



แผนปฏิบัติการประจำปี
คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 -2565) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรมและผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณนอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะกรรมการจัดทำนโยบายและแผน คณะสื่อสารมวลชน ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะสื่อสารมวลชนมีการพัฒนาและมีความชัดเจนตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะสื่อสารมวลชน และเป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงของคณะสื่อสารมวลชน ต่อไป

สำหรับแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันการศึกษา ได้แก่ 1) ด้านจัดการเรียนการสอน โดยให้ความสำคัญด้านการเรียนการสอนพร้อมกับการพัฒนานักศึกษาครบทั้งกระบวนการ รวมทั้งมุ่งให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีเป้าหมายหลักเพื่อสืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของสังคม 3) ด้านบริการวิชาการแก่สังคม โดยให้ความสำคัญถึงการพัฒนาการเรียนรู้อาจารย์และส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก 4) ด้านวิจัย คณะสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน/สังคม มีการจัดสรรทุนวิจัยแก่อาจารย์สนับสนุนให้อาจารย์ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ 5) ด้านบริหารจัดการ คณะจัดทำแผนและดำเนินการอย่างสอดคล้องกับพันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดที่สำคัญของมหาวิทยาลัยโดยผู้บริหารคณะ บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล มีการบริหาร การควบคุม การติดตาม การดูแลกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วิสัยทัศน์

คณะสื่อสารมวลชนเป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ค่านิยมองค์กร

มุ่งสร้างช่องทางให้นักศึกษาและประชาชนเข้าถึงความรู้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลที่มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

อัตลักษณ์

บัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนเป็นนักสื่อสารที่มีความรู้คู่คุณธรรมและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ

เอกลักษณ์

การเป็นองค์กรที่จัดการสอนด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในกำกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ทางด้านสื่อสารมวลชน
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน/สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของคณะสื่อสารมวลชนสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสามารถสร้างงานด้วย

ตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ

เป้าประสงค์ที่ ๒ อนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ จัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ)

กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ การวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒ การชี้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วย : ล้านบาท

