

คู่มือการจัดการความรู้
(Knowledge Management)
คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีการศึกษา 2564

เรื่อง
การนำผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม
(Research Utilization for Social and
Community Benefits)

โดย
คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะสื่อสารมวลชน

INTRODUCTION บทนำ

งานวิจัย (research) คือ กระบวนการค้นคว้าและแสวงหาความรู้อย่างเป็นระบบ (systematics) ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (scientific method) ผ่านการแสวงหาข้อเท็จจริงเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบโดยใช้หลักของเหตุผลในเชิงตรรกะวิทยา (logical approach) และตั้งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดและทฤษฎี (based on knowledge and theory) เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นข้อสรุปและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินการต่าง ๆ (ประทุม ฤกษ์กลาง, 2553) โดยผลผลิตที่ได้จากกระบวนการดังกล่าว มักถูกนำเสนอเป็นรายงานหรือบทความ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลถึงที่มา ความสำคัญ แนวคิด ขั้นตอนกระบวนการ ตลอดจนผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นคว้าในเรื่องที่ผู้วิจัยสนใจศึกษา ทั้งนี้ จึงนับว่างานวิจัยเป็นผลงานเชิงวิชาการประเภทหนึ่ง ที่มีลักษณะเป็นสื่อที่เน้นเนื้อหาที่เป็นประโยชน์เชิงประจักษ์ต่อสังคม และมีส่วนช่วยในการสร้างความรู้ ตลอดจนเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดในสาขาวิชาต่าง ๆ

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในเชิงการสื่อสาร อาจกล่าวได้ว่า งานวิจัยมีรูปแบบการสื่อสารที่เน้นการให้ข้อมูลเชิงวิชาการเป็นสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณากลุ่มผู้รับสารหลักของงานวิจัยแล้วนั้น จะเห็นว่า มีลักษณะเป็นกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง โดยผู้รับสารส่วนใหญ่มักจะเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการ หรือเป็นผู้ที่สนใจในองค์ความรู้ และต้องการนำข้อมูลจากงานวิจัยในสาขาต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ ซึ่งกลุ่มผู้รับสารจำเป็นต้องมีความสามารถในการจำแนกเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการวิจัยนั้น ๆ และนับว่าอาจเป็นอุปสรรคประการหนึ่ง ที่เป็นเหตุให้งานวิจัยไม่สามารถถ่ายทอดและเผยแพร่สู่สังคมได้อย่างกว้างขวางเท่าที่ควร

ปัญหาและอุปสรรคอีกประการหนึ่งของงานวิจัยในบริบทของสังคมไทย คือ งานวิจัยที่เป็นผลงานของสถาบัน หน่วยงาน หรือองค์กร ตลอดจนผลงานของผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนต่าง ๆ ยังไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ ถ่ายทอด หรือเป็นที่สนใจต่อประชาชนในสังคมได้ โดยงานวิจัยจำนวนมากไม่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนภาคสังคมได้อย่างชัดเจน เป็นเหตุให้งานวิจัยจำนวนมากอยู่ในสถานะที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ โดยการสำรวจของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ไทยรัฐออนไลน์, 2560) ชี้ให้เห็นว่า ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง หรืองานวิจัยที่ภาคเอกชนให้ความสนใจนำไปต่อยอด มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 20 เท่านั้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่างานวิจัยที่สามารถใช้ประโยชน์ต่อสังคม ยังมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับสัดส่วนของงานวิจัยที่ได้รับทุนทั้งหมด จากผลลัพธ์ดังกล่าว จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2560-2564 ของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) (2561) ที่ต้องการจะขับเคลื่อนให้ผลงานวิจัยให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนสามารถสื่อสารและถ่ายทอดสู่สังคม จนเพื่อให้เกิดผลเชิงบวกต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างแพร่หลายและเป็นรูปธรรมมากขึ้น

เมื่อพิจารณาจากโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนวิจัย (สกว.) ในช่วงที่ผ่านมาพบว่า มีโครงการจำนวนหนึ่งทำการประยุกต์เนื้อหาของงานวิจัยเดิม ที่มีเนื้อหาเฉพาะเจาะจงและเข้าถึงได้ยาก ให้กลายเป็นสื่อประเภทต่าง ๆ ที่ง่ายต่อความเข้าใจ รับรู้ และตีความ ตัวอย่างเช่น โครงการใช้สื่อ PODCAST และรายการ WITCAST เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของ สกว. ออกสู่ประชาชนผู้ใฝ่รู้ทั่วไป (แทนไท ประเสริฐกุล, 2559) ที่ทำการสร้างสื่อผ่านรูปแบบรายการสาระบบเทียงบนพ็อดคาสต์ (podcast) (จำนวน 19 ตอน) หรือ โครงการการส่งเสริมการรับรู้งานวิจัยอาหารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก (อริชัย อรรถอุดม, 2559) ที่ทำการย่อยข้อมูลจากงานวิจัยให้อยู่ในรูปแบบของรูปภาพและภาพข้อมูลแบบเคลื่อนไหว (motion graphic) (ที่เผยแพร่ลงแอปพลิเคชันแปลงร่าง จำนวน 78 ชิ้นงาน) ตลอดจนรายการไอเดียได้จ๊าย (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, มปป.) ซึ่งเป็นรายการสาระประโยชน์ความยาวประมาณ 3 นาที (36 ตอน) ที่ส่งเสริมให้ผู้รับสารเข้าถึงและเข้าใจประโยชน์ของงานวิจัย ซึ่งจากโครงการตัวอย่างที่ได้กล่าวมานั้น มีส่วนช่วยในการขยายองค์ความรู้และเผยแพร่ประโยชน์ต่อสาธารณชนได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นการใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะกับกลุ่มผู้รับสารโดยกว้างเป็นสำคัญ

