



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2565)

คณะสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยรามคำแหง



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา: มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คณะ/ ภาควิชา : คณะสื่อสารมวลชน

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25510071110051
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ภาษาอังกฤษ Master of Arts (Communication Arts)
อักษรย่อ ภาษาไทย ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์)
อักษรย่อ ภาษาอังกฤษ M.A. (Communication Arts)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 37 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาามหาบัณฑิต

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทย

รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถอ่าน เขียนภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรงของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ไม่มีความร่วมมือกับสถาบันอื่น
- ร่วมมือกับสถานการศึกษาต่างประเทศ คือ.....
- ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ.....
(ทั้งนี้กรณีความร่วมมือกับสถานการศึกษา/หน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศต้อง สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องแนวทางความร่วมมือทาง วิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ พ.ศ. 2550)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา
- ปริญญาร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีข้อตกลง ความร่วมมือ

6. สถานภาพของหลักสูตรและพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ พ.ศ.....
หลักสูตรใช้บังคับ ภาคการศึกษา ปีการศึกษา
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
หลักสูตรใช้บังคับภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2565
ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน พ.ศ. 2560
- ที่ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ วาระที่ เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.
- สป.อว. (สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) รับรอง/เห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ เดือน ...กรกฎาคม.... พ.ศ.
- สำนักงานวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ (ระบอบองค์กร) รับรอง/เห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

คาดว่าจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัยด้านนิเทศศาสตร์

8.2 นักวิชาชีพในงานสื่อสารมวลชน เช่น ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ บรรณาธิการ นักเขียน นักถ่ายภาพ ผู้กำกับ คอลัมนิสต์ ฯลฯ

8.3 นักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ เช่น บล็อกเกอร์ (blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber) นักสร้างสรรค์เนื้อหา (content creator) ครีเอทีฟ (creative) นักประสานการสื่อสาร (account executive) ผู้เชี่ยวชาญสื่อสังคมออนไลน์ (social media specialist) ผู้ดูแลระบบการสื่อสาร (administer) ฯลฯ

8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจ และผู้ให้บริการด้านการสื่อสารและสื่อ เช่น ผู้เริ่มธุรกิจใหม่ (startup) ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการสื่อสาร ฯลฯ

8.5 บุคลากรด้านสื่อสารองค์กรในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และองค์กรอิสระ

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะการสื่อสารแบบองค์รวม เพื่อรับมือกับพลวัตของสังคม และสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศ

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงเชิงเศรษฐกิจสังคมที่กำลังเกิดขึ้นและที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น นำมาสู่ความต้องการผู้ที่มีทักษะในการสื่อสารที่หลากหลายรอบด้าน และมีมุมมองกว้างขวาง ทั้งในเชิงการวางแผนการสื่อสารในสื่อแบบเก่าและสื่อใหม่ การออกแบบการสื่อสารที่ตอบสนองต่อความต้องการและความสนใจของสังคมสามารถเข้าถึงกลุ่มคนส่วนใหญ่ และความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัล (digital media) รวมไปถึงความสามารถในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเฉียบพลันอันมีผลต่อวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของมนุษย์ ทักษะทางด้าน การสื่อสารแบบองค์รวมจึงนับเป็นทักษะหนึ่งที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นหนึ่งในทักษะและองค์ความรู้ที่จะช่วยให้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงอันเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์จึงมีส่วนในการขับเคลื่อนพลเมืองในสังคมให้มีความสามารถสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศให้สามารถเติบโตตามที่คาดหวังไว้

1.3 เหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร

มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างชัดเจน ที่จะปรับปรุงและพัฒนาทั้งเนื้อหา กระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการด้านการพัฒนาประเทศในอนาคต และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

1.4 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการผลิตนักนิเทศศาสตร์ที่มีองค์ความรู้แบบรอบด้าน ที่มีวิสัยทัศน์ ทั้งในด้านทฤษฎี ปฏิบัติ การวิจัย และเป็นผู้มีความสามารถบริหารจัดการการสื่อสารที่มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(1) เพื่อเสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีความรู้ ความคิด และความเข้าใจภาพรวมของพลวัตด้านนิเทศศาสตร์ สู่การอธิบายปรากฏการณ์ปัจจุบัน และสามารถคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต

(2) เพื่อให้เป็นผู้ที่สามารถค้นหาข้อมูลใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ ทั้งด้านการวางแผน การปฏิบัติการการสื่อสาร และประยุกต์ร่วมกับวิทยาการสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

(3) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปเผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างประโยชน์แก่สาธารณชนและสังคมโดยรวม

(4) เพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้มีความคิดที่มีหลักการ สามารถออกแบบความคิด ควบคู่กับการเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์อย่างเหมาะสม

(5) เพื่อให้เป็นผู้มีความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ ที่มีคุณภาพ คุณธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ตลอดจนในการดำเนินชีวิต

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ระบบไตรภาค ระบบจตุรภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มี ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- มี ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และขอบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 13 และ ข้อ 15

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ผู้เรียนบางส่วนไม่มีพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์มาก่อน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

กรณีนักศึกษาไม่มีพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์ หลักสูตรจะจัดให้ลงทะเบียนเรียนปรับพื้นฐาน (โดยไม่นับหน่วยกิต)

2.5 แผนการรับนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 2

ปีการศึกษา 2565 ถึงปีการศึกษาที่ 2569

ปริญญาโทแบบ (แผน ก แบบ ก 2)

ชั้นปี	2565	2566	2567	2568	2569
1	5	5	5	5	5
2	0	5	5	5	5
A : รวม	5	10	10	10	10
B : จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ	0	4	4	4	4