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|---------------------------------|---|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>เป้าประสงค์ 1. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง</p> <p>กลยุทธ์ 1. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ</p> | 1. จำนวนหลักสูตรของคณะที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร | 2 หลักสูตร | 1. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร | 1. จำนวนหลักสูตรของคณะที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษากายใน | 2 หลักสูตร | - | - | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|--|---------------------|--|---|---------------------|---------------------------|----------|-----------------------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 2.พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3 กิจกรรม) | 1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา | 300 คน | 1.กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต | 1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาคณะ สื่อสารมวลชน | 300 คน | - | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | 2. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน1ปี | ร้อยละ 75 | 2.โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | 1.ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ | ร้อยละ 75 | - | - | งานบริการการศึกษาและ กองแผนงาน |
| | 3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา | ระดับ 3.65 | 3.โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา | 1.ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา | ระดับ 3.65 | - | - | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|--|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 3.พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ (11 โครงการ 1 กิจกรรม) | 1.นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 1.โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพนักศึกษาเพื่อความ พร้อมในการทำงาน (ปีที่ 5) | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0500 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 2.กิจกรรมมอบทุนการศึกษา “แสงชัย สุนทรวัฒน์” | 1.ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้รับ ทุนการศึกษาต่อ จำนวนทุนที่จัดสรร | ร้อยละ 50 | 0.0300 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 3.โครงการให้ความรู้แก่ศิษย์ เก่า | 1.ศิษย์เก่าที่เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0300 | - | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|--|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 3.พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ) | 1.นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 4. โครงการการบรรยายสรุป ทุกกระบวนวิชา | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0200 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 5. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ โครงการ สัมมนา และการฝึกงานสำหรับ นักศึกษาคณะสื่อสารมวลชน รุ่นที่ 2 (MC Project & Training Courses) | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | - | 0.0400 | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|--|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 3.พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ) | 1.นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | | 6.โครงการพัฒนานักศึกษา “คุยกันก่อนสอบ;การ บรรยายสรุปแนวทางการ สอบ และวิพากษ์การจัดการ เรียนการสอนแบบ ออนไลน์” | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | - | 0.0184 | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 7.โครงการเสวนาวิชาการ ออนไลน์ หัวข้อ “การระราน ทางไซเบอร์กับวัยรุ่นใน สังคมไทย-ภาพสะท้อนจาก งานวิจัย” | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | - | 0.0385 | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|---|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 3.พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ) | 1.นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | | 8.โครงการเสวนาวิชาการ ออนไลน์ หัวข้อ “เทคนิค การสืบค้นฐานข้อมูล ออนไลน์ด้านงานวิจัยและ บทความวิชาการ” | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | - | 0.0740 | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 9.โครงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ | 1.จำนวนสื่อที่ผลิต | 3 สื่อ | - | 0.1000 | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 10.โครงการการผลิต รายการสนทนาประเด็น สังคมในกระแสผ่านสื่อ ออนไลน์ Ram Talk คณะ สื่อสารมวลชน | 1.ยอดผู้รับชม (ตลอด โครงการ) | 1,000 คน | - | 0.1109 | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|---|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 3.พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ) | 1.นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | | 11. โครงการ VERNOGRAPH “บันทึกถิ่นไทย” | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0850 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 12. โครงการ Back to the Future | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0150 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 13.โครงการเสวนาภาพยนตร์ ประจำสัปดาห์ DFC Film Talk (Season 1) | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0650 | - | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|--|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 3.พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ) | 1.นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | | 14.โครงการ Scene 1 Take 1 | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0336 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 15. โครงการสานสัมพันธ์ นักศึกษา คณะ สื่อสารมวลชน ปีการศึกษา ๒๕๖๕ | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0300 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 16. โครงการ“How to mint movies ? จาก ภาพยนตร์สู่ NFT โอกาส ของคนทำหนัง” | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.1500 | - | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|--|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 3.พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ) | 1.นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | | 17. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ หัวข้อ "การสร้าง และใช้งานจักรวาลนฤมิต (Metaverse) เพื่อการจัด แสดงและการสื่อสาร" | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0170 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 18. โครงการเรียน MC อย่างไรให้ประสบ ความสำเร็จ ครั้งที่ 5 | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.0120 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 19. โครงการ Open House คณะสื่อสารมวลชน | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.1000 | - | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------|--|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 3.พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ) | 1.นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | | 20.โครงการ การสื่อสาร ธรรมดาใหม่ (new normal creation) | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | 0.4336 | - | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 21.