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ หรือ การวิจัยใช้ประโยชน์ (Research Utilization) จึงเป็นรูปแบบของงานวิจัยที่มุ่งเน้นการขยายผลลัพธ์จากการศึกษาไปสู่การใช้ประโยชน์แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคม โดยการนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัย สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้ จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ และได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

PART I : แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (Research Utilization) นับเป็นแนวทางที่สำคัญต่อการคืนความรู้และเผยแพร่คุณค่าที่เป็นประโยชน์สู่ภาคส่วนทางสังคม และหน่วยงานต่าง ๆ โดยเมื่อทำการพิจารณาถึงจำนวนคลังความรู้อันเป็นผลจากการทำวิจัย พบว่ามีชุดข้อมูลความรู้จากงานวิจัยจำนวนมาก ที่สามารถต่อยอดไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงรูปธรรมได้อย่างหลากหลาย ซึ่งการนำผลวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์นั้น สามารถนำไปถ่ายทอดและเผยแพร่ในลักษณะกระบวนการที่เป็นรูปธรรมได้อย่างกว้างขวาง อาทิเช่น การคืนข้อมูลและองค์ความรู้ให้แก่พื้นที่ การขยายผลการวิจัยไปสู่การประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย การแปลงผลให้อยู่รูปของกลยุทธ์ แผนการทำงาน หรือคู่มือการทำงาน ตลอดจนการใช้เนื้อหาเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย การใช้ผลการวิจัยเพื่อเสริมพลังเครือข่าย การเผยแพร่ประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หรือการใช้เป็นแนวทางเพื่อประโยชน์ด้านอื่น ๆ (กาญจนา แก้วเทพ, 2558 อ้างถึงใน เจริญเนตร แสงดวงแข และ สินี กิตติชนม์วรกุล, 2560)

ทั้งนี้ การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สามารถจำแนกการใช้งานได้ 4 รูปแบบ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2562) ดังนี้

1.1 การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (Utilization for Public) คือ การดำเนินงาน เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในวงกว้าง เพื่อประโยชน์ของสังคม และประชาชนทั่วไปผ่านการนำเอาผลการวิจัยไปถ่ายทอดให้ความรู้ ความเข้าใจ เกิดการตระหนัก และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิถีคิด ทักษะ และพฤติกรรม เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตสร้างสังคมคุณภาพ และส่งเสริมคุณภาพแวดล้อม

1.2 การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (Utilization for Policy) คือ รูปแบบการนำความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในกระบวนการกำหนดและผลักดันนโยบาย ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในขั้นตอนการสร้างหลักการ แนวทาง และกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งในเชิงนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน โดยการนำเอาผลวิจัยมานี้ จะช่วยให้การกำหนดนโยบายมีวัตถุประสงค์ แนวทาง และกลไกในการวางแผนที่ชัดเจน ตลอดจนสอดคล้องกับการแก้ปัญหาและความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านการใช้ประโยชน์ในเชิงข้อมูล รวมถึงการนำเอาองค์ความรู้ไปสังเคราะห์เป็นนโยบาย หรือทางเลือกเชิงนโยบาย สู่การนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ

1.3 การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Utilization for Commerce) คือ การนำผลลัพธ์จากการวิจัยไปสร้างเป็นนวัตกรรม เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มุ่งผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือลดการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือการนำเอาผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและบริการ

1.4 การใช้ประโยชน์เชิงชุมชนและพื้นที่ (Utilization for Community and Area Based) คือ การนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ การเปลี่ยนแปลง การเสริมพลัง อันเป็นผลกระทบหรือการประยุกต์ที่เกิดจากการวิจัยและการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์และการขยายผลเชิงบูรณาการต่อชุมชน พื้นที่ และสังคม

จากรูปแบบของการใช้ประโยชน์ทั้ง 4 รูปแบบข้างต้น ชี้ให้เห็นรูปแบบของการนำเอาผลวิจัยที่มีลักษณะข้อมูลเชิงวิชาการ ไปประยุกต์ และ/หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบในเชิงของการใช้ประโยชน์ที่จับต้องได้ชัดเจน เป็นกระบวนการ ตลอดจนสร้างผลลัพธ์ในเชิงการนำไปปฏิบัติได้และใช้งานในเชิงการมุ่งสร้างผลประโยชน์ต่อภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างแท้จริง

PART II : รูปแบบกระบวนการการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ/โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์และได้รับการรับรอง

อย่างไรก็ตาม การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะต้องพัฒนาระบบที่สำคัญ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย [สกว.], 2556) ได้แก่

1. การสร้างระบบและกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงวิชาการ เชิงสาธารณะ เชิงชุมชน เชิงนโยบาย และเชิงพาณิชย์ ซึ่งแต่ละรูปแบบของการใช้ประโยชน์จะต้องมีกลไกในการผลักดันการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน

2. การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักของผู้ผลิต ผู้บริโภค ภาคสังคม ภาครัฐ และภาควิชาการต่อความจำเป็นของการใช้ผลงานวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

3. การเชื่อมโยงกับฝ่ายการเมืองและนโยบายให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมองเห็นเป้าหมายร่วมกันกับฝ่ายวิชาการ รวมทั้งเห็นความสำคัญและใช้ข้อมูลความรู้ที่ได้จากการวิจัยมากขึ้นในการกำหนดนโยบาย

4. การปรับระบบการจัดการงานวิจัยพื้นฐานและงานวิจัยเพื่อการพัฒนาให้เชื่อมโยงกัน และสามารถตอบโจทย์การพัฒนาในประเด็นใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. การพัฒนาจุดประสานในการรับโจทย์จากผู้ต้องการใช้งานวิจัย และเชื่อมกับการทำงานของนักวิจัยที่มาจากหลากหลายศาสตร์สาขาวิชาหรือหลายสถาบันได้ เพื่อให้ผลงานวิจัยได้ทั้งการตอบโจทย์ของผู้ใช้งาน และสามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติได้