ปริญญาโทแบบ (แผน ข)

ชั้นปี	2565	2566	2567	2568	2569
1	20	20	20	20	20
2	0	20	20	20	20
A : รวม	20	40	40	40	40
B : จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ	0	18	19	20	20

2.6 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต การย้ายสาขา และการรับโอนนักศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบ่งคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ดังรายละเอียดในภาค ผนวก จ)

3. หลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรการศึกษา เพื่อรับปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ นักศึกษาต้องสอบให้ได้จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 37 หน่วยกิต

3.1.1 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร		
หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิตในแต่ละหมวดวิชา	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1	1
2. หมวดวิชาบังคับ	(3) ไม่นับหน่วยกิต	(3) ไม่นับหน่วยกิต
3. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	(6) ไม่นับหน่วยกิต	(6) ไม่นับหน่วยกิต
4. หมวดวิชาเฉพาะสาขา	24	33
- วิชาแกน	6	6
- วิชาเอก	18	27
5. หมวดวิชาเลือก	-	-
6. หมวดวิชาทดสอบประมวลความรู้	-	(0) ไม่นับหน่วยกิต
7. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	12	-
8. หมวดวิชาการศึกษาอิสระ	-	3
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	37	37

โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย

3.1.1.1 หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
RAM6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา (Knowledge and Morality for Graduate Studies)	1 (1-1-0)

นักศึกษาต้องสอบผ่านวิชา RAM6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา โดยนับหน่วยกิต จึงจะผ่านการศึกษาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

3.1.1.2 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

วิชาปรับพื้นฐานโดยให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต เป็นวิชาสำหรับนักศึกษาที่ยังมีพื้นฐานไม่เพียงพอสำหรับการเรียนวิชาการระดับปริญญาโทนิเทศศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษา จะเป็น ผู้พิจารณาความเหมาะสมในการลงทะเบียนศึกษา แต่ไม่นับหน่วยกิต (S) จากกระบวนวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6001	หลักคิดพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (The Basic Concepts in Communication Arts)	(3) (3-0-6)
*CAS6002	กระบวนทัศน์และหลักทฤษฎีการสื่อสาร (Paradigm and Principle of Communication Theory)	(3) (3-0-6)

3.1.1.3 หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

นักศึกษาในทั้งสองแผนของหลักสูตร ต้องสอบผ่านวิชาในหมวดต่อไปนี้ ตามเงื่อนไขดังนี้

ภาษาอังกฤษ

ต้องสอบภาษาอังกฤษเพื่อนักนิเทศศาสตร์: CAS6000 หรือ สอบผ่านวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา: RU-Test ตามระเบียบมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยไม่นับหน่วยกิตให้และต้องสอบได้อักษรระดับคะแนน S (เอส) จึงจะผ่านการศึกษาศรีปริญญาโทได้ ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6000	ภาษาอังกฤษเพื่อนักนิเทศศาสตร์ (English for Communication Arts Practitioner)	(3) (3-0-6)
หรือ RU-Test	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Students)	(3) (3-0-6)

3.1.1.4 หมวดวิชาเฉพาะ

3.1.1.4.1 วิชาแกน

จำนวน 6 หน่วยกิต เป็นวิชาที่นักศึกษานิเทศศาสตร์ทั้ง 2 แผน จะต้องเรียนร่วมกัน (ได้แก่ วิชา CAS6100 และวิชา CAS6101 รวมจำนวน 6 หน่วยกิต) ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6100	การวิจัยการสื่อสารและสื่อ (Communication and Media Research)	3 (3-0-6)
*CAS6101	สัมมนาการสื่อสารและสื่อ (Seminar in Communication and Media)	3 (3-0-6)

3.1.1.4.2 วิชาเอก

แผน ก แบบ ก2 18 หน่วยกิต ประกอบด้วยวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6200	การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Planning)	3 (3-0-6)
*CAS6300	จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Communication Psychology for Persuasion)	3 (3-0-6)
*CAS6400	การสื่อสารกับวัฒนธรรมโพสต์โมเดิร์น (Communication and Post-modern Culture)	3 (3-0-6)
*CAS6201	สื่อดิจิทัลศึกษา (Digital Media Studies)	3 (3-0-6)
*CAS6301	การสื่อสารกับประเด็นโลก (Communication and Global Issues)	3 (3-0-6)
*CAS6401	การสื่อสารเพศวิถี (Communication and Gender Study)	3 (3-0-6)

แผน ข (วิชาเอก) 27 หน่วยกิต ให้เรียนวิชาเอกเช่นเดียวกับ แผน ก แบบ ก2 และ ต้องเรียนวิชาต่อไปนี้เพิ่มอีก 9 หน่วยกิต ได้แก่

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS7200	นวัตกรรมการสร้างสรรค์สื่อ (Innovative Media Creation)	3 (3-0-6)
*CAS7300	การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม (Communication for Social Mobilization)	3 (3-0-6)
*CAS7400	การสื่อสารกับคุณภาพทางพหุวัฒนธรรม (Communication and Peacefulness Multiculture)	3 (3-0-6)
*CAS7401	การสื่อสารกับกระแสวัฒนธรรม (Communication and Cultural Trends)	3 (3-0-6)

} เลือก 1 วิชา

3.1.1.5 หมวดวิชาการสอบประมวลความรู้

นักศึกษาปริญญาโทแผน ข จะต้องสอบ วิชา CAS7097 สอบประมวลความรู้ ซึ่งเป็นการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า หรือสอบปากเปล่าในสาขาวิชาเฉพาะ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ผู้มีสิทธิสอบจะต้องสอบผ่านกระบวนวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรแล้ว และต้องได้ผลการเรียนในวิชา CAS7096