โครงการ“ผลิต ภาพยนตร์สั้น Tell Runner” | 1.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 | - | 0.0588 | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่า เป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---------------------------------------|--|---|---|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>เป้าประสงค์ 2. อนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 1. สนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ (1 โครงการ)</p> | 1. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย | ร้อยละ 100 (เป้าหมาย 1 โครงการ) | 1. โครงการศิลปะสร้างสรรค์ ยลวิถีประวัติศาสตร์ศาสนสถานวัดเทพศิลา | 1. จำนวนวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย 2. ผลงานหรือรายงานของนักศึกษาในวิชาที่มีการบูรณาการ หรือผลงานวิชาการ/วิจัยของอาจารย์ หรือหลักฐานแสดงการบูรณาการเนื้อหาการสอนเข้ากับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | อย่างน้อย 1 วิชา ร้อยละ 100 (อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน) | 0.0300 | - | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่า เป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|--|---|---|---------------------|---------------------------|----------|---|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1.เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>2.จัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน (4 โครงการ)</p> | <p>1.จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา</p> <p>1.โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัยในหลักสูตรปริญญาตรี</p> | 300 คน | <p>1.กิจกรรมรับสมัครนักศึกษาใหม่</p> <p>1.โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า (1 โครงการ)</p> <p>โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตคลิปวีดีโอ (VDO Clip) ขนาดสั้น</p> <p>“ธรรมาฆิต สวัสดิ์”</p> | <p>1.จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะสื่อสารมวลชน</p> <p>1.โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย</p> <p>2.ชุมชน/องค์กรนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต /อาชีพ /ชุมชน</p> | 300 คน | - | - | <p>คณะสื่อสารมวลชน</p> <p>คณะสื่อสารมวลชน</p> |
| | | ร้อยละ 100 ของโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า (เป้าหมาย 1 โครงการ) | | | ร้อยละ 100 | 0.0300 | - | |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|---|---------------------|--|--|---------------------|---------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 2.จัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งและยั่งยืน (ต่อ) | | | 2.โครงการบริการวิชาการ ที่มีรายได้ โครงการผลิตสื่อโสตทัศน์ เพื่อโครงการพัฒนาองค์ ความรู้เสริมสร้างทักษะการ เล่าเรื่องและกลยุทธ์เนื้อหา ข้ามสื่อ ให้แก่คณะนิเทศ ศาสตร์ สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ | 1.คณะมีรายได้จากการ บริการวิชาการ | 30,000 บาท | - | 0.0300 | คณะสื่อสารมวลชน |
| | | | 3.โครงการสื่อสร้างสรรค์ เล่าหนังสือบ้านฉันบ้านเธอ | 1.คณะมีรายได้จากการ บริการวิชาการ | 30,000 บาท | - | 0.0300 | คณะสื่อสารมวลชน |
| | 2. ชุมชน/องค์กร นำความรู้ไปใช้ พัฒนาคุณภาพชีวิตอาชีพ หรือ สร้างรายได้แก่ตนเอง | 1 แห่ง | 4. โครงการบริการวิชาการ ร่วมกับมหาวิทยาลัย | 1.ชุมชน/องค์กร นำความรู้ไปใช้พัฒนา คุณภาพชีวิตอาชีพ หรือสร้างรายได้แก่ ตนเอง | 1 แห่ง | 0.0250 | - | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|-----------------------------------|--|--|-----------------------------------|---------------------------|----------|---|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>เป้าประสงค์ 1.ผลงานวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณสุข สังคม และเศรษฐกิจ)</p> <p>กลยุทธ์ 1.สนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ 2.การวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี)</p> | <p>1.จำนวนโครงการวิจัยที่เสนอขอ งบประมาณ</p> <p>1.ผลงานวิจัยนวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนา การเรียนการสอนหรือมีผลเชิง เศรษฐกิจ-สังคม (ต่อจำนวน ผลงานวิจัย นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ ที่เสร็จสิ้นภายใน ปีงบประมาณ)</p> | <p>3 โครงการ</p> <p>ร้อยละ 30</p> | <p>1.โครงการวิจัย</p> <p>1.โครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์</p> | <p>1.จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>1.ผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไป พัฒนาการเรียนการ สอนหรือมีผลเชิง เศรษฐกิจ-สังคม (ต่อ จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ ที่เสร็จสิ้น ภายในปีงบประมาณ)</p> | <p>3 โครงการ</p> <p>ร้อยละ 30</p> | - | - | <p>1.ผศ.กิริติ คชนทวา 2.ผศ.พิน ฉัตรไชยยันต์ 3.ผศ.ชุตินา ผิวเรืองนนท์</p> <p>คณะสื่อสารมวลชน</p> |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---------------------|---------------------------|-----------|----------------------|--------|--------|--------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | | | | | | | |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>เป้าประสงค์ 1.พัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทาง ของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ 1.พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร</p> | 1.บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 75 ของผู้เข้าร่วม โครงการ | <p>1. โครงการพัฒนาบุคลากร คณะสื่อสารมวลชน 2565</p> <p>1.1 หัวข้อ “การเตรียม ความพร้อมในการขอ กำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ”</p> <p>1.2 หัวข้อ “ระบบงาน สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์”</p> <p>1.3 หัวข้อ “แนว ทางการพัฒนาระบบการ บริหารจัดการคณะ สื่อสารมวลชนตามแนวคิด Smart University”</p> | <p>1.บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p> <p>1.บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p> <p>1.บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p> | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 75 | - | 0.0200 | 0.0300 | 1.0000 | คณะสื่อสารมวลชน | คณะสื่อสารมวลชน | คณะสื่อสารมวลชน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย 2565 | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย 2565 | วงเงินงบประมาณ ปี 2565 | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|---|---------------------|---|--|---------------------|---------------------------|----------|---|
| | | | | | | งปม. | นอก งปม. | |
| กลยุทธ์ 2.การชี้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของ สังคม | 1.ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจาก โครงการ | ระดับ 3.65 | 1.โครงการพัฒนาศักยภาพ การเรียนรู้และการสื่อสาร ประเด็นทางสังคม: RU PLEARN (RU play & Learn) | 1.ค่าเฉลี่ยของความ คิดเห็นของผู้ฟัง/ผู้ชม ต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากโครงการ | ระดับ 3.65 | 0.2000 | - | คณะสื่อสารมวลชน **ใช้งบประมาณของ คณะกรรมการโครงการชี้นำ ฯ ม.รามคำแหง |
| กลยุทธ์ 3.การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน | 1.ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ | ระดับ 3.51 | 1.กิจกรรมการประเมิน คุณภาพการศึกษา | 1.ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในระดับคณะ | ระดับ 3.51 | - | - | คณะสื่อสารมวลชน |

2. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

| ภารกิจประจำ/พื้นฐาน | ผู้รับผิดชอบ | งบประมาณ | | แหล่งงบประมาณ |
|--|---------------|----------|----------|---------------|
| | | งปม. | นอก งปม. | |
| 1. งบประมาณบริหารคณะสื่อสารมวลชนและงบบุคลากร | ทุกส่วนราชการ | 8.684530 | - | - งบรายได้ |
| 2. งบบุคลากร (สายสนับสนุน) | ทุกส่วนราชการ | 4.28733 | - | - งบรายได้ |
| 3. งบบุคลากร (สายวิชาการ) | ทุกส่วนราชการ | 9.160435 | - | - งบแผ่นดิน |
| รวม | | 22.1322 | - | |

3.งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

| แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ | งบประมาณ | | แหล่งงบประมาณ |
|--|--|----------------|---------------|--|
| | | งปม. | นอก งปม. | |
| 1. โครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย ณ สาขาวิทยบริการฯ จ.ลพบุรี | คณะสื่อสารมวลชน ร่วมกับม.รามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ จ.ลพบุรี | - | 0.0250 | คณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ม.รามคำแหง |
| 2. โครงการบริการวิชาการที่มีรายได้ โครงการผลิตสื่อโฮตทัศน์ เพื่อโครงการพัฒนาองค์ความรู้เสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องและกลยุทธ์เนื้อหาข้ามสื่อ ให้แก่คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ | | - | 0.0300 | |
| 3. โครงการสื่อสร้างสรรค์เล่าหนังสือบ้านฉันบ้านเธอ | | - | 0.0300 | |
| 4. โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และการสื่อสารประเด็นทางสังคม: RU PLEARN (RU play & Learn) | | - | 0.2000 | คณะกรรมการโครงการชั้นนำ ม.รามคำแหง |
| รวม | | - | 0.2850 | |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | 22.1322 | 0.2850 | |