2.1 รูปแบบการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

จากการขับเคลื่อนงานวิจัยให้สามารถตอบสนองการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศได้ตามเป้าหมายข้างต้น นำมาสู่การแบ่งรูปแบบการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในแต่ละด้านอย่างชัดเจนออกเป็น 5 ประเภท (สกว., 2547; กาญจนาก้าวเทพ และกำจร หลุยยะพงศ์, 2560) ดังต่อไปนี้

2.1.1 การใช้ประโยชน์ด้านนโยบาย หมายถึง การนำความรู้จากการวิจัยไปใช้ในกระบวนการกำหนดนโยบาย ซึ่งนโยบาย หมายถึง หลักการ แนวทาง กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งนโยบายอาจเป็นได้ทั้งนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน นโยบายที่ติดต้องประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ แนวทาง และกลไกในการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของการใช้ประโยชน์ การใช้ประโยชน์ด้านนโยบายจะรวมถึงการนำองค์ความรู้ไปสังเคราะห์เป็นนโยบายหรือทางเลือกเชิงนโยบายแล้วนำนโยบายนั้นไปสู่การใช้ประโยชน์

2.1.2 การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณะ หมายถึง การดำเนินงานเพื่อนำผลการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในวงกว้าง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดความตระหนัก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงชีวิต พฤติกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนสร้างสังคมและสภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ

2.1.3 การใช้ประโยชน์ด้านพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ใหม่ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และลดการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มประสิทธิภาพในภาคการผลิต ภาคเทคโนโลยี และภาคบริการ

2.1.4 การใช้ประโยชน์ด้านชุมชนและพื้นที่ หมายถึง การนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้อันเป็นผลที่เกิดจากการวิจัยไปขยายผลและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

2.1.5 การใช้ประโยชน์ด้านวิชาการ หมายถึง การนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติไปต่อยอดให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แม้ว่าจะมีการจัดแบ่งรูปแบบการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ และผลงานวิจัยแต่ละชิ้นก็อาจจะมุ่งเป้าไปที่การใช้ประโยชน์ด้านใดด้านหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ก็ไม่เป็นการผิดกติกาแต่อย่างใด ที่งานวิจัยชิ้นหนึ่งอาจมีรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ได้หลายด้าน เช่น งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว อาจจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในด้านชุมชนและพื้นที่ ด้านพาณิชย์ และด้านวิชาการ แบบ Three in one เป็นต้น

2.2 รูปแบบการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านชุมชนและพื้นที่

คณะสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มุ่งเน้นศึกษาศาสตร์หรือตัวแปรที่ชื่อว่า “การสื่อสาร” (Communication) สำหรับศาสตร์ด้านการสื่อสารนั้น จะทำงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ 4 องค์ประกอบสำคัญของการสื่อสาร ได้แก่ ผู้ส่งสาร (Sender) เนื้อหาสาร (Message) ช่องทางการสื่อสาร (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) โดยมีจุดเริ่มต้น คือ การวิเคราะห์ผู้รับสาร แล้วผู้ส่งสารก็ต้องกำหนดเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของการสื่อสารนั้น ๆ หลังจากนั้น จึงทำการออกแบบเนื้อหาสาร (Message design) และเลือกประเภทสื่อ (Media selection) ให้สอดคล้องกับความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น นักสื่อสารมวลชนจึงถูกคาดหวังให้ทำหน้าที่เป็น “ตัวสื่อกลาง” (Mediator) ในการเชื่อมระหว่างผลการวิจัยของนักวิชาการกับกลุ่มต่าง ๆ ที่จะได้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มตัวอย่าง ชุมชน หน่วยงานในท้องถิ่น หรือสื่อมวลชน เป็นต้น เนื่องจากนักสื่อสารมวลชนมีเครื่องมือด้านการสื่อสารที่จะทำหน้าที่ “แปล” เนื้อหาวิชาการให้กลุ่มเหล่านี้เข้าใจและนิกรภาพได้ออก

ทั้งนี้ ผลงานวิจัยนั้น ไม่ได้เป็นแค่ข้อมูลดิบ (Data) หรือเนื้อหาประเภทข้อมูลข่าวสาร (Information) แต่ยกระดับเป็น “ความรู้” (Knowledge) ที่ผ่านการวิเคราะห์/สังเคราะห์ในเชิงวิชาการ อีกทั้งยังจะต้องพร้อมนำความรู้ที่มีความเป็นนามธรรมสูงไปจัดส่ง (Delivery) แบบรูปธรรม (จับต้องได้/เห็นได้) ดังนั้น นักสื่อสารมวลชนจึงต้องเป็น “ผู้จัดส่งความรู้พร้อมใช้แก่ผู้ที่ต้องการ/จำเป็นต้องใช้” (Knowledge delivery) มากกว่า “ผู้ถ่ายทอดความรู้” (Knowledge transmission) ทั่ว ๆ ไปที่เป็นนามธรรม แต่ทว่ายังไม่พร้อมใช้งานได้ทันที ซึ่งผู้รับสารแต่ละกลุ่มก็มีความต้องการใช้ความรู้ที่แตกต่างกัน (กาญจนา แก้วเทพ และกำจร หลุยยะพงศ์, 2560)

ทั้งนี้ กาญจนา แก้วเทพ (2559) ได้ประมวลและเสนอแนวทางหรือรูปแบบการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยโดยใช้ศาสตร์ด้านการสื่อสารเป็นเกณฑ์ ซึ่งสามารถแบ่งรูปแบบการใช้ประโยชน์จากผลการวิจัยออกได้เป็น 7 รูปแบบ ดังนี้

2.2.1 การคืนผลงานวิจัยให้เจ้าของพื้นที่/กลุ่มตัวอย่าง โดยที่ผ่านมานักวิจัยมักคืนข้อมูลในรูปแบบเล่มรายงานการวิจัย หรือบทความวิชาการที่ยากแก่การเข้าใจ และไม่มีความเป็นรูปธรรม ดังนั้น