การศึกษาอิสระแล้ว รวมไปถึงต้องมีคะแนนสะสมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.00 โดยนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนสอบ CAS7097 ในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ซึ่งกำหนดการสอบบัณฑิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะประกาศให้ทราบ และการสอบผ่านจะได้ผลเป็น S หากสอบไม่ผ่านจะมีผลเป็น U ทั้งนี้ นักศึกษามีสิทธิ์สอบแก้ตัวได้ 1 ครั้ง โดย ถ้าสอบแก้ตัวไม่ผ่านจะไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ (ผลสอบผ่านการสอบประมวลความรู้จะไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS7097	สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)	(0) (0-0-0)

3.1.1.6 หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต (เฉพาะแผน ก แบบ ก2)

นักศึกษาต้องยื่นข้อเสนอโครงการทำวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.3 คือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือขั้นต่ำปริญญาโทที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ มีผลงานทางวิชาการ 3 รายการ อย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัยในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ทั้งนี้คณะกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.4 คือ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม กรณีกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอก มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง รวมถึงให้ไปขอบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หมวด 4 ข้อ 26 (ตั้งรายละเอียดในภาคผนวก ฉ)

นักศึกษาที่เลือกศึกษาในหลักสูตร แผน ก แบบ ก2 จะต้องทำวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบ และข้อบังคับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเลือกหัวข้อวิจัยที่นักศึกษามีความสนใจหรือความต้องการศึกษา และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงานวิจัยดังกล่าวจะต้องได้คะแนน S จึงจะผ่านการการศึกษาได้ ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS7099	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 (0-0-36)

ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถแยกลงทะเบียนเรียนตามจำนวนหน่วยกิตที่ต้องการได้ แต่ต้องลงทะเบียนวิชา CAS7099 วิทยานิพนธ์ ให้ครบ 12 หน่วยกิต จึงจะมีสิทธิ์ขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ได้

3.1.1.7 หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต (เฉพาะนักศึกษาแผน ข เท่านั้น)

นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าวิชาการด้วยตนเองเป็นกรณีพิเศษ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสื่อ หรือการประยุกต์ใช้ด้านการสื่อสาร สื่อ และ/หรือ การสื่อสารสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชานิตศาสตร์ เป็นการสร้างเสริมกรอบความคิดและความรอบรู้ เพื่อเป็นการเตรียมการก่อนการเขียนการศึกษาค้นคว้า โดยมียาจารย์ที่เชี่ยวชาญในหัวข้อที่ศึกษาเป็นผู้พิจารณาให้คำแนะนำ และเป็นผู้วัดและประเมินผลการศึกษา ในขอบข่ายวิชาใดวิชาหนึ่งที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS7096	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์ (Independent Studies in Communication Arts)	3 (1-0-9)

ความหมายของรหัสวิชา

CAS หมายถึง รหัสอักษรกระบวนวิชาระดับบัณฑิตศึกษา (สาขานิตศาสตร์) คณะสื่อสารมวลชน เลขรหัสวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยเลข 4 หลัก มีความหมายดังนี้

(1) เลขตัวแรก (หลักพัน)

6 และ 7 หมายถึง ลำดับชั้นวิชาในหลักสูตร ชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2

(2) วิชาปรับพื้นฐานที่ไม่นับหน่วยกิต จะขึ้นต้นด้วย 60xx

(3) เลขตัวที่สอง (หลักร้อย) แสดงถึงหมวดหมู่ลักษณะการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะ

1 หมายถึง ลักษณะวิชาหมวดทักษะพื้นฐาน

2 หมายถึง ลักษณะวิชาหมวดผลกระทบและอิทธิพลของการสื่อสาร

3 หมายถึง ลักษณะวิชาหมวดการทำหน้าที่ของการสื่อสารและสื่อ

4 หมายถึง ลักษณะวิชาหมวดความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับการสื่อสาร

(4) เลขตัวที่สาม และสี่ (หลักสิบและหลักหน่วย) แสดงถึงลำดับวิชาต่อเนื่อง

จำนวนหน่วยกิตของแต่ละกระบวนวิชา ชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติการจะปรากฏอยู่หลังชื่อกระบวนวิชานั้น โดยมีความหมายดังนี้

เลขนอกวงเล็บ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตของกระบวนวิชา

เลขนอกที่มีวงเล็บกำกับ หมายถึง หน่วยกิตของกระบวนวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

เลขตัวแรกในวงเล็บ หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สองในวงเล็บ หมายถึง จำนวนชั่วโมงการทำปฏิบัติการต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สามในวงเล็บ หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองต่อสัปดาห์ เช่น

CAS6201 สื่อดิจิทัลศึกษา 3 (3-0-6)

CAS7200 นวัตกรรมสร้างสรรค์สื่อ 3 (3-0-6)

CAS6001 หลักคิดพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (3) (3-0-6) เป็นต้น

3.1.2 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้มีการกำหนดแผนการศึกษา ดังนี้

3.1.2.1 แผน ก แบบ ก2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
RAM6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)
*CAS6000	ภาษาอังกฤษเพื่อนักนิเทศศาสตร์	(3) (3-0-6)
*CAS6001	หลักคิดพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (ปรับพื้นฐาน)	(3) (3-0-6)
*CAS6002	กระบวนการทัศน์และหลักทฤษฎีการสื่อสาร (ปรับพื้นฐาน)	(3) (3-0-6)
*CAS6200	การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
*CAS6300	จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
*CAS6400	การสื่อสารกับวัฒนธรรมโพลีโมเดิร์น	3 (3-0-6)
*CAS6401	การสื่อสารเพชวีถี	3 (3-0-6)
	รวม	13
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
*CAS6100	การวิจัยการสื่อสารและสื่อ	3 (3-0-6)
*CAS6101	สัมมนาการสื่อสารและสื่อ	3 (3-0-6)
*CAS6201	สื่อดิจิทัลศึกษา	3 (3-0-6)
*CAS6301	การสื่อสารกับประเด็นโลก	3 (3-0-6)
	รวม	12
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
*CAS7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-36)
	รวม	6
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
*CAS7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-36)
	รวม	6
	รวมหน่วยกิตทั้งหมด	37