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

| ตัวชี้วัด | งาน/กิจกรรมดำเนินงาน | พ.ศ. 2564 | | | พ.ศ. 2565 | | | | | | | | | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ | |
|-----------|--|-----------|------|---------|-----------|---------|-------|-------------------|------|-------|-------------------|---------|---------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| 1. | จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 | ←-----→ | | | | | | | | | | | | | คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ | |
| 2. | กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด | ←-----→ | | | | | | | | | | | | | คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ | |
| 3. | รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประเมินผล | | | | ←-----→ | | | ←-----→ | | | | ←-----→ | | | คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ | |
| 4. | การปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 | | | ←-----→ | | ←-----→ | | | | | | | | | คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ | |
| 5. | จัดทำรายงานประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 เสนอมหาวิทยาลัย | | | | ←-----→ | | | ←-----→ | | | ←-----→ | | ←-----→ | | คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ | |
| 6. | ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน | | | | | | | ←-----→ 6เดือน | | | ←-----→ 9เดือน | | | ←-----→ 12 เดือน | คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ | |

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

1.1 จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการจัดการศึกษา

1. การจัดการศึกษาในรูปแบบตลาดวิชา ไม่ต้องเข้าชั้นเรียนก็สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา
2. มีการจัดโครงการและกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งแบบออนไซต์และแบบออนไลน์
3. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ
4. คณาจารย์ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสาร ทวนสอบ และมอบหมายงานนักศึกษา
5. คณาจารย์มีการจัดทำและปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน หนังสือ และ ตำรา
6. บุคลากรมีความพร้อมในด้านการจัดการศึกษา

ด้านการวิจัย

1. มีการสนับสนุนวิจัยหลากหลายประเด็น/หัวข้อ
2. คณาจารย์บางส่วนมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการทำวิจัย
3. มีผลงานวิชาการและวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. มีเนื้อหาวิชา/องค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้เข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
2. มีประเด็นในการบริการวิชาการที่ร่วมสมัยและอยู่ในกระแสสังคมสามารถบูรณาการประเด็นในการบริการวิชาการเข้ากับศาสตร์การสื่อสาร

ด้านการบริหารจัดการ

1. บุคลากรส่วนใหญ่มีความสามารถทำหน้าที่ได้หลายตำแหน่ง (Multitasking)

1.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการจัดการศึกษา

1. ขาดการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะ อาจารย์และนักศึกษา ให้เข้าถึงและครอบคลุมนักศึกษาส่วนใหญ่
2. ขาดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายวิชาการ/วิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง
3. คณาจารย์บางส่วนขาดทักษะในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ
4. คณาจารย์บางส่วนขาดการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ / ด้านการสื่อสาร
5. บุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการระบบ/การจัดการเทคโนโลยีการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ

ด้านการวิจัย

1. มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีขั้นตอนการดำเนินการทางเอกสารหลายขั้นตอน และแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลา
2. งบประมาณสนับสนุนการวิจัยยังไม่เพียงพอต่อการทำวิจัย และมีงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกจำนวนน้อย
3. จำนวนวิจัยในคณะมีน้อย

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ขาดความต่อเนื่อง/ชัดเจนของประเด็นด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่จะดำเนินการ
2. ขาดการเชื่อมโยงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับองค์ความรู้/เนื้อหาในวิชาที่สอนอย่างแท้จริง
3. ขาดการบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการวิจัย และการบริการวิชาการ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ/องค์กรภาครัฐ/เอกชน ในการบริการวิชาการค่อนข้างน้อย และไม่มีโครงการ/กิจกรรม ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ด้านการบริหารจัดการ

1. บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนขาดศักยภาพในการปฏิบัติงานตามกรอบภาระงาน
2. ขาดระบบการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานตามสายการบังคับบัญชา ทำให้การทำงานในหลายฝ่ายไม่มีเอกภาพ และไม่มีประสิทธิภาพ
3. ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานย่อยภายในคณะ ทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อนกัน เช่น การเรียกเก็บเอกสารซ้ำซ้อนกัน
4. ขาดระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการเอกสารภายในสำนักงาน
5. ขาดระบบและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ในการขอใช้งาน และการยืม – คืน อุปกรณ์/วัสดุอุปกรณ์เพื่อการศึกษา