รูปแบบการคืนข้อมูลให้ชุมชนได้นำไปใช้จริงควรออกแบบให้เข้าใจง่าย ยกตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม ใช้ภาษาที่ไม่ทางการมากนัก และใช้สื่อที่คนในชุมชนนั้น ๆ คำนึงถึง ทั้งนี้ การส่งคืนความรู้มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น

(1) ผ่านสื่อ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ สื่อชุมชน สื่อมวลชน

(2) ผ่านคน เช่น ผู้เชี่ยวชาญ ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ราษฎรชาวบ้าน

(3) ผ่านงานวิจัย เช่น การย่อยความรู้แบบนามธรรมให้เป็นความรู้พร้อมใช้แก่ผู้ที่

ต้องการ/จำเป็นต้องใช้

แต่ไม่ว่าจะเป็นวิธีการใดก็ตาม ผู้วิจัยจำเป็นต้องคัดความรู้หรือข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของชุมชน ดังนั้น นักวิจัยจึงเปรียบเสมือนตัวสื่อกลางที่จะต้องทำหน้าที่ประสานความรู้ที่มาจากภายนอกหรือที่อื่น ให้เข้ากับปัญหาหรือความต้องการของชุมชนเพื่อจะได้เป็นความรู้ที่พร้อมใช้

2.2.2 การขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มที่มีปัญหาเดียวกันและต้องการใช้ความรู้จากการวิจัย ซึ่งเป็นการนำความรู้ไปสู่ผู้ที่ต้องการใช้งานอย่างแท้จริง มีข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงให้สอดคล้องกับพื้นที่ใหม่ ไม่ใช่การให้ความรู้แบบกว้าง ๆ ทั่วไป ในส่วนนี้อาจใช้แนวทางการพูดคุย การดูงาน รวมถึงการผลิตเป็นคู่มือ ซึ่งจะช่วยให้พื้นที่ใหม่ได้เข้าใจข้อมูลอย่างคมชัดมากขึ้น

2.2.3 การทำงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมทั้งกลุ่มสนับสนุน เช่น หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น NGOs ดังนั้น การทำงานกับกลุ่มที่หลากหลายจะต้องมีการออกแบบเนื้อหาสาระและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มด้วย นอกจากนี้ หากมีการทำกิจกรรม ควรมีการวางแผนว่าใครเข้ามามีส่วนร่วมบ้าง ในช่วงเวลาไหน และกลุ่มใดจะเข้ามาสนับสนุนในด้านไหน

2.2.4 การใช้เนื้อหาเชิงประเด็นที่ครบทุกมิติในการขับเคลื่อน เช่น งานวิจัยบางงานอาจส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนในระดับชุมชน จนถึงระดับจังหวัด

2.2.5 การทำงานเชิงเครือข่าย เป็นการใช้การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย เนื่องจากที่ผ่านมา การทำงานแบบเครือข่ายมักใช้รูปแบบการทำกิจกรรม การจัดประชุม หรือ การศึกษาดูงานที่มีเนื้อหาเชิงวิชาการมาก แต่ยังขาดหลักคิดทางการสื่อสาร และการธำรงรักษาเครือข่ายด้วยการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ

2.2.6 การสื่อสารประเด็นใหม่สู่การรับรู้สู่สาธารณะ เช่น ประเด็นผู้สูงอายุกับสื่อสังคมออนไลน์ การป้องกันโรคโควิด-19 การดูแลสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อ พลังงานทางเลือก เป็นต้น สำหรับแนวทางในการสื่อสารสามารถเป็นได้ทั้งสื่อที่ชุมชนผลิตเอง เช่น โปสเตอร์ หอกระจายข่าว เสียงตามสาย วิทยุชุมชน หรือการยกระดับไปสู่สื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์

2.2.7 การฝึกให้ชาวบ้านเป็น Smart user โดยการสร้างแกนนำที่มีเนื้อหาความรู้เรื่องการพัฒนาในประเด็นต่าง ๆ อยู่แล้ว มีการเพิ่มเติมความสามารถด้านการสื่อสารเข้าไป ทั้งนี้ การฝึกชาวบ้านให้เป็น Smart user จะวางอยู่บนแนวคิดเรื่องการเสริมพลัง (Empowerment) ที่เชื่อว่า หากผู้คนมีความรู้ความสามารถทางการสื่อสาร ย่อมเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาได้ นอกจากนี้ ยังช่วยให้ชาวบ้านสามารถใช้สื่อได้อย่างชาญฉลาดและสามารถสื่อสารเรื่องราวของชุมชนได้ด้วยตนเอง

PART III : การนำผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

อาจารย์คณะสื่อสารมวลชน ทำวิจัย และร่วมให้ข้อมูล จำนวน 9 คน 11 ผลงาน แยกเป็นผลงานที่ดำเนินการเสร็จแล้ว 4 ผลงาน และอยู่ระหว่างดำเนินการ 7 ผลงาน ดังนี้