3.1.2.2 แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
RAM6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)
*CAS6000	ภาษาอังกฤษเพื่อนักนิเทศศาสตร์	(3) (3-0-6)
*CAS6001	หลักคิดพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (ปรับพื้นฐาน)	(3) (3-0-6)
*CAS6002	กระบวนการทัศน์และหลักทฤษฎีการสื่อสาร (ปรับพื้นฐาน)	(3) (3-0-6)
*CAS6200	การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
*CAS6300	จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
*CAS6400	การสื่อสารกับวัฒนธรรมโพสต์โมเดิร์น	3 (3-0-6)
*CAS6401	การสื่อสารเพศวิถี	3 (3-0-6)
รวม		13
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
*CAS6100	การวิจัยการสื่อสารและสื่อ	3 (3-0-6)
*CAS6101	สัมมนาการสื่อสารและสื่อ	3 (3-0-6)
*CAS6201	สื่อดิจิทัลศึกษา	3 (3-0-6)
*CAS6301	การสื่อสารกับประเด็นโลก	3 (3-0-6)
รวม		12
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
*CAS7200	นวัตกรรมการสร้างสรรค์สื่อ	3 (3-0-6)
*CAS7300	การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	3 (3-0-6)
*CAS7400	การสื่อสารกับดุษฎีภาพทางพหุวัฒนธรรม	} เลือก 1 วิชา 3 (3-0-6)
*CAS7401	การสื่อสารกับกระแสวัฒนธรรม	
รวม		9
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
*CAS7096	การศึกษานิเทศศาสตร์	3 (1-0-9)
*CAS7097	การสอบประมวลความรู้	(0) (0-0-0)
รวม		3
รวมหน่วยกิตทั้งหมด		<u>37</u>

คำอธิบายกระบวนวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

1. หมวดหมู่วิชาทักษะพื้นฐานในระดับบัณฑิตศึกษา (Master's Degree Fundamental Module)

วัตถุประสงค์ของหมวดหมู่: ทักษะทางการวิเคราะห์ในลักษณะของวิชาที่เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่สำคัญต่อการเรียน หรือมีส่วนช่วยให้ผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษาได้คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
RAM6001	<p>ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา (Knowledge and Morality for Graduate Studies)</p> <p>ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง มีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>A study of theories, principles, learning processes approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others' rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance economy principles and lifelong learning.</p>	1 (1-1-0)
*CAS6000	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อนักนิเทศศาสตร์ (English for Communication Arts Practitioner)</p> <p>การศึกษาโครงสร้างภาษาอังกฤษพื้นฐานระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเสริมทักษะการอ่าน การเขียน และการพูดภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านการสื่อสาร รวมไปถึงการศึกษา คำศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสื่อ</p> <p>A study of graduated English structure for enhancing of reading, writing, and speaking skills. Including, vocabularies of communication and media for communication arts practitioner.</p>	(3) (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)

1. หมวดหมู่วิชาทักษะพื้นฐานในระดับบัณฑิตศึกษา (Master's Degree Fundamental Module)

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6001	<p>หลักคิดพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (The Basic Concepts in Communication Arts)</p> <p>การศึกษาปรัชญาและวิธีการแสวงหาความรู้ด้านการสื่อสาร องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสารเบื้องต้น ปรัชญาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การศึกษาจากตัวอย่างงานวิจัยในด้านการสื่อสาร และตัวอย่างการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการสื่อสารในเชิงปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาความเข้าใจในกระบวนการสร้างองค์ความรู้ด้านการสื่อสารอย่างเป็นระบบ</p> <p>A study of the basic of concepts and methods of knowledge inquiry in communication studies. The basic understanding of the elements, process, and basic philosophy of communication. Case studies from research in communication and the applications of communication approach in practice, for developing the understanding of systematic creation processes of knowledge in communication.</p>	(3) (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
*CAS6002	<p>กระบวนทัศน์และหลักทฤษฎีการสื่อสาร (Paradigm and Principle of Communication Theory)</p> <p>การศึกษากระบวนทัศน์ทางการสื่อสาร กลุ่มแนวคิดต่าง ๆ ที่มีมุมมองต่ออิทธิพลของสื่อต่อสังคม ประกอบด้วย 1) กระบวนทัศน์ที่เชื่อว่าสื่อมีอิทธิพลต่อสังคม 2) กระบวนทัศน์ที่เชื่อว่าสังคมมีอิทธิพลต่อสื่อ และ 3) กระบวนทัศน์ที่เชื่อว่าสื่อและสังคมเป็นอิสระจากกัน รวมไปถึงการศึกษาทฤษฎีทางการสื่อสารในแต่ละกลุ่มกระบวนทัศน์ เพื่อแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการศึกษาปรากฏการณ์ด้านการสื่อสารและสื่อ</p> <p>A study of communication paradigm, consisting of different notions and approaches towards the study of media impact on society: the media-centric, the society-centric and non-centric, including a study of relevant theories under different paradigms. In order to seek appropriate approaches to study communication and media phenomena.</p>	(3) (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)