2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

2.1 โอกาส (Opportunities)

1. กระทรวง อว. และมหาวิทยาลัยกำหนดให้จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์อันเนื่องมาจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ทำให้เกิดการพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ และมีการใช้สื่อสมัยใหม่เพิ่มขึ้น
2. มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ZOOM Google Meet ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนได้ทุกเวลา
3. นักศึกษาและประชาชนทั่วไป สนใจเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น
4. ลักษณะงานที่ต้องใช้ทักษะการสื่อสาร เช่น การออกแบบเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ และการเล่าเรื่อง (Story telling) กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานยุคดิจิทัล

2.2 ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

1. การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ทำให้นักศึกษาไม่สามารถเข้าชั้นเรียน และไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะจัดได้
2. เนื่องจากเป็นคณะนอกระบบ ทำให้ถูกจำกัดด้านอัตราค่าจ้าง รวมทั้งบุคลากรสายสนับสนุนขาดความมั่นคงในอาชีพ
3. สภาวะเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ส่งผลให้ตลาดแรงงาน/ตำแหน่งงานด้านการสื่อสาร สื่อสารมวลชน ในองค์กรต่าง ๆ ลดลง บัณฑิตของคณะจึงมีแนวโน้มหางานเพิ่มขึ้น
4. มหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบ/เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์อย่างแท้จริง

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการราชการ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

| <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p> | จุดแข็ง (STRENGTHS) | จุดอ่อน (WEAKNESSES) |
|--|---|--|
| | <p>ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> การจัดการศึกษาในรูปแบบตลาดวิชา ไม่ต้องเข้าชั้นเรียนก็สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา มีการจัดโครงการและกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งแบบออนไซต์และแบบออนไลน์ มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ คณาจารย์ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสาร ทวนสอบ และมอบหมายงานนักศึกษา คณาจารย์มีการจัดทำและปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน หนังสือ และ ตำรา บุคลากรมีความพร้อมในด้านการจัดการศึกษา <p>ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> มีการสนับสนุนวิจัยหลากหลายประเด็น/หัวข้อ คณาจารย์บางส่วนมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการทำวิจัย มีผลงานวิชาการและวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง <p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> มีเนื้อหาวิชา/องค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้เข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมไทย <p>ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม มีประเด็นในการบริการวิชาการที่ร่วมสมัยและอยู่ในกระแสสังคมสามารถบูรณาการประเด็นในการบริการวิชาการเข้ากับศาสตร์การสื่อสาร <p>ด้านการบริหารจัดการ</p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรส่วนใหญ่มีความสามารถทำหน้าที่ได้หลายตำแหน่ง(Multitasking) | <p>ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> ขาดการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะ อาจารย์และนักศึกษา ให้เข้าถึงและครอบคลุมนักศึกษาส่วนใหญ่ ขาดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายวิชาการ/วิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง คณาจารย์บางส่วนขาดทักษะในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ คณาจารย์บางส่วนขาดการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ / ด้านการสื่อสาร บุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการระบบ/การจัดการเทคโนโลยีการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ <p>ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีขั้นตอนการดำเนินการทางเอกสารหลายขั้นตอน และแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลานาน งบประมาณสนับสนุนการวิจัยยังไม่เพียงพอต่อการทำวิจัย และมีงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกจำนวนน้อย จำนวนวิจัยในคณะมีน้อย <p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> ขาดความต่อเนื่อง/ชัดเจนของประเด็นด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่จะดำเนินการ ขาดการเชื่อมโยงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับองค์ความรู้/เนื้อหาในวิชาที่สอนอย่างแท้จริง ขาดการบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการวิจัย และการบริการวิชาการ <p>ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ/องค์กรภาครัฐ/เอกชน ในการบริการวิชาการค่อนข้างน้อย และไม่มีโครงการ/กิจกรรม ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง <p>ด้านการบริหารจัดการ</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>ด้านการบริหารจัดการ</p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนขาดศักยภาพในการปฏิบัติงานตามกรอบภาระงาน ขาดระบบการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานตามสายการบังคับบัญชา ทำให้การทำงานในหลายฝ่ายไม่มีเอกภาพ และไม่มีประสิทธิภาพ ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานย่อยภายในคณะ ทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อนกัน เช่น การเรียกเก็บเอกสารซ้ำซ้อนกัน ขาดระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการเอกสารภายในสำนักงาน ขาดระบบและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ในการขอใช้งาน และการยืม – คืน อุปกรณ์/ โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการศึกษา |
|--|--|---|