1. งานวิจัยที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	3. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	5. ใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ไปต่อยอดให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน
1. ปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อการเตรียมพร้อมสู่เศรษฐกิจอายุวัฒน์ (Longevity Economy)	- เมื่อเราทราบความเปลี่ยนที่ผู้สูงอายุต้องเผชิญและความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ภาคธุรกิจควรเตรียมความพร้อมจากความพร้อมจากความต้องการของผู้สูงอายุที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนในการทำการตลาด เนื่องจากความต้องการสินค้านั้นเป็นความต้องการมาราจาก รสนิยม แรงบันดาลใจ และความคาดหวังในชีวิตของผู้สูงอายุ ดังนั้นทุกกลุ่มธุรกิจหรือกลุ่มอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะ	- เพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับภาคสังคมว่ายังมีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายซึ่งเป็นผู้สูงอายุอยู่อีกมากที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้	- สำหรับผู้ประกอบการควรเลือกเครื่องมือหรือช่องทางการสื่อสารที่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพแก่ผู้สูงอายุ รวมถึงการออกแบบเนื้อหาที่สอดคล้องกับการตัดสินใจซื้อสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ โดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ เนื่องจากผลการศึกษพบว่ากลุ่มผู้สูงอายุไม่ได้ขึ้นชอปลินค้าราคาถูกแต่ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าสำหรับพวกเขาเอง โดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ	- ได้รูปแบบแผนภาพผ่านการจัดกลุ่มปัจจัยการสื่อสารที่สามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อการเตรียมพร้อมสู่เศรษฐกิจอายุวัฒน์ ทั้งสิ้น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มช่องทางการสื่อสารหลัก 2) กลุ่มด้านเนื้อหา 3) ช่องทางการสื่อสารรอง	- ส่งบทความวิจัยตีพิมพ์ที่วารสารนิเทศปริทัศน์	- องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยสามารถนำมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนใน MCS2162 สื่อมวลชน เพื่อการโฆษณา ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	3. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	5. ใช้อองค์ความรู้จากงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติไปต่อยอดให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี	6. ใช้อองค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน
	<p>เป็นบ้านพักสำหรับผู้สูงอายุ ธุรกิจยานยนต์ การบริการทางการเงิน การค้าปลีก การประกันภัย ธุรกิจเพื่อความบันเทิงหรือสันทนาการ การดูแลสุขภาพและธุรกิจอื่น ๆ</p> <p>ต้องพัฒนานวัตกรรมที่ตรงความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้สูงอายุที่จะเป็นกลุ่มใหม่ที่ใช้จ่ายสูงที่สุดในประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจอายุวัฒน์ (Longevity economy) รวมถึงการเลือกใช้ปัจจัย การสื่อสารที่ประกอบด้วย การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเลือกใช้อช่องทางที่ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงใจผู้บริโภคกลุ่มนี้ บทบาทของภาครัฐมีความสำคัญอย่างยิ่งใน</p>					

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	3. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	5. ใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติไปต่อยอดให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน
	<p>การบริหารจัดการด้านนโยบายต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจอายุวัฒน์ (Longevity economy) จากการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข มีความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลง การดูแลสุขภาพร่างกาย ตลอดจน การเตรียมความพร้อม เพื่อเป็นผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีควบคู่ไปกับเศรษฐกิจอายุวัฒน์ (Longevity economy) ได้อย่างเป็นรูปธรรมอีกด้วย</p>					

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	3. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	5. ใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติไปต่อยอดให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน
2. การวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุปัจจัย การสื่อสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของผู้สูงอายุ	- หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการดูแล และส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ สามารถส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเข้าถึง และมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ ตลอดจนการนำเสนอเนื้อหาสาระผ่านสื่อที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อดั้งเดิม เช่น สื่อมวลชน สื่อกิจกรรม สื่อชุมชน และเฉพาะกิจ ตลอดจนสื่อใหม่ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับ “ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” ในหัวข้อ “ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน” ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัย รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมให้เอื้อต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ อีกทั้ง ยังสอดคล้องกับ	- หน่วยงานสาธารณสุข และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สามารถพัฒนาศักยภาพของ แกนนำผู้สูงอายุ แกนนำจิตอาสา รวมทั้ง “ผู้สูงอายุที่เคยเจ็บป่วยแล้วหาย/อาการดีขึ้น “คนในครอบครัว” และ “พระ” ในการสื่อสารสุขภาพ เนื่องจาก ส่วนมากมีต้นทุนเดิมด้านการสื่อสารที่ติดอยู่แล้ว กล่าว คือ มีความรู้ติดตัว (Tacit knowledge) กล่าวพูด มีความเป็นผู้นำ มีความใกล้ชิดกับคนในชุมชน และเป็นที่ศรัทธาไว้วางใจของผู้สูงอายุในชุมชน โดยถ้าบุคคลเหล่านี้ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารตามหลักการนิเทศศาสตร์ จะสามารถทำให้พฤติกรรมดูแลสุขภาพภาวะของผู้สูงอายุในชุมชนดีขึ้น อีกทั้งคนกลุ่มนี้ยังสามารถเป็นต้นแบบให้กับพื้นที่ข้างเคียงได้	- สถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาสามารถจัดอบรมเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เบื้องต้นให้กับผู้สูงอายุ เช่น การตัดต่อ การลงคลิปในยูทูป การออกแบบอินโฟกราฟิก และการเขียนข้อความในวิดีโอคลิป โดยใช้สมาร์ตโฟน เนื่องจาก ผลการวิจัย พบว่า แกนนำผู้สูงอายุส่วนมากใช้สมาร์ตโฟนในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว และบางส่วนสามารถอัปโหลดคลิปที่กลุ่มของตนกำลังออกกำลังกายร่วมกันลงในยูทูป หรือเฟซบุ๊กได้	- หน่วยงานสาธารณสุข และสถาบันการศึกษาสามารถจัดคอร์ส อบรมระยะสั้นเกี่ยวกับ “การรู้เท่าทันสื่อสุขภาพแบบออนไลน์ (eHealth literacy) ในกลุ่มผู้สูงอายุ” โดยอาจมีเนื้อหาการอบรมเกี่ยวกับหลักการรู้เท่าทันข้อความ และคลิกเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุว่าควรส่งต่อ/ไม่ส่งต่อ การค้นหาแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพที่น่าเชื่อถือ และทักษะการผลิตสื่อเบื้องต้น เพื่อลดการส่งต่อข้อความที่ไม่น่าเชื่อถือ อีกทั้งผู้สูงอายุยังสามารถผลิตสื่อ และข้อความที่น่าเชื่อถือได้ด้วยตนเอง เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า การส่งต่อข้อความ และคลิกเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุใน	กิริติ คเชนทวา. (2562). การวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุปัจจัย การสื่อสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของผู้สูงอายุ. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 27(54), 22-47. (TCI กลุ่ม 1 รับรองระหว่างปี 2558-2562)	- องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในเนื้อหาการเรียนการสอนกระบวนการวิชา MCS2170 การรู้เท่าทันสื่อ MCS4470 การวิจัยงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนเนื้อหาในรายงานผลการวิจัยยังเป็นส่วนหนึ่งของบทที่ 2 ความจำเป็นและความจำเป็นของการรู้เท่าทันสื่อในตำราวิชาการรู้เท่าทันสื่อ