1. หมวดหมู่วิชาทักษะพื้นฐานในระดับบัณฑิตศึกษา (Master's Degree Fundamental Module)

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6100	<p>การวิจัยการสื่อสารและสื่อ (Communication and Media Research)</p> <p>การศึกษาระเบียบวิธี และประเภทของการวิจัยการสื่อสารและสื่อ รูปแบบวิธีวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และแบบผสมผสาน ตลอดจนจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการวิจัย โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ทดลองทำวิจัยในหัวข้อด้านการสื่อสารที่ตนเอง สนใจ ผ่านกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ</p> <p>A study of methodologies and types of communication and media research. Including, qualitative, quantitative, and mixed methods data analysis in communication. As well as ethics and code of conduct in research, focusing on students to experiment with research on communication arts topics that interest them by using systematic process in research.</p>	3 (3-0-6)
*CAS6101	<p>สัมมนาการสื่อสารและสื่อ (Seminar in Communication and Media)</p> <p>การวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นสำคัญในปัจจุบันด้านการสื่อสารและสื่อ พลวัตของ การสื่อสารและสื่อที่มีผลต่อพลวัตทางสังคมในยุคสมัยต่าง ๆ แนวโน้มและความก้าวหน้า ของประเด็นด้านการสื่อสารและสื่อในอนาคต แนวทางการศึกษามุ่งเน้นการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน และการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ</p> <p>The analysis and discussion of important current issues on communication and media, the dynamic of communication and media that affect the social dynamic in different period of time, the future trend and advancement of communication and media issues. Emphasis is placed on the engagement of students and presentation to the public.</p>	3 (3-0-6)

2. หมวดหมู่วิชาที่มุ่งศึกษาเรื่องผลกระทบและอิทธิพลของการสื่อสาร (Impact Module)

วัตถุประสงค์ของหมวดหมู่: ทักษะในการเปรียบเทียบอำนาจและพลานุภาพของสื่อประเภทต่าง ๆ และการบริหารจัดการสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6200	<p>การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Planning)</p> <p>ศึกษาทฤษฎี และเทคนิคที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และการวางแผนการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมงานด้านสื่อมวลชน สื่อชุมชน และสื่อสังคมดิจิทัล เช่น การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคก่อนการวางแผน การบริหารจัดการข้อมูล เทคนิคการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ของแผน ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ กิจกรรมและการติดตามประเมินผล</p> <p>A study of theories and applied techniques in determining strategy, policy, and planning; Internal and external organizational communications, occurring in mass communication, community media, and digital media, such as problem and obstacles analysis before planning, data management, techniques of vision, mission, objective plan determination; the determination of strategic activity and the evaluation of output and outcome.</p>	3 (3-0-6)
*CAS6201	<p>สื่อดิจิทัลศึกษา (Digital Media Studies)</p> <p>การศึกษาปรากฏการณ์การปฏิวัติดิจิทัล วิวัฒนาการการสื่อสารและสื่อดิจิทัล ที่มีผลต่อพลวัตทางสังคมและเปลี่ยนแปลงวิถีปฏิบัติของผู้คนในสังคม สื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงในบริบทของปัจเจก ระบบสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม หลักจริยธรรมทางการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัล และการวิเคราะห์สื่อดิจิทัลในบริบทต่าง ๆ</p> <p>A study of the digital revolution phenomenon, the evolution of digital communication and media that effect on the social dynamic and social practices in society. The digital media and the changing of individual, social, economic, political, cultural contexts, and communication ethics, for the development of digital literacy skills and analyzing of digital media in various contexts.</p>	3 (3-0-6)

2. หมวดหมู่วิชาที่มุ่งศึกษาเรื่องผลกระทบและอิทธิพลของการสื่อสาร (Impact Module)

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS7200	นวัตกรรมการสร้างสรรคสื่อ (Innovative Media Creation) การศึกษานวัตกรรมแนวคิดและทักษะในสร้างสรรคสื่อสำหรับผู้ประกอบการและผู้ สร้างสรรคเนื้อหา ทั้งภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ ภาพกราฟิก และวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล โดย การศึกษาเน้นการปฏิบัติและผลิตผลงานนวัตกรรมสื่อ A study of innovative concepts and innovative skills in media creation for entrepreneur and content creator. The processes of innovative media creation, including still photography, motion pictures, video, graphic, and data journalism. A practical study in creating an example of conceptual innovative media.	3 (3-0-6)

3. หมวดหมู่วิชาที่มุ่งศึกษาเรื่องการทำหน้าที่ของการสื่อสารและสื่อ (Function Module)

วัตถุประสงค์ของหมวดหมู่: ศึกษาถึงการทำหน้าที่ในการตอบสนองของผู้คนและสังคม โดยพิจารณาสื่อในฐานะของเครื่องมือ (instrument) ตลอดจนมุ่งสร้างทักษะการประยุกต์ใช้การสื่อสารและสื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านต่าง ๆ