| โอกาส (OPPORTUNITIES) | กลยุทธ์ (S + O) | กลยุทธ์ (W + O) |
|--|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> กระทรวง อว. และมหาวิทยาลัยกำหนดให้จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์อันเนื่องมาจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ทำให้เกิดการพัฒนากิจการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ และมีการใช้สื่อสมัยใหม่เพิ่มขึ้น มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ZOOM Google Meet ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนได้ทุกเวลา นักศึกษาและประชาชนทั่วไป สนใจเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น ลักษณะงานที่ต้องใช้ทักษะการสื่อสาร เช่น การออกแบบเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ และการเล่าเรื่อง (Story telling) กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานยุคดิจิทัล | <ol style="list-style-type: none"> สร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จัดบริการวิชาการ อบรมระยะสั้น ให้แก่บุคคลภายนอกและนักศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาศักยภาพทางด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการบริการนักศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ |

| ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS) | กลยุทธ์ (S + T) | กลยุทธ์ (W + T) |
|--|--|---|
| <p>1. การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ทำให้นักศึกษาไม่สามารถเข้าชั้นเรียน และไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะจัดได้</p> <p>2. เนื่องจากเป็นคณะนอกระบบ ทำให้ถูกจำกัดด้านอัตรากำลัง รวมทั้งบุคลากรสายสนับสนุนขาดความมั่นคงในอาชีพ</p> <p>3. สภาวะเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ส่งผลให้ตลาดแรงงาน/ตำแหน่งงานด้านการสื่อสารสื่อสารมวลชน ในองค์กรต่าง ๆ ลดลงบัณฑิตของคณะจึงมีแนวโน้มตักงานเพิ่มขึ้น</p> <p>4. มหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบ/เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์อย่างแท้จริง</p> | <p>1. ส่งเสริมให้มีการจัดทำโครงการ / กิจกรรมการเรียนการสอน การบริการนักศึกษาและการบริหารจัดการ ในรูปแบบออนไลน์</p> <p>2. จัดทำฐานข้อมูลแบบออนไลน์บริการนักศึกษา การบริหารจัดการและฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทุกสื่อทุกรายวิชา</p> | <p>1. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีทักษะที่หลากหลาย สามารถทำงานทดแทนกันได้</p> |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์

คณะสื่อสารมวลชนเป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในกำกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ทางด้านสื่อสารมวลชน
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน/สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร มุ่งสร้างช่องทางให้นักศึกษาและประชาชนเข้าถึงความรู้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์

๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสามารถสร้างงานด้วยตนเอง
๒. อนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

เป้าประสงค์

เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

เป้าประสงค์

ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ)

เป้าประสงค์

พัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

1. จำนวนหลักสูตรของคณะที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (2 หลักสูตร)
2. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน (300 คน)
3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำมาทำ (ร้อยละ 75)
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ระดับ 3.65)
5. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 75)
6. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาต่อจำนวนทุนที่จัดสรร (ร้อยละ 50)
7. ศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 75)
8. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 75)
9. ยอดผู้รับชม (ตลอดโครงการ 1,000 คน)
10. จำนวนวิชาที่มี การบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียน การสอนหรืองานวิจัย (อย่างน้อย 1 วิชา)
11. ผลงานหรือรายงานของนักศึกษาในวิชาที่มีการบูรณาการ หรือผลงานวิชาการ / วิจัยของอาจารย์ หรือหลักฐาน แสดงการบูรณาการเนื้อหาการสอนเข้ากับการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ร้อยละ 100 (อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน)