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	3. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	5. ใช้อ่องค์ความรู้จากงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติไปต่อยอดให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี	6. ใช้อ่องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน
	“แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2” (พ.ศ.2545 – 2564) ในยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมผู้สูงอายุ ในส่วนของมาตรการส่งเสริม สนับสนุนสื่อทุกประเภทให้มีรายการเพื่อผู้สูงอายุ และสนับสนุนให้ผู้สูงอายุได้รับความรู้ และสามารถเข้าถึงข่าวสารและสื่อ แต่อย่างไรก็ดี หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นการรู้เท่าทันสื่อ ด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุร่วมด้วย			แอปพลิเคชันไลน์ เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งข้อความ และคลิปที่เป็นจริง และเท็จปะปนกัน		
3. แนวทางการผลิตช่องยูทูปสำหรับเด็ก	- นำไปศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบการผลิตรายการที่มีประโยชน์ต่อเด็ก รวมถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ที่มีผลต่อเด็ก	- นำไปศึกษารูปแบบและแนวทางการผลิตรายการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อครอบครัวในการสร้างรายได้หลัก และรายได้เสริม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง COVID-19 ที่มีการทำงานที่บ้านมากขึ้น		- นำองค์ความรู้ที่ได้ไปนำเสนอแก่ชุมชนที่อยู่ไกล เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และส่งผลต่อชุมชนใกล้เคียง		- สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาสร้างเป็นแบบฝึกในการปฏิบัติผลิตรายการสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กได้

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	3. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	5. ใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติไปต่อยอดให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน
<p>4. การพัฒนานวัตกรรมสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในสถานศึกษาของนักเรียน โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>หลักฐานผลงาน https://drive.google.com/file/d/๑WFjyH๒๑๖K๗UX๓๐๐K๕๑ue0๒zy-D๘TLC๔i/view</p>	<p>จากงานวิจัยเรื่อง "การพัฒนานวัตกรรมสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในสถานศึกษาของนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการ" ได้มีการพัฒนาเป็นเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาในพื้นที่ในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่</p> <p>(1) โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ (2) โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ (3) โรงเรียนพูลเจริญวิทยาคม (4) โรงเรียนปทุมคงคา สมุทรปราการ และ (5) โรงเรียนสมุทรปราการ</p> <p>นอกจากนี้สถานศึกษาทั้ง 5 แห่ง ยังได้มีการนำเอากระบวนการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม มาสร้างเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิป์วิดีโอ) และทำการเผยแพร่ตามช่องทางต่างๆ</p>		<p>- แนวทางในการนำไปใช้พัฒนาเป็นนวัตกรรมสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในสถานศึกษาของนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการ</p>	<p>- นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านวารสารวิชาการระดับชาติ</p>	<p>- นำมาใช้เป็นเนื้อหาและกรณีศึกษาประกอบเป็นองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผ่านกระบวนการแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสีย (stakeholder) และใช้เป็นตัวอย่างในการวางแผนการประชาสัมพันธ์</p>	

2. งานวิจัยที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

งานวิจัย	แนวทางการดำเนินงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน
1. โครงการสื่อสร้างสรรค์เล่าหนังสือบ้านฉันเธอ	- ประยุกต์จากแผนขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ จะถูกส่งมอบเป็นแนวทางในการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีโดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากเยาวชน และเผยแพร่สื่อที่เป็นผลงานจากการสร้างสรรค์ของเยาวชน เพื่อเป็นตัวกลางในการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี และความปรองดองในชาติ โดยข้อมูลที่ได้จะถูกนำเสนอให้กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	- เป็นแนวทางในการนำไปใช้ เป็นกระบวนการและสื่อส่งเสริมความสามัคคีปรองดอง ที่มีลักษณะเป็นการผนวกสื่อกิจกรรม สื่อบุคคล และสื่อภาพยนตร์ ซึ่งสามารถใช้เป็นแบบแผน และเครื่องมือสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้าน ความสามัคคี และ ความปรองดองแก่กลุ่มผู้ใช้ ประโยชน์ ทั้งที่เป็นกลุ่มเยาวชน สถานศึกษาต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่ ประชาชนทั่วไป หน่วยงาน และภาคส่วนต่าง ๆ		- เป็นแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมจากกลุ่มเป้าหมายในชุมชน เปิดโอกาสให้บุคคลในชุมชนร่วม ผลิตสื่อเพื่อเป้าหมายในการเสริมสร้างกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในบางประเด็นทั้งในระดับปัจเจกบุคคล และระดับชุมชน - เป็นแนวทางในการนำไปสร้างเป็นเครื่องมือ/สื่อสำหรับถ่ายทอด ส่งต่อ หรือเป็นตัวกลาง (mediated) ในการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาเป็นกระบวนการพื้นฐานสำหรับสร้างเยาวชนต้นแบบ ในฐานะของผู้ขับเคลื่อนความคิด (change agent) หรือสื่อบุคคล (personal media) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมเผยแพร่ และพัฒนาความรู้	- นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านวารสารวิชาการระดับชาติ	- องค์ความรู้จากงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนด้านภาพยนตร์ เพื่อเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์เฉพาะ - นำมาใช้ประโยชน์ในแง่ของการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์สั้นด้วยกระบวนการแบบมีส่วนร่วม

