อ (media literacy)</li> <li>- การรู้ ICT (ICT literacy)</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-นอกเหนือจากการบรรยายเนื้อหา เพื่อเพิ่มเติมความเข้าใจผู้บรรยายจะนำเสนอกรณีตัวอย่างและแนวทางปฏิบัติของธุรกิจสื่อมวลชนประเภทต่างๆ จากสถานการณ์ ช่วงเวลานั้นๆ ขึ้นมาแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์ร่วมกับนักศึกษา เพื่อขยายมุมมองพร้อมให้คำอธิบายที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- ผู้บรรยายแนะนำแนวทางการเสริมทักษะการวิเคราะห์แนวโน้มการทำธุรกิจสื่อสารมวลชน โดยการสืบค้นข้อมูลสถิติตัวเลขทางออนไลน์ เพื่อนำมาใช้วางแผนในการทำธุรกิจสื่อในประเภทต่างๆ อาทิ ใช้วิเคราะห์เพื่อวางกลยุทธ์, วิเคราะห์แนวโน้มของผู้บริโภค, วิเคราะห์คุณภาพของสื่อ เป็นต้น</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility)</li> <li>- ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –</li> <li>- ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction)</li> <li>- ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)</li> <li>- ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)</li> </ul> <p><b>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดริเริ่มและความรับผิดชอบในการทำธุรกิจสื่อสารมวลชน ผู้บรรยายจะนำกลยุทธ์ของธุรกิจสื่อแต่ละประเภทมาเป็นตัวอย่างเพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์ร่วมกัน รวมทั้งอธิบายเพื่อความเข้าใจว่าธุรกิจคือการทำอะไร แต่การสร้างสมดุลของธุรกิจสื่อสารมวลชนควรทำกำไรอย่างไรให้เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคม โดยยกสถานการณ์และให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น เพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อนที่สามารถจะมีผลกระทบต่อตนเองและสังคม เป็นต้น</li> <li>- สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถเข้าฟังบรรยาย ผู้บรรยายได้สรุปเนื้อหาและอนุญาตให้นักศึกษาสามารถอีเมลสอบถามข้อสงสัยและรายละเอียดในวิชาได้</li> </ul>
<p>กระบวนวิชา</p>	<p>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>	<p>แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน</p>
<p>MCS 3181 ชื่อวิชาการพูดสำหรับการเป็นผู้นำ อ.วิชชุตา มังคะลี</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving)</li> <li>(2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</li> <li>(3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สารสนเทศ (information literacy)</li> <li>- การรู้สื่อ (media literacy)</li> <li>- การรู้ ICT (ICT literacy)</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ผู้บรรยายอธิบายเนื้อหาและยกตัวอย่างสถานการณ์ต่างๆที่สร้างผู้นำ เพื่อความเข้าใจของนักศึกษา และให้นักศึกษานำเสนอผู้นำที่ชื่นชอบพร้อมให้อธิบายเหตุผลของการชื่นชอบ เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการเล่าเรื่องเล่าที่ตนเองถนัดและผู้บรรยายให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ละคน นักศึกษาจะได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติเพิ่มเติมจากการบรรยาย</li> <li>-แนะนำให้นักศึกษาค้นหาตัวอย่างผู้นำในออนไลน์ เพื่อฝึกปฏิบัติ อาทิ การพูด เรื่องที่พูด ทักษะการฟังและตอบคำถาม สีหน้า ท่าทาง บุคลิกภาพต่างๆ เป็นต้น โดยการนำคลิปภาพของผู้นำในสถานการณ์ต่างๆ มาแสดงให้นักศึกษาได้ชม พร้อมร่วมกันแสดงความคิดเห็นและวิเคราะห์ จุดแข็ง</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility)</li> <li>- ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –</li> <li>- ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction)</li> <li>- ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)</li> <li>- ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)</li> </ul> <p><b>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	<p>จุดอ่อนของผู้ในแต่ละคน เพื่อเป็นมุมมองและแนวทางให้นักศึกษาใช้ปฏิบัติและพัฒนาต่อยอดการฝึกทักษะของตนเองต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บรรยายอธิบายบทบาทการเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและสังคม โดยการยกตัวอย่าง เพื่ออธิบายนามธรรมให้สามารถนำไปปฏิบัติเป็นรูปธรรมได้อย่างไร</li> <li>- สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถเข้าฟังบรรยาย ผู้บรรยายได้สรุปเนื้อหาและอนุญาตให้นักศึกษาสามารถอีเมลสอบถามข้อสงสัยและรายละเอียดในวิชาได้</li> </ul>
<p>กระบวนวิชา</p>	<p>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>	<p>แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน</p>
<p>MCS2170 ชื่อวิชา การรู้เท่าทันสื่อ อาจารย์.ดร.กิริติ คชนทาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving)</li> <li>(2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</li> <li>(3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สารสนเทศ (information literacy)</li> <li>- การรู้เท่าทันสื่อ (media literacy)</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิเคราะห์ประเด็นที่เป็นกระแสในสื่อร่วมกันในชั้นเรียน</li> <li>2. มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย เช่น ปัญหามลพิษทางอากาศ PM2.5 ว่าการนำเสนอข่าวในโลกของสื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ ความเข้าใจของผู้รับสาร มีความแตกต่างกันอย่างไร</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เนื้อหาในรายวิชาเกี่ยวกับการติดตั้งทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ทั้งสื่อมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์ พบ. คอมพิวเตอร์ฯ ตลอดจนการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเด็กและเยาวชน</li> <li>2. มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์</li> </ol>