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

- 1.จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะสื่อสารมวลชน (300 คน)
2. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย (ร้อยละ 100)
3. ชุมชน/องค์กรที่น่าองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต อาชีพ สร้างรายได้แก่ตนเอง (1แห่ง)
4. คณะมีรายได้จากการบริการ วิชาการ 30,000 บาท
5. ชุมชน/องค์กร นำความรู้ไป ใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตอาชีพ หรือ สร้างรายได้แก่ตนเอง 1 แห่ง

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

1. จำนวนโครงการวิจัย 3 โครงการ
2. ผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ-สังคม (ต่อจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่ เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ) ร้อยละ 30

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

1. บุคลากรมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 75)
2. ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ฟัง / ผู้ชมต่อ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (ระดับ 3.65)
3. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับคณะ (ระดับ 3.51)

• กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ
2. พัฒนาระบบติดตามให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ
4. สนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

• กลยุทธ์

1. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
2. จัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน

• กลยุทธ์

1. สนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. การวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)

• กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภาคีต่อองค์กร
2. การชี้้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม
3. การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

1. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร
2. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต
3. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
4. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
5. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเพื่อความพร้อมในการทำงาน (ปีที่ 5)
6. กิจกรรมมอบทุนการศึกษา “แสงชัย สุนทรวัฒน์”
7. โครงการให้ความรู้แก่ศิษย์เก่า
8. โครงการการบรรยายสรุปทุกกระบวนวิชา
9. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการงาน สัมมนา และการฝึกงานสำหรับนักศึกษาคณะสื่อสารมวลชน รุ่นที่ 2 (MC Project & Training Courses)

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

10. โครงการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Google Classroom

11.โครงการจัดทำหลักสูตรรายวิชาแบบออนไลน์

12.โครงการพัฒนานักศึกษา “คุยกันก่อนสอบ; การบรรยายสรุปแนะนำแนวการสอบ และวิพากษ์การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์”

13.โครงการเสวนาวิชาการออนไลน์ หัวข้อ “การระรานทางไซเบอร์กับวัยรุ่นในสังคมไทย-ภาพสะท้อนจากงานวิจัย”

14.โครงการเสวนาวิชาการออนไลน์ หัวข้อ “เทคนิคการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ด้านงานวิจัยและบทความวิชาการ”

15. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

16. โครงการการผลิตรายการสนทนาประเด็นสังคมในกระแสผ่านสื่อออนไลน์ Ram Talk คณะสื่อสารมวลชน

17.โครงการศิลปะสร้างสรรค์ ยลวิถีประวัติศาสตร์ศาสนสถานวัดเทพศิลา

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

1. กิจกรรมรับสมัครนักศึกษาใหม่

2. โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า (1 โครงการ)

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สำหรับพระภิกษุ”

3. โครงการบริการวิชาการที่มีรายได้ โครงการผลิตสื่อ podcast เพื่อโครงการพัฒนาองค์ความรู้เสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องและกลยุทธ์เนื้อหาข้ามสื่อ ให้แก่คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

4. โครงการสื่อสร้างสรรค์เล่าหนังสือ บ้านฉันบ้านเธอ

5. โครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

1.โครงการวิจัย

2.โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

1. โครงการพัฒนาบุคลากร คณะสื่อสารมวลชน 2565

2. โครงการอบรมอาจารย์เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมเพื่อจัดการสอนแบบออนไลน์ด้วยตนเอง

3. โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และการสื่อสารประเด็นทางสังคม: RU PLEARN (RU play & Learn)

4. กิจกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2565