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน
				ในประเด็นเรื่องความรัก ความสามัคคี และความรู้สึก เป็นหนึ่งเดียวกันของคนในชาติ		
<p>2. การปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคม : กรณีศึกษาองค์กรสื่อท้องถิ่น ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ</p> <p>หลักฐานผลงาน https://drive.google.com/file/d/1d5NxAK1mp3-YarsgxrHQjtSdQgWH_Tvd/view?usp=sharing</p>	<p>- การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action research) ที่จัดทำขึ้นเป็นการเชื่อมโยงกับการทำวิจัยในเบื้องต้นและนำสิ่งที่ได้ไปทดลองกับองค์กรสื่อท้องถิ่นที่สมัครใจเข้าร่วมการวิจัย โดยมีการทดลองผลิดเพื่อใช้บนแพลตฟอร์มสื่อของสำนักข่าวนั้น และมี</p> <p>การประเมินผลจากการทดลอง ทั้งการดูยอดการปฏิสัมพันธ์และการเข้าถึงเนื้อหาที่ได้ทดลองทำ โดยองค์กรสื่อที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ คือ สำนักข่าวส่องใต้ จ.สตูล (ส่องใต้นิวส์) เริ่มตั้งแต่ 4-25 ตุลาคม 2564 และมี</p> <p>การสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured) บุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการทำงาน คือ บรรณาธิการ และผู้ช่วยผลิต</p>	<p>มีการนำไปใช้ประโยชน์โดยการทดลองผลิตสื่อให้กับหนังสือพิมพ์ ส่องใต้นิวส์ สตูล และมีการนำเสนอ งานวิจัยในเวทีเผยแพร่สาธารณะในโครงการ การปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ และบทบาทหน้าที่ต่อสังคม</p> <p>โดยสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จากการสนับสนุนของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ได้ให้สัมภาษณ์หลัง การทดลองผลิตสื่อผ่านคลิปกี่</p>				

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน
	<p>เนื้อหา และการวิเคราะห์เนื้อหา จากผลงานที่มีการผลิตผ่านสื่อ แพลตฟอร์มต่างๆ</p> <p>จากการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยในชุดการพัฒนาศักยภาพให้ปรับตัว เพื่ออยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคมของสำนักข่าวท้องถิ่นโดยใช้กรอบของห่วงโซคุณค่าของสื่อเป็นกรอบของการศึกษาความท้าทายสถานการณ์ และ ความต้องการในการปรับตัวของสื่อ ที่มีจุดร่วม 4 จุดสำคัญ คือ</p> <p>(1) คุณค่าด้านการสร้างเนื้อหา</p> <p>(2) คุณค่าด้านกระบวนการเผยแพร่เนื้อหา</p> <p>(3) คุณค่าด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค และ</p> <p>(4) คุณค่าด้าน การหารายได้</p> <p>เมื่อได้มี การประชุมหารือกับสองได้นิวส์ที่จะเป็นองค์กรที่ใช้ในการทดลองผลิตสื่อเพื่อเป็นโมเดล</p>					

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน
	<p>ในการพัฒนาสื่อจากกรอบของห่วงโซ่คุณค่าทั้ง 4 ชั้นนั้น ในการทดลองผลิตเนื้อหานั้น ไม่สามารถดำเนินการได้ทั้ง 4 ชั้น ให้เห็นผลได้ในระยะเวลาที่กำหนด คณะวิจัยและสอင့်ได้นิวส์จึงได้เลือกเน้นที่ 2 คุณค่า คือ คุณค่าด้านการสร้างเนื้อหา และคุณค่าด้านกระบวนการเผยแพร่เนื้อหา เพื่อจะสามารถเป็นต้นแบบให้กับทีมสอင့်ได้นิวส์ได้เป็นตัวอย่างพื้นฐานที่สามารถทำต่อในอนาคต หลังจบการทดลองสื่อแล้ว และเป็นการผลิตเนื้อหาเพื่อใช้บนสื่อออนไลน์เท่านั้น เนื่องจากในการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า สอင့်ได้นิวส์ยังต้องการองค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์และสื่อโซเชียลมากยิ่งขึ้น ผลสะท้อนกลับจากการทดสอบต้นแบบแนวทางพัฒนาสื่อ พบว่าจากการสัมภาษณ์ เชิงลึก คุณพัชรี เกิดพรม</p>					

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน
	<p>บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ส่องใต้ (สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2564) พบว่า การที่มีทีมงานที่มีความสามารถในการผลิตเนื้อหาทั้งกราฟิกและการตัดต่อวิดีโอทำให้กราฟิกและวิดีโอมีความเหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์มยิ่งขึ้น กระชับสวยงามมากยิ่งขึ้น แต่ด้วยความที่การทำงานไม่ได้ในพื้นที่เดียวกัน ทำให้มีความซุกซลักในการสื่อสารเพื่อผลิตเนื้อหา ทั้งนี้ ได้มีข้อเสนอแนะว่า สำหรับสำนักข่าวขนาดเล็กที่มีคนทำงานน้อย อยากให้การทดลองเสียยาวมากกว่านี้ อยุ่กให้ยาวอย่างน้อย 3 เดือน เพื่อให้ได้ทดลองเนื้อหาที่มากกว่านี้ และเป็นโอกาสให้เนื้อหาที่ผลิตสามารถหารายได้</p>					

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน
3. การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อตราสัญลักษณ์ และคำขวัญประจำจังหวัดของไทย					- นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านวารสารวิชาการระดับชาติ	- นำมาใช้เป็นเนื้อหาและกรณีศึกษาประกอบเป็นองค์ความรู้ด้านการสื่อสารทางการตลาด ผ่านแนวคิดเรื่องการสื่อสารความหมายที่สะท้อนมูลค่าเพิ่มทางการตลาด
4. บทบาทและคุณค่าของสื่อดิจิทัลต่อวิชาชีพประชาสัมพันธ์					- นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านวารสารวิชาการระดับชาติ	- นำมาใช้เป็นเนื้อหาและกรณีศึกษาประกอบเป็นองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของนักวิชาชีพประชาสัมพันธ์ที่ผันแปรตามบริบทการสื่อสารแบบดิจิทัล
5. การสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ: ตลาดมดตะนอยท่องเที่ยววิถีชุมชน		- ผลการวิจัยจะเป็นแนวทางสำหรับผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาเพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ ให้น่าสนใจต่อผู้รับสารมากยิ่งขึ้น		- ผลการวิจัยจะเป็นแนวทางสำหรับผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาเพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ ให้น่าสนใจต่อผู้รับสารมากยิ่งขึ้น		- นำผลการวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนกระบวนการวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา (MCS4150) ซึ่งเป็นกระบวนการวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน พ.ศ. 2560 คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