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6300	จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Communication Psychology for Persuasion) การศึกษาจิตวิทยาการสื่อสารและจิตวิทยาสื่อ ที่เชื่อมโยงการศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิทยากับกระบวนการสื่อสาร เพื่อการโน้มน้าวใจและเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค การตรวจสอบความก้าวหน้าของข้อถกเถียงและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นจิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ตลอดจนการใช้สัญญาเพื่อโน้มน้าวใจที่ปรากฏในสื่อต่าง ๆ A study of communication and media from the psychology perspectives; the studies of relationship between communication process and psychology, for persuasion and understanding consumer behavior. Critical examination of the progress and direction of debates and current research in this subject area. And also, a study of signs for persuasion in various media.	3 (3-0-6)
*CAS6301	การสื่อสารกับประเด็นโลก (Communication and Global Issues) การศึกษาเพื่อเปิดมุมมองการเรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทของสื่อในประเด็นสำคัญระดับโลก การพัฒนาทักษะเชิงวิพากษ์ต่อประเด็นอำนาจของสื่อกับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมในโลกยุคโลกาภิวัตน์ โอกาสใหม่ทางธุรกิจในการส่งผ่านวัฒนธรรมข้ามชาติ บทบาทและการทำหน้าที่ของสื่อเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์สำคัญระดับโลก จากอดีตจนถึงปัจจุบัน A study that opens perspectives on the role of the media on important global issues. The development of critical perspectives on power of the media in changing culture within Globalization. New business opportunities in cross-cultural transmission. The role and function of the media as part of solving problems in critical global situations from the past to present.	3 (3-0-6)

3. หมวดหมู่วิชาที่มุ่งศึกษาเรื่องการทำหน้าที่ของการสื่อสารและสื่อ (Function Module)

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS7300	การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม (Communication for Social Mobilization) การศึกษาพัฒนาการของการขับเคลื่อนและการเคลื่อนไหวทางสังคม ตลอดจนกรณีศึกษาการขับเคลื่อนและการเคลื่อนไหวทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง สังคม และวัฒนธรรม ทั้งในบริบทของไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยมุ่งให้นักศึกษาร่วมวิเคราะห์และวิพากษ์กรณีศึกษาร่วมสมัยบนพื้นฐานของแนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสาร A study development of social mobilization and social movements, and also a study of case studies in politics, society, and culture in the context of Thailand and the ASEAN region. It aims to help students analyze and criticize contemporary case studies based on communication concepts and theories.	3 (3-0-6)

4. หมวดหมู่วิชาที่มุ่งศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับการสื่อสาร (Culture Module)

วัตถุประสงค์ของหมวดหมู่: ศึกษาการสื่อสารในฐานะของส่วนประกอบของวิถีความเป็นมนุษย์ ผลผลิตของวัฒนธรรม และปรากฏการณ์การสื่อสารที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS6400	<p>การสื่อสารกับวัฒนธรรมโพสต์โมเดิร์น (Communication and Post-modern Culture)</p> <p>การศึกษา วิเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารในโลกหลังสมัยใหม่ ในลักษณะการศึกษารูปแบบความสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมทางการสื่อสาร และอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ในบริบทของสภาพสังคม เนื้อหา และแนวคิดทางวิชาการด้านวัฒนธรรมศึกษา เพื่อเป็นแนวทางศึกษาการรับรู้ความเข้าใจความหมายของวัฒนธรรม และผลผลิตทางวัฒนธรรมในมุมมองแบบร่วมสมัย</p> <p>A study, analytics, and critique of post-modern cultural communication in terms of creative cultural communication and cultural industries in social condition, content, and academic concepts in cultural studies which aim to understand and perceive the meaning of culture and cultural product in contemporary perspective.</p>	3 (3-0-6)
*CAS6401	<p>การสื่อสารเพศวิถี (Communication and Gender Study)</p> <p>การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และความหมายเรื่องเพศวิถี บนพื้นฐานบริบทสังคมวัฒนธรรม และวัฒนธรรมศึกษา การสื่อสารในมุมมองเรื่องเพศสภาพ รสนิยมทางเพศ บทบาททางเพศ ความแตกต่างทางเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศที่เชื่อมโยงกับมิติทางสังคมวัฒนธรรม การสื่อสารวัฒนธรรมแบบปิตาธิปไตย สตรีนิยม เพศทางเลือก LGBTQIA+ และการสื่อสารวัฒนธรรมแบบเพศวิถีเสรี</p> <p>A study of concept, theory, and definition of genders based on sociocultural context and cultural communication study in perspective of gender study, gender orientation, gender role, gender diversity, and gender identity which are related to sociocultural dimension throughout cultural communication studies of patriarchy, feminism, LGBTQIA+, and freedom of gender expression.</p>	3 (3-0-6)

4. หมวดหมู่วิชาที่มุ่งศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับการสื่อสาร (Culture Module)

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
<p>หมายเหตุ ให้นักศึกษาเลือกระหว่าง “การสื่อสารกับคุณภาพทางพหุวัฒนธรรม” และ “การสื่อสารกับกระแสวัฒนธรรม”</p>		
*CAS7400	<p>การสื่อสารกับคุณภาพทางพหุวัฒนธรรม (Communication and Peacefulness Multiculture)</p> <p>การศึกษาแนวคิดเรื่องการสื่อสารวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมแบบสอดคล้อง (cultural harmonization) และเสริมสร้างคุณภาพทางวัฒนธรรม (cultural peacefulness) บนความหลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา ชนชั้น ความเชื่อ ค่านิยม และอุดมการณ์ ผ่านการศึกษาเรื่องการสื่อสารแบบพหุวัฒนธรรมเพื่อสร้างการยอมรับ การเคารพ การอยู่ร่วมกัน ความกลมกลืนทางวัฒนธรรม การปรับตัวทางวัฒนธรรม ตลอดจนการใช้การสื่อสารเพื่อสร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรมแบบไร้พรมแดน</p> <p>A study of cultural communication which accentuates on cultural harmonization and cultural peacefulness on the heterogeneous of ethnics, religions, status, beliefs, value, and ideology by using multicultural communication method to create a cultural acceptance, coordination, combination, assimilation, adaptation, and non-cultural boundary area.</p>	3 (3-0-6)
*CAS7401	<p>การสื่อสารกับกระแสวัฒนธรรม (Communication and Cultural Trends)</p> <p>การศึกษา วิเคราะห์ และวิพากษ์ประเด็นแนวโน้มทางวัฒนธรรม ในลักษณะของการสื่อสารวัฒนธรรมที่อยู่ในกระแส นอกกระแส สวนกระแส วัฒนธรรมหลัก วัฒนธรรมรอง/วัฒนธรรมย่อย วัฒนธรรมชั้นสูง หรือวัฒนธรรมสมัยนิยม การวิเคราะห์และวิพากษ์รูปแบบของกระแสวัฒนธรรมที่นักศึกษาสนใจ ด้วยแนวคิดและทฤษฎีวัฒนธรรมศึกษาทางการสื่อสาร</p> <p>A study, analytics, and critique of cultural trends in associated with cultural communication in mainstream culture, alternative culture, upstream culture, main culture, subculture, high culture, and pop culture. Plus, analyze and critique of interested cultural trends by concepts and theories of cultural studies in communication.</p>	3 (3-0-6)