	<p>- การรู้ ICT (ICT literacy)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	<p>สัญญา หรือมายาคติ ต่างๆ ที่พบในสื่อมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนสามารถรู้เท่าทันได้ว่า เพราะเหตุใดผู้ส่งสารจึงต้องการสื่อสัญญา และมายาคติดังกล่าวออกมา</p> <p>1. ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy) - โดยการออกข้อสอบเกี่ยวกับแนวทางในการป้องกันการรังแก กลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ (Cyber bullying) หรือการให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการป้องกันข้อความที่สร้างความเกลียดชัง (Hate speech) ข้อความเท็จ ในโลกออนไลน์</p> <p>2. ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy) - มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย เช่น ปัญหามลพิษทางอากาศ PM2.5 ว่าการนำเสนอข่าวในโลกของสื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ ความเข้าใจของผู้รับสาร มีความแตกต่างกันอย่างไร</p>
กระบวนวิชา	ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน
<p>MCS4470</p> <p>ชื่อวิชา การวิจัยทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>อาจารย์.ดร.กิริติ คชนทวา</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <p>(1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving)</p> <p>(2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</p> <p>(3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สารสนเทศ (information literacy)</li> <li>- การรู้เท่าทันสื่อ (media literacy)</li> <li>- การรู้ ICT (ICT literacy)</li> </ul>	<p>1. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานวิจัยเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนเองสนใจ ทั้งในขั้นตอนของการเลือกหัวข้อ บรรยายที่มา กำหนดสมมติฐาน การเก็บข้อมูล และการสรุปผลการวิจัย</p> <p>1. การรู้สารสนเทศ (information literacy) – ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้องานวิจัยของตนจากอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในส่วนที่มาและความสำคัญของปัญหา และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</p>
กระบวนวิชา	ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน
<p>MCS3185</p> <p>ชื่อวิชา การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <p>(1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem</p>	<p>1. เปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในห้องเรียนเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร</p>



<p>ผศ. ดร. พัน ฉัตรไชยยันต์</p>	<p>solving)  (2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์  (innovation and creativity)  (3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน  (communication and collaboration)</p>	<p>การคิดประเมินและวิเคราะห์ถึงผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารต่อมนุษย์และสังคม  2. การบรรยาย แลกเปลี่ยนและวิเคราะห์ร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills)  - การรู้สารสนเทศ (information literacy)  - การรู้สื่อ (media literacy)  - การรู้ ICT (ICT literacy)</p>	<p>1. เนื้อหารายวิชาเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ต  2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาทำรายงานเรื่อง “การรวมกลุ่มชุมชนออนไลน์” ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ทักษะการรู้สารสนเทศ การรู้สื่อ และการรู้ ICT</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)  - ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility)  - ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –  <input checked="" type="checkbox"/> ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction)  - ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)  - ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต  - จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)  - ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)  - ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)  - ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)  - ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</p>	<p>1. เนื่องจากสังคมไทยเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม (Multicultural society) ที่อยู่บนพื้นฐานของความเชื่อที่แตกต่างทางศาสนา ดังนั้น นักศึกษาจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ และปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมที่ตนเองปฏิสัมพันธ์ด้วยอย่างเหมาะสม</p>
<p>กระบวนวิชา</p>	<p>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>	<p>แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน</p>
<p>MCS3380  ชื่อวิชา สื่อสังคมออนไลน์</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม  (1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา</p>	<p>1. เปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้ และวิพากษ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาจากการใช้</p>