งานวิจัย	แนวทางการนำงานวิจัยที่ท่านรับผิดชอบไปใช้ประโยชน์					
	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	2. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนทั่วไป	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	4. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำกระบวนการ วิธีการ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปพัฒนาชุมชน/สังคม	1. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	6. ใช้องค์ความรู้หรือผลวิจัยมาประกอบเป็นข้อมูลสำหรับการส่งเสริมกระบวนการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน
6. การระรานทางไซเบอร์ต่อผู้มีชื่อเสียงในสังคมไทย		- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาการระรานทางไซเบอร์ในสังคมไทย		- พัฒนาการรู้เท่าทันดิจิทัล การสร้างพลเมืองดิจิทัลในสังคมไทย		- นำมาใช้ในการสอนและตำรา
7. การวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาของสื่อกระจายเสียงผ่านพอดแคสต์ในประเทศไทย	- เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาการออกนโยบายสำหรับการกำหนดแนวทางหรือเนื้อหาในแพลตฟอร์มโอทีที (Over the top; OTT) ต่าง ๆ	- สามารถนำผลการวิจัยด้านไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ผลิตเนื้อหาต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ในการออกแบบเนื้อหาเพื่อการนำเสนอในสื่อออนไลน์ แชนแนลต่าง ๆ และสำหรับผู้รับสารในสื่อออนไลน์ สามารถจำแนกเนื้อหาที่มีการเผยแพร่ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยเข้าใจถึงความคาดหวังที่มีต่อเนื้อหา สาร ในแง่มุมมองแนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ (Media Exposure)	- การจำแนกประเภทเนื้อหาช่วยให้ผู้ที่ต้องการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เข้าใจว่าตนเองควรจะนำเสนอเนื้อหาในทิศทางใด โดยในการวิจัยครั้งนี้มีแง่มุมหนึ่งที่มีการจำแนกเนื้อหาประเภทรายการพอดแคสต์ออกเป็นด้านต่าง ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์กับการสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อที่ผู้ผลิตอาจมีการอ้างอิงข้อมูลไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ว่าเราควรใช้แง่มุมใดในการนำเสนอเนื้อหา เนื้อหาที่นำเสนอควรจะเป็นในทิศทาง Mass Content หรือ Niche Content	- อาจมีการประยุกต์ผลการวิจัยไปใช้ในการผลิตสื่อที่เป็นรูปแบบการรวมกลุ่มความชอบในเนื้อหาต่าง ๆ อาทิ กลุ่มคนที่ชื่นชอบเนื้อหาประวัติศาสตร์ เกิดการรวมตัวกันเป็น 1 ช่องรายการ รวมกลุ่มในลักษณะของชุมชนออนไลน์ (Online Community) ของคนที่ชื่นชอบประวัติศาสตร์ ด้านต่าง ๆ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ ก็จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังรายการ ผู้คนในชุมชน และ กลุ่มคนทั่วไปที่อาจสนใจประวัติศาสตร์ในบางประเด็น	- ในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการทบทวนวรรณกรรมเพื่อหาตัวแปรต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบตารางบันทึกข้อมูล (Coding Sheet) ซึ่งแหล่งข้อมูลก็มาจากหลากหลายแหล่ง ตำรา งานวิจัย วารสารวิชาการ ซึ่งได้มีการนำ Model หรือ Canvas ที่เป็นทั้งระดับชาติและนานาชาติมาประยุกต์ใช้ ซึ่งสำหรับผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยก็มีความตั้งใจสัก ๆ ที่ข้อมูลในการวิจัยจะเป็นแหล่งข้อมูลในการอ้างอิงสำหรับการนำข้อมูลไปพัฒนาในอนาคตได้	- ผู้วิจัยได้มีวิชารับผิดชอบที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยในบางด้าน ซึ่งเมื่อดำเนินการวิจัยจนสำเร็จแล้ว จะมีการนำไปอ้างอิงในการจัดการเรียนการสอนต่อไป

PART IV : ปัญหาอุปสรรค ที่ทำให้ยังไม่สามารถนำผลงานวิจัยที่ดำเนินการแล้ว ไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชน

อาจารย์ที่มีประสบการณ์ทำวิจัยได้ร่วมกันสะท้อนปัญหา ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรมีหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายเพื่อให้งานวิจัยที่ได้รับทุนจากทางมหาวิทยาลัยนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์จริง และถ้าต้องการผลลัพธ์ในรูปแบบการใช้ประโยชน์ควรต้องกำหนดเป็นนโยบายหรือระบุไว้ในสัญญาวิจัย ตั้งแต่แรกที่รับทุน

2. มหาวิทยาลัยควรจัดเป็นหมวดหมู่วิจัย หรือจัดทำเป็นคลังวิจัย ตามประเภทของการนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้หน่วยงานภายนอกที่ต้องการข้อมูล และ/หรือมีความสนใจในผลลัพธ์จากการวิจัย สามารถดึงเอาผลไปประยุกต์ต่อได้สะดวกมากขึ้น

3. หากเป็นไปได้ การพ่วงการทำวิจัย และให้มีส่วนที่นำไปใช้ประโยชน์ด้วยเลย ก็น่าจะสามารถนำมาใช้อ้างอิงในงานวิจัยได้