5. หมวดหมู่วิชาการค้นคว้าด้วยตนเอง และการสอบประมวลความรู้ (Self-study and Comprehensive Examination)

รหัสวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*CAS7096	<p>การศึกษาอิสระทางนิเทศศาสตร์ (Independent Studies in Communication Arts)</p> <p>การศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการสื่อสารและสื่อต่าง ๆ ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม แสวงหาความจริง ข้อเท็จจริง หรือองค์ความรู้ที่ได้จากการวิเคราะห์ เปรียบเทียบ ตามที่นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>A study of topic by applying various of communication and media studies concepts for examining the knowledge, facts, findings towards analytics, synthesis, resulting from research findings on the individual studies.</p>	3 (1-0-9)
*CAS7099	<p>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</p> <p>การวิจัยค้นคว้าที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสื่อ เพื่อการหาข้อสรุปและข้อค้นพบด้วยหลักการที่เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูล วัตถุประสงค์ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์</p> <p>A research in the field of communication and media for systematic results, findings, and conclusion. A data collection, measuring, analysis, and synthesis by using scientific methods.</p>	12 (0-0-36)
*CAS7097	<p>การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)</p> <p>การทดสอบความรู้ และความสามารถในการบูรณาการความรู้ของนักศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะสาขา การนำหลักวิชาการ และประสบการณ์ในการเรียนไปประยุกต์ในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ โดยการสอบข้อเขียน และ/หรือ การสอบปากเปล่า หรือทั้งสองรูปแบบตามที่หลักสูตรกำหนด</p> <p>The examination of knowledge and competency to integrate the knowledge of students' learning in specific field of study. An adaptability of academic outcomes and learning experiences to apply on academic and practical utilization. The comprehensive examination may conduct either in writing, and/or oral exam, or both, upon the committee's approval.</p>	(0) (0-0-0)

3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร							
ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ
1*	นายภาณุฤทธิ์ สารสมบัติ	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไทย	2561
			บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย	2555
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย	2552
2*	นายกิริติ คชนทวา	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไทย	2560
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2556
			ร.บ.	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2550
3*	นางพิน ฉัตรไชยยันต์	ผศ.	Ph.D.	Mass Communications	University of Leicester	U.K.	2549
			M.A.	Mass Communications	University of Leicester	U.K.	2543
			ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2542
4	นางสาวจารุวรรณ กิตตินราภรณ์	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไทย	2562
			ว.ม.	วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2550
			ศศ.บ.	มนุษยศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2545

หมายเหตุ *อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ ระบุในภาคผนวก ง

3.3 อาจารย์พิเศษ

คณะสื่อสารมวลชน สามารถเสนอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษจากคณะอื่นของมหาวิทยาลัยรามคำแหง หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งนี้อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงการสอน ไม่เกินร้อยละ 50 โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบวิชา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.5 (ดังแสดงรายละเอียดใน ภาคผนวก ฉ)

3.4 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอน							
ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ประเทศ	ปีที่ สำเร็จ
1	นายภาณุฤทธิ์ สารสมบัติ	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์	ไทย	2561
			บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย	2555
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย	2552
2	นายกิริติ คชนทวา	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์	ไทย	2560
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2556
			ร.บ.	สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2550
3	นางสาวจากรุวรรณ กิตตินราภรณ์	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์	ไทย	2562
			ว.ม.	วารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2550
			ศศ.บ.	มนุษยศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย	ไทย	2545
4	นางพิน ฉัตรไชยยันต์	ผศ.	Ph.D.	Mass Communications	University of Leicester	U.K.	2549
			M.A.	Mass Communications	University of Leicester	U.K.	2543
			ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2542
5	นางสาวศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ	รศ.	ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2532
			ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2524
6	นายสุระชัย ชูพกา	รศ.	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555
			ร.ม.	การปกครอง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2542
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การคลังและ การพัฒนา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2534
7	นายฐาปะนะ วงศ์สาธิตศาสตร์	รศ.	M.B.A.	Marketing	Stirling University	Scotland	2536
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533
			นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2530
8	นางสาววาริศา พลายบัว	รศ.	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2532
			นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2530

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานของผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรืองานวิจัย

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 จะต้องทำวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบ และข้อบังคับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเลือกหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาสนใจหรือมีความต้องการศึกษา และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงานวิจัยดังกล่าวจะต้องได้คะแนน S (เอส) จึงจะผ่านการศึกษาค้นคว้าได้ ทั้งนี้นักศึกษาสามารถแยกลงทะเบียนเรียนตามจำนวนที่ต้องการได้ แต่ต้องลงทะเบียนเรียน วิชา CAS7099 วิทยานิพนธ์ ให้ครบ 12 หน่วยกิต จึงจะสิทธิ์ขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