<p>ผศ. ดร.พิน ฉัตรไชยยันต์</p>	<p>(critical thinking and problem solving)  (2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)  (3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</p>	<p>สื่อสังคมออนไลน์ร่วมกัน  2. ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในห้องเรียนเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบใหม่ๆ</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills)  - การรู้สารสนเทศ (information literacy)  - การรู้สื่อ (media literacy)  - การรู้ ICT (ICT literacy)</p>	<p>1. เปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ และกลยุทธ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสาร</p>
	<p><input type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)  - ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility)  - ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –  - ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction)  - ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)  - ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต  - จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)  - ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)  - ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)  - ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)  - ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</p>	<p>1. เปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับตัวตน/อัตลักษณ์ของตนและผู้คนในสังคมที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ 21 เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี  2. ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับประเด็นแนวคิดทางจิตวิทยากับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น ประเด็นความเหงา และความต้องการการยอมรับกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์และมีทักษะในการเข้าใจตนเองเข้าใจสังคมเพิ่มขึ้น</p>
<p>กระบวนวิชา</p>	<p>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>	<p>แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน</p>
<p>MCS2260  ชื่อวิชา การรายงานข่าว</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม  - การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา</p>	<p>1. ให้นักศึกษาคิดประเด็นข่าว –แหล่งข่าว ในการทำข่าวหลาย ๆ ประเภท เช่น ข่าว</p>

<p>รองศาสตราจารย์วาริตา พลายบัว</p>	<p>(critical thinking and problem solving)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</li> </ul>	<p>การเมือง อาชญากรรม ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งมอบหมายให้ทำข่าวในสถานการณ์จริง ซึ่งจะต้องมีการใช้ไหวพริบในการแก้ปัญหาเพื่อให้มาซึ่งข้อมูลสำหรับการเขียนข่าว</p> <p>2. การมอบหมายงานตามข้อ 1 มีการแบ่งกลุ่มนักศึกษา เปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในกลุ่ม หาข้อสรุป และนำเสนอความคิดของกลุ่ม</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สารสนเทศ (information literacy)</li> <li>- การรู้สื่อ (media literacy)</li> <li>- การรู้ ICT (ICT literacy)</li> </ul>	<p>ก่อนการทำข่าว ได้กระตุ้นให้นักศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับภูมิหลังของเรื่องราวและบุคคลที่จะไปสัมภาษณ์-รายงานข่าว โดยสืบค้นจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือทางอินเทอร์เน็ต</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –</li> <li>- ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การมอบหมายงานให้คิดประเด็นข่าวและแหล่งข่าว รวมทั้งคำถามสัมภาษณ์ ซึ่งต้องมีความใหม่ ไม่ซ้ำกับที่ผู้อื่น ๆ รายงานไปแล้ว</li> <li>- นักศึกษาต้องส่งผลงานเขียนข่าวหรือประเด็นคำถามตามที่กำหนด</li> </ul>
	<p>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อดำรงอยู่ในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	
<p>กระบวนวิชา</p>	<p>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>	<p>แนวปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน</p>
<p>MCS 2360 ชื่อวิชา ทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารขั้นสูง รองศาสตราจารย์วาริตา พลายบัว</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving)</li> </ul>	<p>มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อเขียนที่ปรากฏในสื่อมวลชน เขียนบทความแสดงความคิดเห็น บทความสัมภาษณ์ บทรายการสารคดีสั้น ฯลฯ เกี่ยวกับสถานการณ์ปัญหาในสังคม ซึ่งจะเป็นต้องมีการกำหนดประเด็นของเรื่องเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งต้องมีการแก้ปัญหา</p>

		ระหว่างการทำงาน หากหาข้อมูลไม่ได้ตามที่กำหนด โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาข้อมูล ให้เหมาะสม
	<input checked="" type="checkbox"/> 2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้สารสนเทศ (information literacy)</li> <li>- การรู้สื่อ (media literacy)</li> <li>- การรู้ ICT (ICT literacy)</li> </ul>	ก่อนการเขียน ได้กระตุ้นให้นักศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับภูมิหลังของเรื่องราว บุคคล สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยสืบค้นจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือทางอินเทอร์เน็ต
	<input checked="" type="checkbox"/> 3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction) –</li> <li>- ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity)</li> </ul>	ประเด็นที่นักศึกษานำมารายงาน จะต้องเป็นประเด็นใหม่ ทันสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งไม่ซ้ำกับสิ่งที่มีการนำเสนอไปแล้ว
	<b>ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial Economic Business and Entrepreneurial Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</li> <li>- ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</li> <li>- ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Literacy)</li> </ul>	