นักศึกษา แผน ข การศึกษาอิสระทางนิเทศศาสตร์ (CAS7096) นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (CAS7097) โดยผู้มีสิทธิ์สอบจะต้องผ่านลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ และต้องได้ผลการเรียนในวิชาการศึกษานิเทศศาสตร์ (CAS7096) แล้วรวมไปถึงต้องมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการคำนวณหน่วยกิตที่สอบได้ทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00 ทั้งนี้ ผลการสอบประมวลความรู้ต้องได้ค่าอักษรระดับคะแนน S (เอส) ในกรณีที่สอบไม่ผ่านจะได้ค่าอักษร U (ยู) โดยนักศึกษามีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ได้ไม่เกิน 2 ครั้ง

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

นักศึกษาต้องยื่นเสนอโครงการทำวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.3 คือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และการค้นคว้าอิสระต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือขั้นต่ำปริญญาโทที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ มีผลงานทางวิชาการ 3 รายการ อย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัยในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ทั้งนี้คณะกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.4 คือ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม กรณีกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอก มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

ในฐานะข้อมูลระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง รวมถึงให้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552 หมวด 4 ข้อ 28

ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงานวิจัยดังกล่าวจะต้องได้คะแนน S (เอส) จึงจะผ่านการศึกษาได้

หลักสูตรแผน ข

นักศึกษาที่เลือกศึกษาในหลักสูตรแผน ข หลังสอบประมวลความรู้แล้ว จะต้องศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องด้านนิเทศศาสตร์ หรือหัวข้อพิเศษทางการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ภายใต้การแนะนำและควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) ใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

1.1 วิธีการวัดผลรายวิชา

จัดให้มีการวัดผลสำหรับกระบวนวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้รายวิชาละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง การวัดผลอาจทำในระหว่างภาคการศึกษาก็ได้ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ จะมีการสอบไล่แต่ละกระบวนวิชา บางกระบวนวิชาอาจไม่มีการสอบไล่ตอนปลายภาคการศึกษา แต่อาจใช้วิธีการวัดผลประเมินผลการศึกษาในลักษณะอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบไว้ในประกาศกระบวนวิชาที่เปิดสอน

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาแต่ละกระบวนวิชามี 2 แบบ ดังนี้

แบบคิดแต่มีระดับคะแนน

อักษรระดับคะแนน	แต่มีระดับคะแนนต่อ 1 หน่วยกิต	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม
A ⁻	3.67	เกือบดีเยี่ยม
B ⁺	3.33	ดีมาก
B	3.00	ดี
B ⁻	2.67	ดีพอใช้
C ⁺	2.33	เกือบดี
C	2.00	พอใช้
C ⁻	1.67	เกือบพอใช้
D	1.00	อ่อน
F	0.00	ตก

แบบไม่คิดแต่มีระดับคะแนน

อักษรระดับคะแนน	ความหมาย
S	ผลการศึกษาหรือการสอบเป็นที่น่าพอใจ
U	ผลการศึกษาหรือการสอบไม่เป็นที่น่าพอใจ
I	ผลการศึกษาไม่สมบูรณ์

วิชา CAS7096 การศึกษาอิสระทางนิเทศศาสตร์ ใช้วิธีการวัดผลแบบคิดแต่มีระดับคะแนน (A-F) ส่วนวิชา CAS7099 วิทยานิพนธ์ ใช้วิธีการวัดผลแบบไม่คิดแต่มีระดับคะแนน ซึ่งต้องได้อักษรระดับคะแนน S จึงจะนับว่าสอบผ่าน โดยนับหน่วยกิตรวมอยู่ในหลักสูตร

สำหรับการสอบประมวลความรู้ สำหรับนักศึกษา แผน ข จะมีสิทธิ์สมัครสอบประมวลความรู้ได้จะต้องสอบผ่านวิชาจำนวนครบถ้วนตามหลักสูตรแล้ว และต้องได้ผลการเรียนในวิชาการศึกษาอิสระทางนิเทศศาสตร์ (CAS7096) แล้ว รวมไปถึงต้องได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมมาจากการคำนวณหน่วยกิตโดยรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00 ทั้งนี้ นักศึกษามีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ได้ไม่เกิน 2 ครั้ง โดยการวัดผลการสอบประมวลความรู้ใช้อักษรระดับคะแนน S (เอส) ถ้าสอบผ่าน และอักษรระดับคะแนน U (ยู) ถ้าสอบไม่ผ่าน

ในกรณีที่นักศึกษาปฏิบัติงานยังไม่ครบภายในเวลาที่กำหนด หรือขาดสอบโดยเหตุสุดวิสัยบางประการให้อักษรเป็นสัญลักษณ์ I (ไอ) ซึ่งจะต้องแก้สัญลักษณ์ I (ไอ) ภายในภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นเกรดจะถูกเปลี่ยนเป็น F

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาเป็นไปดังนี้

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบหรืองานที่มอบหมายในระดับรายวิชา และในระดับหลักสูตรทวนสอบจากข้อมูลป้อนกลับจากนักศึกษาปีสุดท้าย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษายังสำเร็จการศึกษา

ประเมินคุณภาพของมหาบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 แผน ก แบบ ก2

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

ข้อ 14.2.2 แผน ก แบบ ก2 ศึกรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถานอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของงานนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว และ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

ข้อ 31.2.2 (แผน ก แบบ ก2) ศึกรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและผลงานจะต้องได้รับการ

ตีพิมพ์หรืออย่างน้อย ดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (proceedings)

3.2 แผน ข

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

ข้อ 14.2.3 คือศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ และ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

ข้อ 31.2.3 แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าและสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือ และปากเปล่าในสาขาวิชานั้น